



แผนปฏิบัติการระยะยาว ฉบับปรับปรุง
(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

และ

(ร่าง) แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗



กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนา
เฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

คำนำ

เมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑ กระทรวงวัฒนธรรม โดยกรมการศาสนา ได้เสนอขอจัดตั้งกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา โดยเมื่อวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๐ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบในหลักการจัดตั้งกองทุนดังกล่าว ไว้ในพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อการสนับสนุนการเดินทางไปแสวงบุญ ณ สักขะนียสถาน ๔ ตำบล และสนับสนุนการดำเนินงานในกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา ทั้งนี้ กองทุนฯ ได้จัดตั้งขึ้นภายใต้สังกัดกรมการศาสนา ซึ่งไม่มีสถานะเป็นนิติบุคคล โดยดำเนินงานภายใต้ระเบียบกรมการศาสนา ว่าด้วยกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา พ.ศ. ๒๕๕๑ และมีการดำเนินงานในรูปแบบคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน ตามพระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนฯ สอดคล้องและเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกองทุนฯ จึงจำเป็นต้องมีกรอบแนวทางการดำเนินงานที่สามารถนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น กองทุนฯ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมีการกำหนดแผนงาน/โครงการย่อยในทุกยุทธศาสตร์พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายระยะยาว และเปลี่ยนแปลงเป้าหมายระยะยาวเป็นเป้าหมายระยะสั้นแบบรายปีที่สามารถนำไปใช้จริงในทางปฏิบัติ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ ให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

สารบัญ

หน้า

คำนำ

บทสรุปผู้บริหาร

๔

| | | |
|-----------|--|----------|
| ส่วนที่ ๑ | กรอบการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) | ๗ |
| | ๑.๑ หลักการ วิธีการและกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ | ๗ |
| | ๑.๒ การวิเคราะห์สถานการณ์ (Environmental Scanning) | ๙ |
| | ๑.๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) | ๙ |
| | ๑.๒.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ | ๙ |
| | ๑.๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) | ๙ |
| | ๑.๒.๔ แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) | ๑๐ |
| | ๑.๒.๕ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ | ๑๑ |
| | ๑.๒.๔ นโยบายของรัฐบาล | ๑๑ |
| | ๑.๒.๕ ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกระทรวงการคลัง | ๑๑ |
| | ๑.๒.๖ ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรม | ๑๒ |
| | ๑.๒.๗ ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกรมการศาสนา | ๑๒ |
| | ๑.๓ ทิศทางของแผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนา เฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา | ๑๓ |
| | ๑.๔ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้วย SWOT Analysis และ TOWS Matrix | ๑๕ |
| | ๑.๔.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก SWOT Analysis | |
| | ๑.๔.๒ การวิเคราะห์ TOWS Matrix | |
| ส่วนที่ ๒ | สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา แผนปฏิบัติการระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกองทุนส่งเสริม การเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา | ๑๗ ๑๘ |
| ส่วนที่ ๓ | ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่ พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา | ๒๔ |
| | ภาคผนวก | ๓๒ |

บทสรุปผู้บริหาร

การจัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ได้ดำเนินการศึกษา เชื่อมโยงความสอดคล้องของนโยบายของรัฐบาล และแผนระดับต่างๆ ของประเทศที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ โดยได้พิจารณานโยบายการดำเนินงานของภาครัฐ และยุทธศาสตร์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
- แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
- แผนรัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
- นโยบายของรัฐบาล
- ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกระทรวงการคลัง
- ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรม
- ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกรมการศาสนา

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

วิสัยทัศน์

“ส่งเสริมและพัฒนาการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ”

พันธกิจ

๑. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการดำเนินกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา
๒. ส่งเสริมสนับสนุนพระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สังฆนียสถาน

