



**แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว
ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
และ (ร่าง) แผนปฏิบัติการดิจิทัล
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙**

กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนา
เฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

บทนำ

กระทรวงวัฒนธรรม โดยกรมการศาสนา ได้เสนอเรื่องขอจัดตั้งกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนา เฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ในงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ในครั้งนี้ คณะรัฐมนตรีได้ประชุม เมื่อวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๐ มีมติเห็นชอบในหลักการจัดตั้งกองทุนดังกล่าว ไว้ในพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อการสนับสนุนการเดินทางไปแสวงบุญ ณ สังฆเวชนียสถาน ๔ ตำบล และสนับสนุน การดำเนินการในกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา และถือปฏิบัติตามระเบียบกรมการศาสนา ว่าด้วยกองทุนส่งเสริม การเผยแผ่พระพุทธศาสนา เฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา พ.ศ. ๒๕๕๑ ทั้งนี้ กองทุนฯ ถูกจัดตั้งขึ้นภายในสังกัด สำนักพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม กรมการศาสนา ไม่มีสถานะเป็นนิติบุคคล และมีการดำเนินงานในรูปแบบ คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน ตามพระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อใช้ในการบริหารจัดการสารสนเทศของกองทุนฯ สนองนโยบาย การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ถือเป็นสิ่งสำคัญ ต่อการดำเนินงานและบริหารจัดการกองทุนฯ เนื่องจากทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น ดังนั้น กองทุนฯ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และ (ร่าง) แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นแนวทางการบริหารจัดการสารสนเทศของกองทุนฯ และมีระบบสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และการดำเนินงาน ของกองทุนฯ รวมทั้งตอบสนองความต้องการในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งต่อไป

สารบัญ

หน้า

บทนำ

ส่วนที่ ๑	ภารกิจและยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา	๑
	๑.๑ ภารกิจกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา	๑
	๑.๒ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา	๑
	๑.๓ แผนที่ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา	๓
ส่วนที่ ๒	กรอบการกำหนดแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา	๔
	๒.๑ หลักการและเหตุผล	๔
	๒.๒ หลักเกณฑ์และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบสารสนเทศ	๔
	๒.๓ การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลต่อการดำเนินงานของกองทุน	๘
ส่วนที่ ๓	แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา	๙
	๓.๑ วิสัยทัศน์	๙
	๓.๒ พันธกิจ	๙
	๓.๓ เป้าประสงค์	๙
	๓.๔ ยุทธศาสตร์และเป้าหมาย	๙
	๓.๕ แผนที่ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา	๑๐
	๓.๖ แผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา	๑๑
ส่วนที่ ๔	ร่างแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา	๑๖

ส่วนที่ ๑

ภารกิจและยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

๑.๑ ภารกิจกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา เป็นกองทุนที่ไม่มีสภาพเป็นนิติบุคคล โดยสังกัดอยู่ในกรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม กองทุนถูกจัดตั้งขึ้นเป็นลักษณะทุนหมุนเวียน ดำเนินงานในรูปแบบคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งกองทุนฯ ดังนี้

๑) เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในวโรกาสทรงเจริญพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา

๒) เพื่อใช้ดอกผลของเงินทุนในการบริหารจัดการส่งเสริมให้พระสงฆ์และพุทธบริษัท ไปประกอบศาสนกิจ ณ สังฆนียสถาน ๔ ตำบล เพื่อประโยชน์ในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา โดยเฉพาะพระคุณเจ้าผู้ประกอบคุณงามความดีต่อประเทศชาติ เพื่อให้เป็นรางวัลชีวิตและเพื่อใช้เงินต้นในกรณีจำเป็น

๓) เพื่อสร้างความสามัคคีปรองมอดให้กับคนในชาติ ให้เกิดความรู้สึกรับได้รับการสนับสนุนจากรัฐอย่างเสมอภาคโดยไม่เลือกปฏิบัติ ศาสนา หากแต่ทุกศาสนามีสิทธิได้รับการดูแลอย่างทัดเทียมกัน

๔) เพื่อเป็นการน้อมฯ รับสนองต่อพระราชปณิธาน พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ทรงมีพระเมตตาในการสถาปนาจัดตั้งกองทุนเผยแผ่พระธรรมในพระพุทธศาสนาตามพระราชประสงค์เฉลิมพระเกียรติ ในวโรกาสทรงเจริญพระชนมพรรษา ๗๒ พรรษา

๕) สนับสนุนการดำเนินการในกิจกรรมการเผยแผ่พระพุทธศาสนา

๑.๒ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

วิสัยทัศน์ (Vision)

“ส่งเสริมและพัฒนาการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ”

พันธกิจ (Missions)

- ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการดำเนินกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา
- ส่งเสริมสนับสนุนพระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สังฆนียสถาน

เป้าประสงค์ (Goal)

๑. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพ พระสงฆ์ พุทธศาสนิกชน บุคลากรทางศาสนา และองค์กรหน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้ทำหน้าที่อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๒. ส่งเสริม สนับสนุนให้พุทธศาสนิกชนได้เรียนรู้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาและนำไปปรับใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต

๓. ส่งเสริม สนับสนุนให้พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สังฆนียสถาน ๔ ตำบล

๔. พัฒนาระบบการบริหารจัดการในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพ

๕. ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และผลิตสื่อสร้างสรรค์เกี่ยวกับพระพุทธศาสนาเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาแก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย

ยุทธศาสตร์ (Strategy)

**๑. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพพระสงฆ์ พุทธศาสนิกชน บุคลากรทางศาสนา และองค์กร
หน่วยงานองค์กรภาคีเครือข่ายด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ**

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ : ส่งเสริมให้พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนได้เรียนรู้หลักธรรมทางศาสนาผ่านกิจกรรม
การไปประกอบศาสนกิจ ณ สังฆนียสถาน ๔ ตำบล และศาสนสถานสำคัญทางพระพุทธศาสนาในต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ : พัฒนาสมรรถนะพระสงฆ์ บุคลากรทางศาสนา โดยส่งเสริมการนำเทคโนโลยี
เพิ่มประสิทธิภาพการเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ : ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายทางศาสนามีบทบาทนำในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
งานด้านพระพุทธศาสนา

๒. พัฒนาระบบบริหารจัดการการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ : ส่งเสริม สนับสนุนสร้างสรรค์ องค์กรความรู้และน่านวัตกรรมการเผยแผ่พระพุทธศาสนา
โดยใช้สื่อและเทคโนโลยีที่หลากหลาย