เป้าประสงค์

๑. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพ พระสงฆ์ พุทธศาสนิกชน บุคลากรทางศาสนา และองค์กรหน่วยงานภาคีเครือข่ายด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้ทำหน้าที่อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๒. ส่งเสริม สนับสนุนให้พุทธศาสนิกชนได้เรียนรู้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาและนำไปปรับใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต
๓. ส่งเสริม สนับสนุนให้พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สังฆนียสถาน ๔ ตำบล
๔. พัฒนาระบบการบริหารจัดการการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพ
๕. ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และผลิตสื่อสร้างสรรค์เกี่ยวกับพระพุทธศาสนาเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาแก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย

ยุทธศาสตร์ (Strategy)

๑. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพพระสงฆ์ พุทธศาสนิกชน บุคลากรทางศาสนา และองค์กรหน่วยงาน องค์กรภาคีเครือข่ายด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ : ส่งเสริมให้พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนได้เรียนรู้หลักธรรมทางศาสนาผ่านกิจกรรม การไปประกอบศาสนกิจ ณ สังฆเวชนียสถาน ๔ ตำบล และศาสนสถานสำคัญทางพระพุทธศาสนาในต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ : พัฒนาสมรรถนะพระสงฆ์ บุคลากรทางศาสนา โดยส่งเสริมการนำเทคโนโลยี เพิ่มประสิทธิภาพการเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ : ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายทางศาสนามีบทบาทนำในการเผยแผ่ประชาสัมพันธ์งาน ด้านพระพุทธศาสนา

๒. พัฒนาระบบบริหารจัดการการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ : ส่งเสริม สนับสนุนสร้างสรรค์ องค์กรความรู้และน่านวัตกรรมการเผยแผ่พระพุทธศาสนา โดยใช้สื่อและเทคโนโลยีที่หลากหลาย

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ : พัฒนาระบบการดำเนินงานกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

กลยุทธ์ที่ ๒.๓ : นำเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการกองทุนฯ

แผนที่ยุทธศาสตร์ กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา



วิสัยทัศน์

“ส่งเสริมและพัฒนาการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ”

ยุทธศาสตร์ กองทุนฯ

1

ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพพระสงฆ์ พุทธศาสนิกชน บุคลากรทางศาสนา และองค์กรหน่วยงานองค์กร ภาคีเครือข่ายด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2

พัฒนาระบบบริหารจัดการการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ให้มีประสิทธิภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ประสิทธิผล ตามภารกิจ

- ภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศได้รับการพัฒนาศักยภาพ เพื่อให้สามารถทำหน้าที่เผยแผ่พระพุทธศาสนาอย่างมีประสิทธิภาพ
- พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สิ่งขียนสถาน 4 ตำบล
- พุทธศาสนิกชนได้เรียนรู้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาและนำไปปรับใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต

- ระบบบริหารจัดการการเผยแผ่พระพุทธศาสนาได้รับการพัฒนา ให้มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ
- องค์กรความรู้และสื่อสร้างสรรค์เกี่ยวกับพระพุทธศาสนาเพื่อใช้เป็นเครื่องมือ ในการเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาแก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย

คุณภาพ การให้บริการ

1

ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ด้านการเผยแผ่ของกองทุน

2

ระบบการดำเนินงานและบริหารจัดการ ด้านการเผยแผ่ของกองทุนสอดคล้องกับ ความต้องการของผู้มารับบริการ

ประสิทธิภาพ ของการปฏิบัติ ราชการ

1

กระบวนการ/หลักสูตรการพัฒนาด้านการเผยแผ่ พระพุทธศาสนาได้มาตรฐานและสอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบัน

2

กระบวนการบริหารจัดการด้านการเผยแผ่ เป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ

การพัฒนา องค์กร

ระบบบริหารจัดการที่สนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

- มีวัฒนธรรมองค์กรที่ดี
- มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานกองทุนฯ
- มีการพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในที่ส่งเสริมการดำเนินงานของกองทุนฯ
- พัฒนาศักยภาพของบุคลากรกองทุนฯ ตามบทบาทหน้าที่ ภารกิจ และสอดคล้องกับนโยบาย

ส่วนที่ ๑

กรอบการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว

ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

๑.๑ หลักการ วิธีการและแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว

การจัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กองทุนฯ ได้ดำเนินการศึกษา เชื่อมโยงความสอดคล้องของนโยบายและแผนระดับต่างๆ ของประเทศที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ โดยได้พิจารณา จากยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็นแผนแม่บทที่ ๑๐ ประเด็นปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ตลอดจนนโยบายและยุทธศาสตร์ของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งทบทวนกำหนดประเด็น ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด ให้บรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจของกองทุนฯ โดยมีการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ดังแผนภูมิที่ ๑

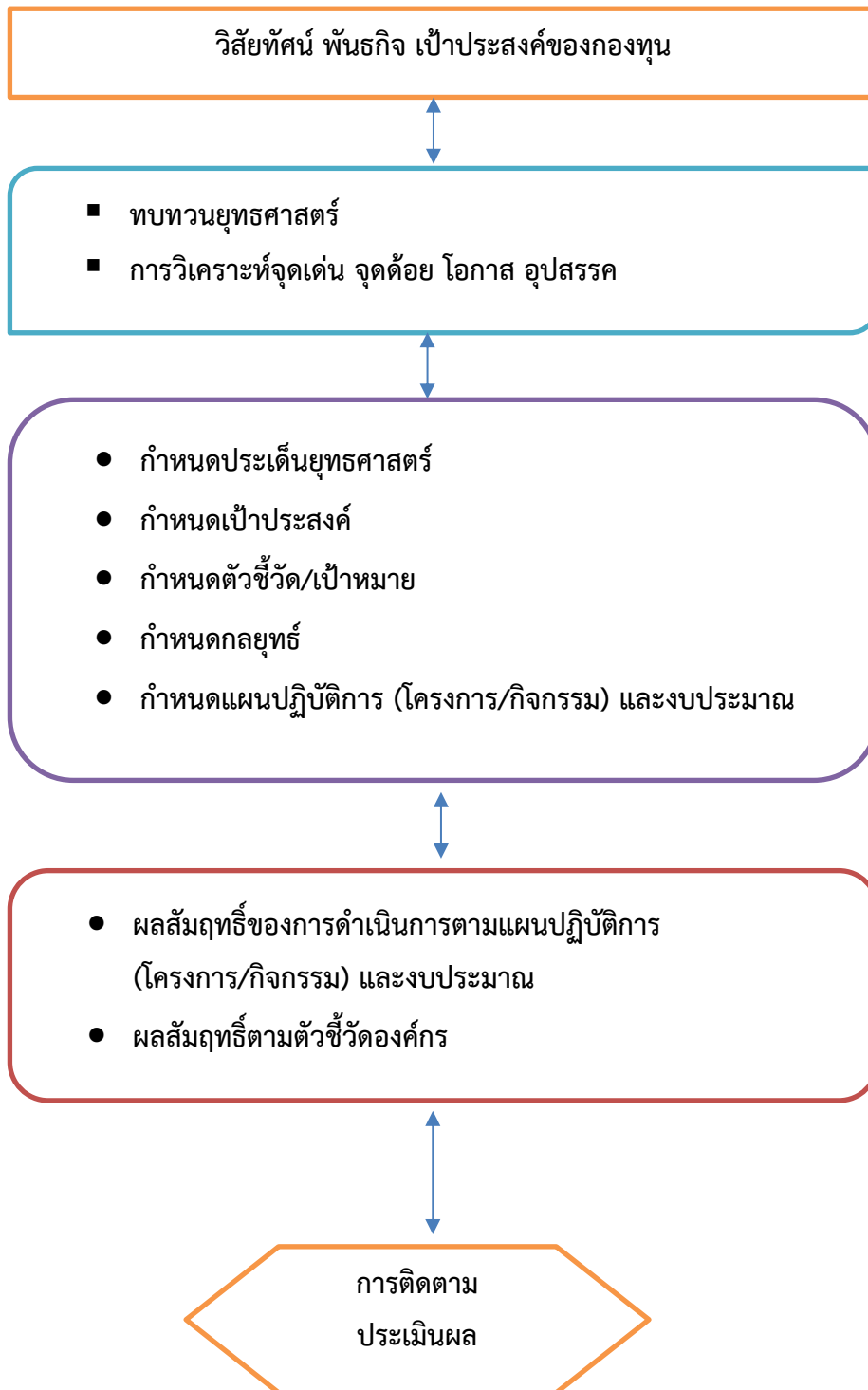
- ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
- แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
- แผนรัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
- นโยบายของรัฐบาล
- ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกระทรวงการคลัง
- ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรม
- ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกรมการศาสนา