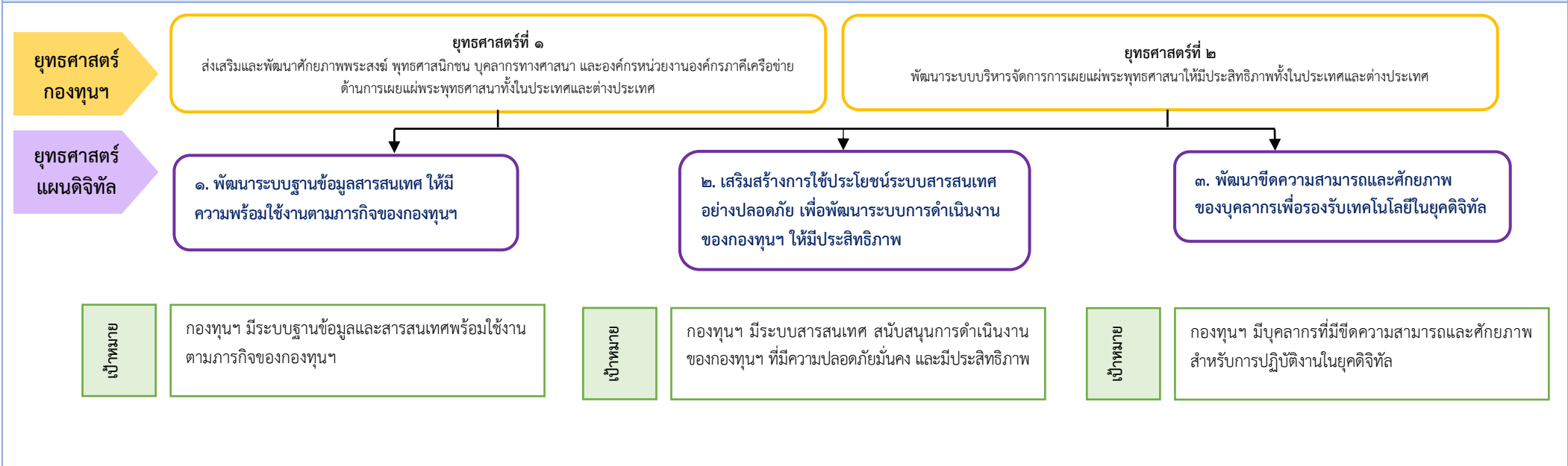
กลยุทธ์ที่ ๒.๒ : พัฒนาระบบการดำเนินงานกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

กลยุทธ์ที่ ๒.๓ : นำเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการกองทุนฯ

๑.๓ แผนที่ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

แผนยุทธศาสตร์ (หลัก) ของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

ทิศทาง กองทุนฯ	วิสัยทัศน์ ส่งเสริมและพัฒนาการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ	เป้าประสงค์ ๑. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพ พระสงฆ์ พุทธศาสนิกชน บุคลากรทางศาสนา และองค์กรหน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศให้ทำหน้าที่เผยแผ่พระพุทธศาสนาอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ ๒. ส่งเสริม สนับสนุนให้พุทธศาสนิกชนได้เรียนรู้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาและนำไปปรับใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ๓. ส่งเสริม สนับสนุนให้พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สังกวณียสถาน ๔ ตำบล ๔. พัฒนาระบบการบริหารจัดการในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพ ๕. ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และผลิตสื่อสร้างสรรค์เกี่ยวกับพระพุทธศาสนาเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาแก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย
	พันธกิจ ๑. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการดำเนินกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา ๒. ส่งเสริมสนับสนุนพระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สังกวณียสถาน	



ส่วนที่ ๒

กรอบการกำหนดแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

๒.๑ หลักการและเหตุผล

กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ได้จัดตั้งขึ้นเพื่อสนับสนุนการเดินทางไปแสวงบุญ ณ สังเวชนียสถาน ๔ ตำบล และสนับสนุนการดำเนินการในกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา โดยกองทุนฯ ได้เริ่มดำเนินงานด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ร่วมกับพระสงฆ์และองค์กรเครือข่าย ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑ จนถึงปัจจุบัน

เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายตามสถานการณ์ด้านการบริหารประเทศ ที่มีความต้องการให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมด้านการบริการภาครัฐ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นเครื่องมือในการให้บริการแก่ประชาชนได้อย่างรวดเร็ว ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ กองทุนฯ จึงได้พัฒนาระบบสารสนเทศ โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนฯ และเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้กว้างขวางเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนฯ เป็นไปตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕ และสอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ กองทุนฯ จึงได้กำหนดแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีที่มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของทุนหมุนเวียนทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์สำคัญ

๒.๒ หลักเกณฑ์และยุทธศาสตร์

๒.๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ให้ประเทศไทยบรรลุ วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยกองทุนฯ ดำเนินการขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ดังนี้

ด้านที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมาย

• ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

• ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

• ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัย จริตและประพฤติมิชอบ

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นที่ ๒ ภาครัฐมีความทันสมัย ทันการเปลี่ยนแปลง และมีขีดสมรรถนะสูง สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล สามารถรองรับกับสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลายซับซ้อนมากขึ้น และทันการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

๒.๒.๒ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ได้กำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย (Thailand Digital Landscape) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาในระยะยาวอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่ได้กำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัลหรือทิศทางการพัฒนาและเป้าหมาย ออกเป็น ๔ ระยะ และได้กำหนดนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

โดยกองทุนฯ ได้นำนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มาประกอบการพิจารณาแนวทางการวางยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆ ของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีข้อมูล องค์ความรู้ ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ ประโยชน์ ได้โดยง่ายและสะดวก

๒.๒.๓ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ มุ่งยกระดับภาครัฐไทยสู่เป้าหมายการให้บริการที่ตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำ การเพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การสร้างความโปร่งใสที่เน้นการเปิดเผยข้อมูลแก่ประชาชนโดยไม่ต้องร้องขอและการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน และการเป็นภาครัฐที่ปรับตัวทันสถานการณ์ อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

โดยกองทุนฯ ได้พัฒนารูปแบบการดำเนินงานด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ ทั้งนี้ ได้มีการกำหนดแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลและเพื่อให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมด้านการบริการภาครัฐที่ได้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการให้บริการแก่ประชาชน โดยพัฒนาระบบสารสนเทศด้วยการจัดทำเว็บไซต์กองทุน อันเป็นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนฯ

๒.๒.๔ ยุทธศาสตร์กรมการศาสนา

๑. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
๒. อนุรักษ์ คุ้มครองกิจการด้านศาสนา และสานสัมพันธ์กิจกรรมทางศาสนาเพื่อสังคมสงบสุขที่ยั่งยืน
๓. สืบสาน รักษา ต่อยอดศาสนพิธี และมรดกทางวัฒนธรรมด้านศาสนา
๔. พัฒนาการบริหารจัดการกรมการศาสนาไปสู่ความเป็นเลิศ

จากยุทธศาสตร์กรมการศาสนา กองทุนฯ ได้ดำเนินงานมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของกรมการศาสนา ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

๒.๒.๕ บันทึกรายการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ระหว่างกระทรวงการคลัง และกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

ตัวชี้วัดด้านที่ ๕ บทบาทคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน พิจารณาจากระดับความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน กำหนดเกณฑ์ประเมินผลจากประเด็นหลักที่สำคัญ ดังนี้

๑. การจัดให้มีหรือทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ - ๕ ปี) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๙ (ร้อยละ ๔๐) พิจารณาจากคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนกำหนดให้มีหรือทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ - ๕ ปี) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๙ ที่มีองค์ประกอบครบถ้วน มีคุณภาพ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์จัดตั้ง รวมถึงพันธกิจของทุนหมุนเวียน ประกอบด้วย ๒ ประเด็น ได้แก่

๑) การกำหนดทิศทางยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์จัดตั้ง และพันธกิจของทุนหมุนเวียน รวมทั้งการบริหารพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และการบริหารทรัพยากรบุคคล (ร้อยละ ๒๐)