- พระราชบัญญัติ การบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘
- พระราชกำหนด การกำหนดจำนวนเงินสะสมสูงสุด และการนำทุนหรือผลกำไรส่วนเกิน ของทุนหมุนเวียนส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๖๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- ระเบียบกรมการศาสนา ว่าด้วยกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนา เฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา พ.ศ. ๒๕๕๑
- ประกาศคณะกรรมการนโยบายการบริหารทุนหมุนเวียน เรื่อง มาตรฐานการเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารพัสดุ การบัญชี การรายงานทางการเงิน และการตรวจสอบ ภายในของทุนหมุนเวียน
- ประกาศคณะกรรมการนโยบายการบริหารทุนหมุนเวียนว่าด้วยมาตรฐานการบริหาร งานบุคคลของทุนหมุนเวียน



วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ของกองทุนฯ



แผนภูมิที่ ๑ กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี

๑.๒ การวิเคราะห์สถานการณ์ (Environmental Scanning)

กองทุนฯ ขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ รวมทั้งนโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๑.๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

วิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยกองทุนฯ ดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยมีเป้าหมาย

- คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑
- สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นที่ ๑ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรมที่พึงประสงค์ โดยบูรณาการร่วมระหว่าง “ครอบครัว ชุมชน ศาสนา การศึกษา และสื่อ” ในการหล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ในลักษณะที่เป็น “วิถี” การดำเนินชีวิต

ประเด็นที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัยมีความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า

ประเด็นที่ ๖ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มุ่งเน้นการสร้างที่อยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย การส่งเสริมบทบาทในการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

๑.๒.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

กองทุนฯ มีการดำเนินงานสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๑๐) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม จึงเป็นกลไกส่งเสริมการสร้างวิถีชีวิตแห่งคุณธรรม มีค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ของประชาชนไทย รวมทั้งการส่งเสริมให้ประชาชนยึดมั่นสถาบันหลักที่เป็นศูนย์รวมจิตใจให้เกิดความรัก ความสามัคคีความภาคภูมิใจในความเป็นไทยที่มีอัตลักษณ์และความโดดเด่นจนเป็นที่ประจักษ์แก่สายตาชาวโลก ทั้งในด้านความมีน้ำใจ ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ความมีเมตตา ความเป็นมิตร แผนแม่บทด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ บูรณาการร่วมระหว่างภาคีต่างๆ อาทิ ครอบครัว ชุมชน ศาสนา การศึกษา สื่อ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในช่วงระยะเวลาของการพัฒนาเพื่อบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ

๑.๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) สืบสาน รักษา ต่อยอด การพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มุ่งเน้นการลดความเปราะบางต่อความเปลี่ยนแปลง สร้างความพร้อมของประเทศต่อการรับมือและปรับตัวให้อยู่รอดในสภาวะวิกฤติ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่มที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) บนฐานศักยภาพและความเข้มแข็งของประเทศ แผนฯ ๑๓ มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” หมายถึง การสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสนำตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์

มีความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูง และคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมโดยการกำหนดเป้าหมายหลัก ๕ ประการ คือ

๑. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
๒. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่
๓. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม
๔. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อกมลพิษ ควบคู่ไปกับการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ
๕. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กองทุนฯ ได้ดำเนินงานมีความสอดคล้องกับเป้าหมายหลักประการที่ ๒ การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยดำเนินการมุ่งมั่นพัฒนาให้เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไปมีคุณธรรม จริยธรรม ทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสม ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม ผ่านโครงการต่างๆ