๒) การจัดให้มีหรือทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (๓-๕ ปี) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๙ ที่มีคุณภาพและระบอบองค์ประกอบสำคัญครบถ้วน (ร้อยละ ๒๐)

๒.๒.๖ แผนปฏิบัติการระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

๑. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพพระสงฆ์ พุทธศาสนิกชน บุคลากรทางศาสนา และองค์กรหน่วยงานองค์กรภาคีเครือข่ายด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ : ส่งเสริมให้พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนได้เรียนรู้หลักธรรมทางศาสนาผ่านกิจกรรมการไปประกอบศาสนกิจ ณ สังฆมณฑล ๔ ตำบล และศาสนสถานสำคัญทางพระพุทธศาสนาในต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ : พัฒนาสมรรถนะพระสงฆ์ บุคลากรทางศาสนา โดยส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพการเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ : ส่งเสริม สนับสนุนพระสงฆ์ เครือข่ายทางศาสนามีบทบาทนำในการเผยแผ่ประชาสัมพันธ์งานด้านพระพุทธศาสนา

๒. พัฒนาระบบบริหารจัดการการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ : ส่งเสริม สนับสนุนสร้างสรรค์ องค์ความรู้และนำนวัตกรรมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาโดยใช้สื่อและเทคโนโลยีที่หลากหลาย

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ : พัฒนาระบบการดำเนินงานกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

กลยุทธ์ที่ ๒.๓ : นำเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการกองทุนฯ

กองทุนฯ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีที่มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของทุนหมุนเวียนทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์สำคัญเพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย และเพื่อให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมด้านการบริการภาครัฐที่ได้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นเครื่องมือในการให้บริการแก่ประชาชน โดยพัฒนาระบบสารสนเทศด้วยการจัดทำเว็บไซต์กองทุนฯ ซึ่งเป็นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนฯ

ผังกรอบการกำหนดความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)



๒.๓ การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลต่อการดำเนินงานของกองทุน (SWOT)

กองทุนฯ ได้มีการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลต่อการดำเนินงานของกองทุนฯ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันและมีแนวโน้มในอนาคต โดยใช้ SWOT เป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์ด้านสารสนเทศของกองทุนฯ ดังนี้

	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
ปัจจัยภายใน	<p>S๑ ผู้บริหารกรมการศาสนาและคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนฯ ส่งเสริม และสนับสนุน ให้มีการนำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศมาใช้ในการสนับสนุนดำเนินงานของกองทุนฯ</p> <p>S๒ กองทุนฯ มีการนำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศมาใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน การประชาสัมพันธ์และรับเรื่องร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนฯ</p> <p>S๓ กองทุนฯ มีการพัฒนาระบบดิจิทัล และปรับปรุงโครงสร้างระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและสนับสนุนการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ รวมทั้งสนับสนุนภารกิจหลักของกองทุนฯ</p> <p>S๔ กองทุนฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ทักษะด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน โดยเปิดโอกาสให้เข้ารับการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>W๑ ระบบบริหารจัดการสารสนเทศกองทุนฯ ยังขาดการวางแผนการบริหารจัดการ</p> <p>W๒ กองทุนฯ ไม่มีบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยตรง จำเป็นต้องพึ่งพาคู่มือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศจากหน่วยงานต้นสังกัด</p> <p>W๓ บุคลากรของกองทุนฯ มีทักษะและองค์ความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศไม่เพียงพอ</p>
	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
ปัจจัยภายนอก	<p>O๑ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยบัญญัติให้มีการปฏิรูปประเทศ ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน โดยมีการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ และให้มีการบูรณาการฐานข้อมูลของหน่วยงานของรัฐเข้าด้วยกันให้เป็นระบบข้อมูล</p> <p>O๒ รัฐบาลมีนโยบายในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และไทยแลนด์ ๔.๐ ในการผลักดันและปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่รัฐบาลดิจิทัล มีการจัดทำฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อให้เกิดฐานข้อมูลภาครัฐ (Data Center) สำหรับทุกภาคส่วนที่สามารถนำข้อมูลไปวิเคราะห์ใช้ประโยชน์ได้ เพื่อการส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการข้อมูลของภาครัฐให้ได้ประโยชน์สูงสุดอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>O๓ นโยบายรัฐบาลส่งเสริมให้ภาครัฐนำนวัตกรรมเทคโนโลยีระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชน</p> <p>O๔ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทำให้มีเครื่องมือหลากหลาย และสามารถนำมาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน</p>	<p>T๑ เทคโนโลยีมีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้การลงทุนหรือปรับเปลี่ยนระบบการบริหารจัดการกองทุนฯ ให้มีความทันสมัยมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มมากขึ้น</p> <p>T๒ กองทุนฯ พบภัยการคุกคามทางด้านไซเบอร์เพิ่มมากขึ้น</p>

ส่วนที่ ๓

แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

๓.๑ วิสัยทัศน์

ยกระดับการบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๓.๒ พันธกิจ

- พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อรองรับระบบการบริหารจัดการของกองทุนฯ
- พัฒนาและส่งเสริมการนำระบบดิจิทัลมาสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ และทักษะการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล

๓.๓ เป้าประสงค์

- กองทุนฯ มีระบบดิจิทัลที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS)
- กองทุนฯ นำเทคโนโลยีพัฒนาระบบการดำเนินงานทำให้ลดขั้นตอนการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการจากทั้งภายในและภายนอก
- บุคลากรกองทุนฯ มีความรู้ และทักษะการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล

๓.๔ ยุทธศาสตร์และเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ให้มีความพร้อมใช้งานตามภารกิจของกองทุนฯ

เป้าหมาย : กองทุนฯ มีระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ พร้อมใช้งานตามภารกิจของกองทุนฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เสริมสร้างการใช้ระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัย เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย : กองทุนฯ มีระบบสารสนเทศ สนับสนุนการดำเนินงาน ที่มีความมั่นคง และ ปลอดภัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพของบุคลากร เพื่อรองรับเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล

เป้าหมาย : กองทุนฯ มีบุคลากรที่มีความสามารถและศักยภาพ ในการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัล

๓.๕ แผนงาน

พัฒนาการบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา มุ่งสู่ความเป็นเลิศ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๓.๕ แผนที่ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา



วิสัยทัศน์

ยกระดับการบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

พันธกิจ

๑. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อรองรับระบบการบริหารจัดการของกองทุนฯ
๒. พัฒนาและส่งเสริมการนำระบบดิจิทัลมาสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
๓. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ และทักษะการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์

๑. กองทุนฯ มีระบบดิจิทัลที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS)
๒. กองทุนฯ สามารถลดขั้นตอนการดำเนินงาน และสนับสนุนผู้ใช้บริการจากทั้งภายในและภายนอก
๓. บุคลากรกองทุนฯ มีความรู้ และทักษะการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล

ยุทธศาสตร์

พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศให้มีความพร้อมใช้งานตามภารกิจของกองทุนฯ

เสริมสร้างการใช้ประโยชน์ระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัย เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ

พัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพของบุคลากรเพื่อรองรับเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล

เป้าหมาย

กองทุนฯ มีระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศพร้อมใช้งานตามภารกิจของกองทุนฯ

กองทุนฯ มีระบบสารสนเทศ สนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ ที่มีความปลอดภัย มีมั่นคง

กองทุนฯ มีบุคลากรที่มีความสามารถและศักยภาพในการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัล

แผนงาน

พัฒนาการบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

โครงการ

โครงการการจัดให้มีระบบสารสนเทศ/หรือระบบดิจิทัลที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน
- การจัดทำ/พัฒนาฐานข้อมูลด้านการเงินและด้านที่ไม่ใช้การเงินของกองทุนฯ

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและ/หรือลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน
๑. จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว แผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี
๒. จัดทำ/ปรับปรุงฐานข้อมูลของกองทุนฯ
๓. การรักษาความปลอดภัยของระบบคอมพิวเตอร์ของกองทุนฯ
๔. ปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์กองทุนฯ ให้สามารถรองรับระบบการยื่นคำขอรับงบประมาณและรายงานผลการจัดกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา
๕. การจัดทำระบบรายงาน ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน
- การพัฒนาความรู้ทักษะด้านดิจิทัล

โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศ และ/หรือ ระบบดิจิทัลเพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอก

๑. การพัฒนาช่องทางสื่อสารเพื่อบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนฯ
๒. การจัดทำและรายงานผลระบบการบริหารจัดการสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS)

โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวก และได้รับการตอบสนองที่ความต้องการ
- การเผยแผ่องค์ความรู้ของกองทุนฯ



วิสัยทัศน์ → ยกระดับการบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

พันธกิจ → ๑. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อรองรับระบบการบริหารจัดการของกองทุนฯ
๒. พัฒนาและส่งเสริมการนำระบบดิจิทัลมาสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
๓. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ และทักษะการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์ → ๑. กองทุนฯ มีระบบดิจิทัลที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS)
๒. กองทุนฯ สามารถลดขั้นตอนการดำเนินงาน และสนับสนุนผู้ใช้บริการจากทั้งภายในและภายนอก
๓. บุคลากรกองทุนฯ มีความรู้ และทักษะการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ → ๑. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ให้มีความพร้อมใช้งานตามภารกิจของกองทุนฯ

๒. เสริมสร้างการใช้ประโยชน์ระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัย เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ

๓. พัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพของบุคลากร เพื่อรองรับเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล

เป้าหมาย → กองทุนฯ มีระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศพร้อมใช้งานตามภารกิจของกองทุนฯ

กองทุนฯ มีระบบสารสนเทศ สนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ ที่มีความปลอดภัยมั่นคง และมีประสิทธิภาพ

กองทุนฯ มีบุคลากรที่มีขีดความสามารถและศักยภาพสำหรับการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัล

แผนงาน/โครงการ →

• โครงการการจัดให้มีระบบสารสนเทศ/หรือระบบดิจิทัลที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน
๑. การจัดทำฐานข้อมูลด้านการเงินและด้านที่ไม่ใช่การเงินของกองทุนฯ

• โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน
๑. จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว แผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีบัญชี
๒. การรักษาความปลอดภัยของระบบคอมพิวเตอร์ของกองทุนฯ
๓. จัดทำและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลของกองทุนฯ
๔. การจัดทำระบบรายงาน ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานกองทุนฯ
๕. ปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์กองทุนให้สามารถรองรับระบบการยื่นคำขอรับงบประมาณและรายงานผลการจัดกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา

• โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศ และ/หรือ ระบบดิจิทัลเพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน
๑. การพัฒนาช่องทางสื่อสารเพื่อบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนฯ
๒. การจัดทำและรายงานผลระบบการบริหารจัดการสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS)

๓.๖ แผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

ลำดับ ที่	แผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	เป้าหมาย (ผลการดำเนินงาน)					งบประมาณ (บาท)	ผลผลิต/ผลลัพธ์ ที่คาดหวัง	ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
แผนงาน : พัฒนาการบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล											
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ให้มีความพร้อมใช้งานตามภารกิจของกองทุนฯ											
๑	การจัดทำ/พัฒนา ฐานข้อมูลด้าน การเงินและ ด้านที่ไม่ใช่การเงิน ของกองทุนฯ *๑	เพื่อให้มีระบบสารสนเทศ สำหรับจัดเก็บข้อมูล ผลการดำเนินงานด้าน การเงินและไม่ใช่การเงิน เพื่อใช้ในการประเมินผล ผลิต ผลลัพธ์ และ ผลกระทบของกองทุน	จำนวนฐานข้อมูล สารสนเทศเพื่อ การประเมิน ผลลัพธ์ของ กองทุนฯ	ไม่น้อยกว่า ๑ (๑) ด้าน	ไม่น้อยกว่า ๑ (๑) ด้าน	ไม่น้อยกว่า ๑ (-) ด้าน	ไม่น้อยกว่า ๑ (-) ด้าน	ไม่น้อยกว่า ๑ (-) ด้าน	-	ผลผลิต (Output) : กองทุนฯ มีฐานข้อมูลผลการดำเนินงาน ด้านการเงินและด้านที่ไม่ใช่การเงินของกองทุนฯ อย่างน้อย ๑ ด้าน/ปี ผลลัพธ์ (Outcome) : กองทุนฯ นำฐานข้อมูลด้านการเงินและ ด้านที่ไม่ใช่การเงิน มาใช้ในการประเมินผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และ ผลกระทบ (Impact) เพื่อวิเคราะห์และพัฒนา การดำเนินงานกองทุนฯ	กลุ่มงาน กองทุนฯ, กลุ่มดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างการใช้ประโยชน์ระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัย เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ											
๒	จัดทำ/ทบทวน แผนปฏิบัติการ ดิจิทัลระยะยาว แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี *๒	เพื่อกำหนดกลยุทธ์ เป็นกรอบและทิศทาง การขับเคลื่อนการ ดำเนินงานด้าน สารสนเทศและดิจิทัลของ กองทุนฯ ที่สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และ วัตถุประสงค์ ของกองทุนฯ รวมทั้งสอดคล้องกับแผน ยุทธศาสตร์พัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจ สังคม และ กฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	จำนวนแผนปฏิบัติ การดิจิทัล ระยะ ยาวของกองทุนฯ และแผนปฏิบัติ การดิจิทัล ประจำปีบัญชี ของกองทุนฯ	๑ (๑) ฉบับ	๑ (๑) ฉบับ	๑ (-) ฉบับ	๑ (-) ฉบับ	๑ (-) ฉบับ	-	ผลผลิต (Output) : กองทุนฯ มีแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชีที่พร้อมใช้งาน จำนวนรวม ๕ ฉบับ ผลลัพธ์ (Outcome) : แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว และแผนปฏิบัติ การดิจิทัล ประจำปีบัญชี ของกองทุนฯ มีความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์กองทุนฯ ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ รวมทั้งมีความสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนา รัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	กลุ่มงาน กองทุนฯ, คณะอนุ กรรมการฯ