๑.๒.๔ แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติจึงได้กำหนดแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เพื่อนำสู่ความเป็น “มนุษย์ที่สมบูรณ์” โดยการปลูกฝังจิตสำนึกและปรับเปลี่ยนค่านิยมให้คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มมากขึ้น น้อมนำหลักธรรมทางศาสนาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และรักษาสืบสานวิถีชีวิตวัฒนธรรมไทยที่งดงาม และปฏิบัติตนตามคุณธรรมที่พึงประสงค์สำหรับสังคมไทย ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” ซึ่งเป็นหลักคิดในการดำรงชีวิตและการพัฒนาคุณธรรมให้ปรากฏชัดเป็นรูปธรรมในสังคมไทย

แนวทางในการขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายและบรรลุตัวชี้วัดหลักของแผนปฏิบัติการฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ ๒ ประเด็น เพื่อให้การขับเคลื่อนบรรลุเป้าหมาย ประกอบด้วย ประเด็นที่ ๑ ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” เพิ่มขึ้น และประเด็นที่ ๒ หน่วยงานภาครัฐน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารงาน มีค่า ITA เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ กองทุนฯ มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย มีเป้าหมาย ๒ เป้าหมายคือ ๑) ประชากรมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น และ ๒) เครือข่ายทางสังคมที่มีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มขึ้น

๑.๒.๕ แผนรัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลมุ่งยกระดับภาครัฐไทยสู่เป้าหมายการให้บริการที่ตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำ การเพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การสร้างความโปร่งใสที่เน้นการเปิดเผยข้อมูลแก่ประชาชนโดยไม่ต้องร้องขอและการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน และการเป็นภาครัฐที่ปรับตัวทันการณ์ อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป

กองทุนฯ ได้พัฒนารูปแบบการดำเนินงานด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๔ ของแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ทั้งนี้ ได้มีการกำหนดแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลและเพื่อให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมด้านการบริการภาครัฐ ที่ได้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นเครื่องมือในการให้บริการแก่ประชาชน

โดยพัฒนาระบบสารสนเทศด้วยการจัดทำเว็บไซต์กองทุน อันเป็นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนฯ

๑.๒.๖ นโยบายรัฐบาล

คำแถลงนโยบาย ของ คณะรัฐมนตรี นางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๗ ซึ่งมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับกองทุน ดังนี้

รัฐบาลมีความมุ่งมั่นที่จะพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์สร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติพระราชกรณียกิจของสถาบันพระมหากษัตริย์ และดำเนินงานตามแนวพระราชดำริอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งส่งเสริมสถาบันศาสนาให้เป็นกลไกในการสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต

จากนโยบายสำคัญของรัฐบาล กองทุนฯ มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินของคณะรัฐมนตรี นโยบายหลัก การส่งเสริมสถาบันศาสนา ให้เป็นกลไกในการสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต โดยกองทุนฯ ได้ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา ซึ่งเป็นสถาบันหลักของชาติ รวมทั้งส่งเสริมให้เครือข่ายมีการดำเนินกิจกรรมในวันสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ มาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการดำเนินกิจกรรมที่สนับสนุนส่งเสริมให้พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชน ตลอดจนหน่วยงานที่เป็นเครือข่ายได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานเผยแผ่พระพุทธศาสนาแก่ประชาชนผ่านโครงการกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ

๑.๒.๗ ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง

กระทรวงการคลังได้มุ่งเน้น ยุทธศาสตร์การสนับสนุนศักยภาพและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ ๓ ด้านหลัก คือสิ่งแวดล้อมสังคม และการกำกับดูแลที่ดี (Environment, Social, Governance : ESG) รวมถึงการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมให้เติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio - Circular - Green Economy: BCG Model) โดยใช้กลไกและเครื่องมือทางการคลังการเงินเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์การลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการสร้างโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรทางเศรษฐกิจของประชาชนกลุ่มต่าง ๆ ตลอดจนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้มีรายได้น้อยและยุทธศาสตร์การรักษาความยั่งยืนทางการคลัง โดยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทางการคลังผ่านการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการกำหนดนโยบายและการให้บริการแก่ประชาชน สร้างความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งการดำเนินการของกระทรวงการคลังเป็นไปตามกรอบการรักษาวินัยทางการคลังภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สถานะทางการคลังของประเทศมีความเข้มแข็งและยั่งยืน