ลำดับ ที่	แผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	เป้าหมาย (ผลการดำเนินงาน)					งบประมาณ (บาท)	ผลผลิต/ผลลัพธ์ ที่คาดหวัง	ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างการใช้ประโยชน์ระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัย เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ											
๓	จัดทำ/ปรับปรุง ฐานข้อมูลของ กองทุนฯ *๒	๑. เพื่อพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลให้มี ประสิทธิภาพ สามารถ จัดเก็บผลการดำเนินงาน และรายชื่อผู้ได้รับการ สนับสนุนจากกองทุนฯ ๒. อำนวยความสะดวก การปฏิบัติงานของ บุคลากรกองทุนฯ	จำนวนครั้งใน การจัดทำ/ปรับปรุง ระบบฐานข้อมูล ของกองทุนฯ	-	-	๒ (-) ครั้ง	๒ (-) ครั้ง	๒ (-) ครั้ง	-	ผลผลิต (Output) : กองทุนฯ มีการจัดทำ/ปรับปรุงระบบ ฐานข้อมูลของกองทุนฯ จำนวน ๒ ครั้ง/ปี ผลลัพธ์ (Outcome) : กองทุนฯ มีระบบฐานข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน พร้อมสำหรับการต่อยอด เพื่อการสืบค้น/ วิเคราะห์ในอนาคต	
๔	การรักษาความ ปลอดภัยของระบบ คอมพิวเตอร์ของ กองทุนฯ *๒	เพื่อให้ระบบคอมพิวเตอร์ ของกองทุนฯ มีประสิทธิภาพ และมีสมรรถนะ พร้อมใช้ ในการสนับสนุนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ ของการป้องกัน การถูกบุกรุกทาง ไซเบอร์ได้สำเร็จ	-	-	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๕ (-)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๕ (-)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๕ (-)	-	ผลผลิต (Output) : กองทุนฯ สามารถป้องกันการถูกบุกรุกทาง ไซเบอร์ได้สำเร็จ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๕ ผลลัพธ์ (Outcome) : ระบบคอมพิวเตอร์ของกองทุนฯ มีความ มั่นคงปลอดภัยพร้อมใช้งาน	
๕	ปรับปรุงและพัฒนา เว็บไซต์กองทุน ให้สามารถรองรับ ระบบการยื่นคำขอ รับงบประมาณในการ จัดกิจกรรมเผยแพร่ พระพุทธศาสนา *๒	๑. เพื่ออำนวยความสะดวก กลุ่มเป้าหมายในการจัดส่ง ข้อมูลโครงการ/กิจกรรม และลดระยะเวลาในการยื่น คำขอรับงบประมาณ ๒. เพื่อจัดกิจกรรมเผยแพร่ พระพุทธศาสนา	ร้อยละความสำเร็จ ของกลุ่มเป้าหมาย สามารถยื่นคำขอรับ งบประมาณ ผ่านเว็บไซต์กองทุน	-	-	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐ (-)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕ (-)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ (-)	๒๐๐,๐๐๐	ผลผลิต (Output) : กลุ่มเป้าหมายสามารถยื่นคำขอรับ งบประมาณผ่านเว็บไซต์กองทุน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ผลลัพธ์ที่คาดหวัง กองทุนฯ มีระบบสารสนเทศที่มี ประสิทธิภาพ พร้อมสำหรับการใช้งานและ สามารถตอบสนองความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มงาน กองทุนฯ, กลุ่มดิจิทัล

ลำดับ ที่	แผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	เป้าหมาย (ผลการดำเนินงาน)					งบประมาณ (บาท)	ผลผลิต/ผลลัพธ์ ที่คาดหวัง	ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างการใช้ประโยชน์ระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัย เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ											
๖	การจัดทำ/พัฒนาระบบรายงานติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ *๒	เพื่อให้กองทุนฯ สามารถติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมได้อย่างต่อเนื่องในรูปแบบดิจิทัลที่ทันต่อสถานการณ์	จำนวนระบบรายงานติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการกิจกรรมขับเคลื่อนการเผยแผ่พระพุทธศาสนา	ไม่น้อยกว่า ๑ (๑) ระบบ	ไม่น้อยกว่า ๑ (๑) ระบบ	ไม่น้อยกว่า ๑ (-) ระบบ	ไม่น้อยกว่า ๑ (-) ระบบ	ไม่น้อยกว่า ๑ (-) ระบบ	-	ผลผลิต (Output) : กองทุนฯ มีระบบรายงานติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการกิจกรรมขับเคลื่อนการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ไม่น้อยกว่า ๑ ระบบปี ผลลัพธ์ (Outcome) : กองทุนฯ สามารถติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการกิจกรรมขับเคลื่อนการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	กลุ่มงาน กองทุนฯ, กลุ่มดิจิทัล
๗	การพัฒนาช่องทางสื่อสารเพื่อบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนฯ *๓	๑. เพื่อให้กองทุนฯ มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกองทุนฯ มีความหลากหลาย ๒. เพื่อยกระดับการให้บริการผู้ใช้บริการทั้งภายในและภายนอกกองทุนฯ	จำนวนช่องทางการสื่อสาร	ไม่น้อยกว่า ๑ (๒) ช่องทาง	ไม่น้อยกว่า ๑ (๓) ช่องทาง	ไม่น้อยกว่า ๑ (-) ช่องทาง	ไม่น้อยกว่า ๑ (-) ช่องทาง	ไม่น้อยกว่า ๑ (-) ช่องทาง	-	ผลผลิต (Output) : กองทุนฯ มีช่องทางการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง/ปี ผลลัพธ์ (Outcome) : กองทุนฯ สามารถประชาสัมพันธ์ข่าวสารของกองทุนฯ รวมทั้งรับข้อเสนอแนะจากผู้ใช้บริการทั้งภายในและภายนอก กองทุนฯ เพื่อนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนฯ	กลุ่มงาน กองทุนฯ, กลุ่มดิจิทัล

ลำดับ ที่	แผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	เป้าหมาย (ผลการดำเนินงาน)					งบประมาณ (บาท)	ผลผลิต/ผลลัพธ์ ที่คาดหวัง	ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างการใช้ประโยชน์ระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัย เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ											
๘	การจัดทำและ รายงานผลระบบการ บริหารจัดการ สารสนเทศสนับสนุน การตัดสินใจของ ผู้บริหาร (EIS/MIS) *๓	เพื่อพัฒนาและปรับปรุง ระบบให้มีความเป็นปัจจุบัน สนับสนุนการตัดสินใจ ของผู้บริหารในรูปแบบ รูปภาพ กราฟหรือ ในรูปแบบ ของ Infographic ฯลฯ	จำนวนครั้งในการ จัดทำและรายงานผล การดำเนินงานให้ ผู้บริหารเพื่อ ประกอบการ ตัดสินใจในรูปแบบ ของ Infographic	-	-	ไม่น้อยกว่า ๔ (-) ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๔ (-) ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๔ (-) ครั้ง	-	ผลผลิต (Output) : กองทุนฯ ได้จัดทำระบบการบริหารจัดการ สารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของ ผู้บริหาร (EIS/MIS) ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง/ปี ผลลัพธ์ (Outcome) : ผู้บริหารสามารถนำข้อมูลจากระบบการ บริหารจัดการสารสนเทศสนับสนุนการ ตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS) มาปรับใช้ และพัฒนากองทุนฯ ให้เกิดประสิทธิภาพใน ทุกด้าน	กลุ่มงาน กองทุนฯ
๙	การเผยแพร่ องค์ความรู้ของ กองทุนฯ *๔	เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูล องค์ความรู้ข่าวสารกองทุนฯ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์แก่ ผู้ใช้บริการภายนอกและ ที่หันต่อสถานการณ์	จำนวนองค์ความรู้ ที่ได้เผยแพร่	ไม่น้อยกว่า ๑ (๑) เรื่อง	ไม่น้อยกว่า ๓ (๓) เรื่อง	ไม่น้อยกว่า ๓ (-) เรื่อง	ไม่น้อยกว่า ๕ (-) เรื่อง	ไม่น้อยกว่า ๕ (-) เรื่อง	-	ผลผลิต (Output) : กองทุนฯ เผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๗ เรื่อง ผลลัพธ์ (Outcome) : มีผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน/เรื่อง	กลุ่มงาน กองทุนฯ

ลำดับ ที่	แผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	เป้าหมาย (ผลการดำเนินงาน)					งบประมาณ (บาท)	ผลผลิต/ผลลัพธ์ ที่คาดหวัง	ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพของบุคลากร เพื่อรองรับเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล											
๑๐	การพัฒนาความรู้ ทักษะด้านดิจิทัล ^๒	เพื่อสนับสนุนและ เพิ่มศักยภาพ การปฏิบัติงานของ บุคลากรกองทุนฯ	จำนวนครั้งของการ เพิ่มทักษะด้าน ดิจิทัล แก่บุคลากร ของกองทุนฯ	ไม่น้อยกว่า ๑ (๑) ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๒ (๒) ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๒ (-) ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๒ (-) ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๒ (-) ครั้ง	-	ผลผลิต (Output) : บุคลากรกองทุนฯ เข้าร่วมการอบรมจำนวน รวมไม่น้อยกว่า ๙ ครั้ง ผลลัพธ์ (Outcome) : บุคลากรกองทุนฯ มีทักษะด้านดิจิทัลตาม เนื้อหาที่ได้รับการอบรม เช่น การออกแบบ สื่อ การใช้งานระบบ ความปลอดภัยทางไซ เบอร์ เป็นต้น	กลุ่มงาน กองทุน

หมายเหตุ :

*โครงการที่เกี่ยวข้อง (จัดหมวดหมู่/ประเภทโครงการ)

๑. โครงการการจัดให้มีระบบสารสนเทศ/หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน
๒. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน
๓. โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศ/หรือระบบดิจิทัล เพื่อช่วยสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน
๔. โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองที่ความต้องการ

ส่วนที่ ๔

ร่างแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

วิสัยทัศน์

ยกระดับการบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

พันธกิจ

- พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อรองรับระบบการบริหารจัดการของกองทุนฯ
- พัฒนาและส่งเสริมการนำระบบดิจิทัลมาสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ และทักษะการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล

ยุทธศาสตร์

- พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ที่พร้อมใช้งานตามภารกิจของกองทุนฯ
- เสริมสร้างการใช้ระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัย เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ
- พัฒนาขีดความสามารถการบริหารจัดการกองทุนฯ รองรับเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

(๑) แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	(๒) เป้าหมาย	(๓) ขั้นตอน/แนวทาง	(๔) ระยะเวลา	(๕) งบประมาณ	(๖) ผู้รับผิดชอบ	(๗) ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ และผลลัพธ์ที่คาดหวัง	(๘) ลำดับความสำคัญ
แผนงาน : พัฒนาการบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา มุ่งสู่ความเป็นเลิศ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล							
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ที่พร้อมใช้งานตามภารกิจของกองทุนฯ							
การจัดทำ/พัฒนาฐานข้อมูลด้านการเงินและไม่ใช้การเงินของกองทุนฯ	พัฒนาระบบฐานข้อมูลสนเทศเพื่อการประเมินผลลัพธ์ และผลกระทบของกองทุนฯ ไม่น้อยกว่า ๑ ด้าน	๑. รวบรวมฐานข้อมูลด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน ๒. วิเคราะห์ผลกระทบที่ได้จากผลผลิตและผลลัพธ์ที่ได้จากฐานข้อมูลการดำเนินงาน ๓. จัดทำฐานข้อมูลในรูปแบบไฟล์และเอกสาร ๔. รายงานการจัดทำฐานข้อมูลนำเสนอให้ผู้บริหารกองทุนฯ ทราบ	ต.ค. ๖๘- มี.ค. ๖๙ มี.ค. - มิ.ย. ๖๙ มิ.ย. - ก.ย. ๖๙ ก.ย. ๖๙	-	กลุ่มงานกองทุน, กลุ่มดิจิทัล	ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ <u>เชิงปริมาณ</u> กองทุนฯ มีจำนวนฐานข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงินของกองทุนฯ ไม่น้อยกว่า ๑ ด้าน <u>ผลลัพธ์ที่คาดหวัง</u> กองทุนฯ สามารถนำฐานข้อมูลด้านการเงินและด้านที่ไม่ใช้การเงิน มาใช้ในการประเมินผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) เพื่อวิเคราะห์และพัฒนากิจการดำเนินงานกองทุนฯ	สำคัญมาก โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศ/หรือระบบดิจิทัลที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน

(๑) แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	(๒) เป้าหมาย	(๓) ขั้นตอน/แนวทาง	(๔) ระยะเวลา	(๕) งบประมาณ	(๖) ผู้รับผิดชอบ	(๗) ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ และผลลัพธ์ที่คาดหวัง	(๘) ลำดับความสำคัญ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างการใช้ระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัย เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของกองทุนฯให้มีประสิทธิภาพ							
จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี	แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว ฉบับปรับปรุงพ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๖ และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑ ฉบับ	<p>๑. รวบรวมข้อมูล</p> <p>๒. ทบทวน/ปรับปรุงยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดแนวทางและ กลยุทธ์ ของกองทุนฯ</p> <p>๓. จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ และ ร่างแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๗๐</p> <p>๔. เสนอแผนปฏิบัติการฯ ให้คณะกรรมการฯ พิจารณาและเสนอกรรมการ บริหารทูลหมื่นเวียนเห็นชอบ</p> <p>๕. เผยแพร่แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว และแผนปฏิบัติ การดิจิทัล ประจำปีบัญชี ผ่านช่องทางออนไลน์</p>	<p>ม.ค. – ก.พ. ๖๙</p> <p>ม.ค. – ก.พ. ๖๙</p> <p>มี.ค. - ก.ค. ๖๙</p> <p>ก.ค. ๖๙</p> <p>ส.ค.- ก.ย. ๖๙</p>	-	<p>กลุ่มงาน กองทุนฯ, คณะอนุ กรรมการฯ</p>	<p><u>ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ</u> <u>เชิงปริมาณ</u> แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๗๐ จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p><u>ผลลัพธ์ที่คาดหวัง</u> มีแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาวและแผนปฏิบัติการ ดิจิทัล ประจำปีบัญชีที่ เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ กองทุนฯ ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์สำคัญ โดยสามารถตอบสนอง ความต้องการกองทุนฯ ได้อย่างครบถ้วน</p>	<p>สำคัญมาก โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน</p>