ทั้งนี้ กระทรวงการคลังเป็นหน่วยงานหลักในการบริหารราชการด้านเศรษฐกิจและเป็นต้นสังกัดของกองทุนฯ จึงได้จัดวางกลยุทธ์และกรอบการดำเนินงานตามเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนฯ ตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ การลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม เพื่อสนับสนุนมาตรการของรัฐบาลในการสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในมิติต่างๆ

๑.๒.๘ ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม

๑. เสริมพลังการเทิดทูนสถาบันหลักของชาติและการสืบสานสร้างสรรควัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
๒. ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรมและพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

๓. เสริมสร้างภาพลักษณ์ เกียรติภูมิ และยกระดับบทบาทด้านวัฒนธรรมของไทยในเวทีโลก

๔. ปลุกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก

๕. พัฒนาสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และการสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรม

๖. พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการงานศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมสู่ระดับนานาชาติ

จากยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม กองทุนฯ ได้ดำเนินงานสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการงานศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมสู่ระดับนานาชาติ

๑.๒.๙ ยุทธศาสตร์กรมการศาสนา

๑. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

๒. อุปถัมภ์ คຸ້ມครองกิจการด้านศาสนา และสานสัมพันธ์กิจกรรมทางศาสนาเพื่อสังคมสงบสุขที่ยั่งยืน

๓. สืบสาน รักษา ต่อยอดศาสนพิธี และมรดกทางวัฒนธรรมด้านศาสนา

๔. พัฒนาการบริหารจัดการกรมการศาสนาไปสู่ความเป็นเลิศ

จากยุทธศาสตร์กรมการศาสนา กองทุนฯ ได้ดำเนินงานมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของกรมการศาสนา ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และยุทธศาสตร์ที่ ๒ อุปถัมภ์ คຸ້ມครองกิจการด้านศาสนา และสานสัมพันธ์กิจกรรมทางศาสนาเพื่อสังคมสงบสุขที่ยั่งยืน

๑.๓ ทิศทางของแผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา กองทุนฯ ได้ประมวลสรุปผลการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ที่ผ่านมามาในอดีต (รอบ ๓ ปี) โดยกองทุนฯ มีผลการดำเนินงานดังนี้

| ตัวชี้วัด | ผลการประเมิน (คะแนน) | | |
|--|----------------------|---------------|---------------|
| | ๒๕๖๕ | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ |
| ด้าน ๑ การเงิน | - | - | - |
| ด้าน ๒ การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | ๔.๐๐๐๐ | ๕.๐๐๐๐ | ๕.๐๐๐๐ |
| ด้าน ๓ การปฏิบัติการ | ๔.๘๓๓๓ | ๕.๐๐๐๐ | ๓.๖๖๖๗ |
| ด้าน ๔ การบริหารจัดการทุนเวียน | ๒.๘๘๓๓ | ๓.๓๓๕๐ | ๔.๔๓๓๓ |
| ด้าน ๕ การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน และลูกจ้าง | ๔.๓๗๕๐ | ๓.๙๓๔๔ | ๔.๓๗๕๐ |
| ด้าน ๖ การดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/กระทรวงการคลัง | ๔.๘๓๘๔ | ๓.๐๐๐ | ๑.๐๐๐๐ |
| คะแนนเฉลี่ย | ๔.๓๒๘๘ | ๔.๔๔๙๗ | ๓.๘๘๒๐ |
| ปรับลดตามเงื่อนไข | ๑.๐๐๐๐ | ๐.๒๒๐๐ | |
| คะแนนเฉลี่ยหลังปรับลด | ๓.๓๒๘๘ | ๔.๒๒๙๗ | |