(๑) แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	(๒) เป้าหมาย	(๓) ขั้นตอน/แนวทาง	(๔) ระยะเวลา	(๕) งบประมาณ	(๖) ผู้รับผิดชอบ	(๗) ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ และผลลัพธ์ที่คาดหวัง	(๘) ลำดับความสำคัญ
จัดทำ/ปรับปรุงฐานข้อมูล ของกองทุนฯ	เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูล ให้มีประสิทธิภาพ สามารถ จัดเก็บผลการดำเนินงาน และรายชื่อผู้ได้รับการ สนับสนุนจากกองทุนฯ และ อำนวยความสะดวกการ ปฏิบัติงานของบุคลากร กองทุนฯ โดยสามารถ ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลฯ จำนวน ๒ ครั้ง/ปี	๑. รวบรวมและตรวจสอบ ข้อมูลผลสำเร็จของโครงการ/ กิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุน จากกองทุน ๒. นำข้อมูลที่รวบรวมมา จัดเก็บลงในฐานข้อมูล จำนวน ๒ ครั้ง/ปี (เว็บไซต์กองทุนฯ) ๓. รายงานผลปรับปรุงระบบ ให้ผู้บริหารกองทุนฯ ทราบ	ม.ค. ๖๙ มี.ค. - ก.ย. ๖๙ ก.ย. ๖๙	-	กลุ่มงาน กองทุนฯ, กลุ่มดิจิทัล	<u>ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ</u> ฐานข้อมูลผลสำเร็จของ โครงการ/กิจกรรมที่ได้รับ การสนับสนุนจากกองทุนฯ ได้รับการปรับปรุงให้เป็น ปัจจุบัน จำนวน ๒ ครั้ง <u>ผลลัพธ์ที่คาดหวัง</u> กองทุนฯ มีระบบฐานข้อมูลที่เป็น ปัจจุบัน พร้อมสำหรับการต่อยอด เพื่อการสืบค้น/วิเคราะห์ใน อนาคต	สำคัญมาก โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน
การรักษาความปลอดภัยของระบบ คอมพิวเตอร์ของกองทุนฯ	เพื่อให้เว็บไซต์กองทุนฯ มีความปลอดภัย ใช้งาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการตรวจสอบจำนวน การป้องกันการถูกบุกรุก ทางไซเบอร์ได้สำเร็จ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๕	๑. ติดตั้งและตั้งค่าระบบ การตรวจสอบภัยคุกคาม ทางไซเบอร์ของกองทุนฯ ๒. ตรวจสอบข้อมูลการ ถูกบุกรุกทางไซเบอร์ ๓. จัดทำสรุปผลของการ ถูกบุกรุกทางไซเบอร์	ต.ค. ๖๘ พ.ย. ๖๘ - ก.พ. ๖๙ มี.ค. ๖๙	-	กลุ่มงาน กองทุนฯ, กลุ่มดิจิทัล	<u>ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ</u> จำนวนครั้งของการป้องกันการ ถูกบุกรุกทางไซเบอร์ได้สำเร็จ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๕ <u>ผลลัพธ์ (Outcome) :</u> <u>ผลลัพธ์ที่คาดหวัง</u> ระบบคอมพิวเตอร์ของกองทุนฯ มีความมั่นคงปลอดภัยพร้อม ใช้งาน	สำคัญมาก โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน

(๑) แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	(๒) เป้าหมาย	(๓) ขั้นตอน/แนวทาง	(๔) ระยะเวลา	(๕) งบประมาณ	(๖) ผู้รับผิดชอบ	(๗) ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ และผลลัพธ์ที่คาดหวัง	(๘) ลำดับความสำคัญ
ปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์กองทุนให้สามารถรองรับระบบการยื่นคำขอรับงบประมาณในการจัดกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพลดขั้นตอนการปฏิบัติงานและส่งเสริมการให้บริการที่มีความสะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น โดยกลุ่มเป้าหมายสามารถยื่นคำขอรับงบประมาณผ่านเว็บไซต์กองทุนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕	<p>๑. ปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์กองทุน</p> <p>๒. ชี้แจงแนวทางการยื่นคำขอรับงบประมาณการจัดกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา แก่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด เพื่อประสานงานกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการยื่นคำขอผ่านเว็บไซต์กองทุนฯ</p> <p>๓. กลุ่มเป้าหมายยื่นคำขอผ่านเว็บไซต์กองทุนฯ</p> <p>๔. รายงานสรุปผลการยื่นคำขอรับงบประมาณ ให้ผู้บริหารกองทุนฯ ทราบ</p>	<p>ต.ค. ๖๘</p> <p>ธ.ค. ๖๘</p> <p>ม.ค. - ก.พ. ๖๙</p> <p>มี. ค - เม.ย. ๖๙</p>	๒๐๐,๐๐๐	กลุ่มงานกองทุนฯ, กลุ่มดิจิทัล	<p><u>ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ</u></p> <p>กลุ่มเป้าหมายสามารถยื่นคำขอรับงบประมาณในการจัดโครงการ/กิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนาผ่านเว็บไซต์กองทุนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕</p> <p><u>ผลลัพธ์ที่คาดหวัง</u></p> <p>กองทุนฯ มีระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพพร้อมสำหรับการใช้งาน และสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย</p>	<p><u>สำคัญมาก</u></p> <p>โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน</p>

(๑) แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	(๒) เป้าหมาย	(๓) ขั้นตอน/แนวทาง	(๔) ระยะเวลา	(๕) งบประมาณ	(๖) ผู้รับผิดชอบ	(๗) ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ และผลลัพธ์ที่คาดหวัง	(๘) ลำดับความสำคัญ
การจัดทำ/พัฒนาระบบรายงานติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ	มีระบบรายงานติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการกิจกรรมขับเคลื่อนการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ไม่น้อยกว่า ๑ ระบบ	๑. ชี้แจงแนวทางการใช้งานระบบติดตามประเมินผลฯ ๒. รวบรวมรายงานสรุปผลการติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการกิจกรรมฯ ๓. รายงานสรุปผลการติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการกิจกรรมฯ ให้คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนรับทราบ	ธ.ค. ๖๘ เม.ย. - ส.ค. ๖๙ ก.ย. ๖๙	-	กลุ่มงาน กองทุนฯ, กลุ่มดิจิทัล	<u>ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ</u> กองทุนฯ มีระบบรายงานติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการกิจกรรมขับเคลื่อนการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ไม่น้อยกว่า ๑ ระบบ <u>ผลลัพธ์ที่คาดหวัง</u> กองทุนฯ สามารถติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการกิจกรรมขับเคลื่อนการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	สำคัญมาก โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศ/หรือระบบดิจิทัล เพื่อช่วยสื่อสารทั้งภายในและภายนอก
การพัฒนาช่องทางการสื่อสารเพื่อบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนฯ	มีช่องทางการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง	๑. สำรวจช่องทางการสื่อสาร ๒. วิเคราะห์ช่องทางการสื่อสารสำหรับผู้ให้บริการทั้งภายในและภายนอก กองทุนฯ ๓. รวบรวมความคิดเห็นเพื่อนำไปพัฒนางานกองทุนฯ ๔. ปรับปรุง/เพิ่มช่องทางการสื่อสารสำหรับผู้ให้บริการทั้งภายในและภายนอก กองทุนฯ	ต.ค. ๖๘ ต.ค. - ธ.ค. ๖๘ ม.ค. ๖๙ ม.ค. - ก.ย. ๖๙	-	กลุ่มงาน กองทุนฯ, กลุ่มดิจิทัล	<u>ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ</u> กองทุนฯ มีช่องทางการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง <u>ผลลัพธ์ที่คาดหวัง</u> กองทุนฯ สามารถประชาสัมพันธ์ข่าวสารของกองทุนฯ รวมทั้งรับข้อเสนอแนะจากผู้ให้บริการทั้งภายในและภายนอก กองทุนฯ เพื่อนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนฯ	สำคัญมาก โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศ/หรือระบบดิจิทัล เพื่อช่วยสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน

(๑) แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	(๒) เป้าหมาย	(๓) ขั้นตอน/แนวทาง	(๔) ระยะเวลา	(๕) งบประมาณ	(๖) ผู้รับผิดชอบ	(๗) ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ และผลลัพธ์ที่คาดหวัง	(๘) ลำดับความสำคัญ
การจัดทำและรายงานผลระบบการบริหารจัดการสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS)	เพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบให้มีความเป็นปัจจุบันเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร เป็นรูปแบบรูปภาพ กราฟ ฯลฯ ในรูปแบบ Infographic ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง	<p>๑. รวบรวมและสรุปข้อมูลด้านการเงินและด้านที่ไม่ใช่การเงินของกองทุนฯ</p> <p>๒. จัดทำระบบการบริหารจัดการสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS) ในรูปแบบ Infographic</p> <p>๓. นำเสนอคณะกรรมการกองทุนฯ ผ่านไลน์กลุ่มคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนฯ และเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์กองทุนฯ</p>	<p>ธ.ค. ๖๘, มี.ค., พ.ค., ก.ย. ๖๙</p> <p>ธ.ค. ๖๘, มี.ค., พ.ค., ก.ย. ๖๙</p> <p>ม.ค., เม.ย., ก.ค., ต.ค. ๖๙</p>	-	กลุ่มงาน กองทุนฯ	<p><u>ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ</u></p> <p>ระบบการบริหารจัดการสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS) มีความถูกต้อง ทันกาล ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง</p> <p><u>ผลลัพธ์ที่คาดหวัง</u></p> <p>ผู้บริหารสามารถนำข้อมูลจากระบบการบริหารจัดการสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS) มาปรับใช้และพัฒนากองทุนฯ ให้เกิดประสิทธิภาพในทุกด้าน</p>	<p>สำคัญมาก</p> <p>โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศ/หรือระบบดิจิทัล เพื่อช่วยสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน</p>

(๑) แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	(๒) เป้าหมาย	(๓) ขั้นตอน/แนวทาง	(๔) ระยะเวลา	(๕) งบประมาณ	(๖) ผู้รับผิดชอบ	(๗) ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ และผลลัพธ์ที่คาดหวัง	(๘) ลำดับความสำคัญ
การเผยแพร่องค์ความรู้ของกองทุนฯ	เผยแพร่องค์ความรู้ และข่าวสารไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง	๑. รวบรวมองค์ความรู้ ที่เกี่ยวข้อง ๒. คัดเลือกองค์ความรู้ ๓. เผยแพร่องค์ความรู้ ลงในเว็บไซต์ หรือสื่อสังคม ออนไลน์ของกองทุนฯ	ต.ค. ๖๘ – ม.ค. ๖๙ ก.พ. – พ.ค. ๖๙ มิ.ย. – ก.ย. ๖๙		กลุ่มงาน กองทุนฯ	<u>ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ</u> กองทุนฯเผยแพร่ความรู้ที่ได้ ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง <u>ผลลัพธ์ที่คาดหวัง</u> มีผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน/เรื่อง	สำคัญปานกลาง โครงการสำหรับ ประชาชน/ผู้ใช้บริการ ได้รับความสะดวกและ ได้รับการตอบสนอง ที่ความต้องการ
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพของบุคลากร เพื่อรองรับเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล							
การพัฒนาความรู้ทักษะด้านดิจิทัล	บุคลากรเข้าร่วมโครงการ เกี่ยวกับการพัฒนาทักษะด้าน ดิจิทัลเพื่อใช้ประกอบการ ปฏิบัติงาน ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๑. พิจารณาหลักสูตร/ โครงการที่เหมาะสมกับ บุคลากร ๒. มอบหมายบุคลากรของ กองทุนฯ เข้ารับการพัฒนา ทักษะด้านดิจิทัลตามภารกิจ ๓. รายงานผลการเข้ารับการ พัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ตามภารกิจต่อผู้บริหาร กองทุนฯ	ต.ค. ๖๘ – ก.ย. ๖๙ ต.ค. ๖๘ – ก.ย. ๖๙ ก.ย. ๖๙	-	กลุ่มงาน กองทุนฯ	<u>ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ</u> บุคลากรของกองทุนฯ ได้เข้าร่วมพัฒนาทักษะด้าน ดิจิทัลตามภารกิจ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง <u>ผลลัพธ์ที่คาดหวัง</u> บุคลากรกองทุนฯ มีทักษะด้าน ดิจิทัลตามเนื้อหาที่ได้รับการ อบรม เช่น การออกแบบสื่อ การใช้งานระบบ ความ ปลอดภัยทางไซเบอร์ เป็นต้น	สำคัญมาก โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการ ปฏิบัติงาน

ภาคผนวก

การเผยแพร่สื่อองค์ความรู้ เพื่อเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

เพื่อให้การดำเนินงานตามภารกิจของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเพื่อเป็นการติดตามผลการดำเนินงานที่สำคัญของกองทุนฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๙ จึงกำหนดแผนในการเผยแพร่สื่อองค์ความรู้ เพื่อเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม ดังนี้

ที่	ขั้นตอน	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	สืบค้นสื่อองค์ความรู้เกี่ยวกับงานด้านศาสนา การส่งเสริมคุณธรรม ได้แก่ วิทยุทัศน์หรือสื่ออื่นๆ ที่กองทุนฯ ได้ดำเนินการภายใต้โครงการผลิตสื่อเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม	เพื่อให้กองทุนฯสามารถนำสื่อองค์ความรู้ที่ได้ผลิตมาใช้งานได้อย่างเกิดประสิทธิภาพสูงสุด	เดือนละ ๒ ครั้ง	กองทุนฯ	-
๒	เผยแพร่สื่อองค์ความรู้เกี่ยวกับงานด้านศาสนา การส่งเสริมคุณธรรม หรือสื่อวิทยุทัศน์ของกองทุน	เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงองค์ความรู้หรือสื่อวิทยุทัศน์ได้อย่างทั่วถึง	เดือนละ ๒ ครั้ง	กองทุนฯ	เผยแพร่มานช่องทางเว็บไซต์ (Website) และเฟซบุ๊ก(Facebook) ของกองทุน
๓	รวบรวมข้อมูลสื่อองค์ความรู้เกี่ยวกับงานด้านศาสนา การส่งเสริมคุณธรรม ที่ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ และเก็บข้อมูลจำนวนผู้เข้าชมสื่อองค์ความรู้ ของกองทุนฯ ในแต่ละเดือน สำหรับจัดทำฐานข้อมูล	เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดเกณฑ์การประเมินผลในปีถัดไป	เดือนละ ๒ ครั้ง	กองทุนฯ	-
๔	การรายงานสรุปผลเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	เพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายหรือไม่และทำให้ทราบถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงาน เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวไปปรับปรุงแก้ไข และพัฒนาต่อไป	เดือนกันยายน ๒๕๖๘	กองทุนฯ	-



กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
สำนักพัฒนาคุณจริยธรรม กรมการศาสนา