คะแนนการประเมินผลการดำเนินงาน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕ เท่ากับ ๓.๓๒๘๘ (เต็ม ๕ คะแนน)

- คะแนนประเมินฯ สูงสุด คือ ด้านการดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/กระทรวงการคลัง และคะแนนประเมินฯ ต่ำสุด คือ ด้านการบริหารจัดการทุนเวียน
- ในปี ๒๕๖๕ มีการประเมินผลการดำเนินงาน ๕ ด้าน (ด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านปฏิบัติการ ด้านการบริหารจัดการทุนเวียน ด้านการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน และลูกจ้าง และด้านการดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/กระทรวงการคลัง)

คะแนนการประเมินผลการดำเนินงาน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖ เท่ากับ ๔.๒๒๙๗ (เต็ม ๕ คะแนน)

- คะแนนประเมินฯ สูงสุด คือ ด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และด้านการปฏิบัติการ และคะแนนประเมินฯ ต่ำสุด คือ ด้านการดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/กระทรวงการคลัง
- ในปี ๒๕๖๖ มีการประเมินผลการดำเนินงาน ๕ ด้าน (ด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านการปฏิบัติการ ด้านการบริหารจัดการทุนเวียน ด้านการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน และลูกจ้าง และด้านการดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/กระทรวงการคลัง)

คะแนนการประเมินผลการดำเนินงาน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ เท่ากับ ๓.๘๘๒๐ (เต็ม ๕ คะแนน)

- คะแนนประเมินฯ สูงสุด คือ ด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และคะแนนประเมินฯ ต่ำสุด คือ ด้านการดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/กระทรวงการคลัง
- ในปี ๒๕๖๗ มีการประเมินผลการดำเนินงาน ๕ ด้าน (ด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านการปฏิบัติการ ด้านการบริหารจัดการทุนเวียน ด้านการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน และลูกจ้าง และด้านการดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/กระทรวงการคลัง)

กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ได้นำผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ที่มาผ่านมาในอดีตมาวิเคราะห์เพื่อประกอบกับการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ วิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อนำไปปรับปรุงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานของกองทุนฯ ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงบริบททางสังคมและสภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร ความทันสมัยของเทคโนโลยีสารสนเทศ การแข่งขันในยุคสังคมแห่งการเรียนรู้ ซึ่งกองทุนฯ เป็นเสมือนองค์กรที่สนับสนุนงานส่งเสริมด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนา เพื่อให้พุทธศาสนิกชนได้เรียนรู้ และปฏิบัติตามหลักธรรมคำสอนในพระพุทธศาสนาอย่างถูกต้องเหมาะสม สามารถดำรงอยู่อย่างสันติสุข กองทุนฯ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เพื่อให้สามารถบริหารจัดการดำเนินงาน มีระบบที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพเป็นไปตามเป้าประสงค์ของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

๑.๔ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้วย SWOT Analysis และ TOWS Matrix

การจัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ได้ดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน จากการวิเคราะห์แนวนโยบายของรัฐและนโยบายของกรมการศาสนา ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ข้อมูลบริบทแวดล้อมในมิติต่างๆ ประกอบกับการศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลร่วมกันระหว่างบุคลากรของกองทุนฯ และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ผ่านการวิเคราะห์ SWOT และถ่วงดุล ยุทธศาสตร์ผ่าน TOWS Matrix ทั้งนี้ การวิเคราะห์บริบทการดำเนินงานที่สำคัญของกองทุนฯ เพื่อใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑.๔.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก SWOT Analysis

| | จุดแข็ง (Strength : S) | จุดอ่อน (Weakness : W) |
|--------------|--|--|
| ปัจจัยภายใน | <p>S1 กองทุนฯ มีพันธกิจที่สอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและยุทธศาสตร์ของกรมการศาสนา</p> <p>S2 กรมการศาสนา คณะกรรมการกองทุนฯ และ คณะอนุกรรมการกองทุนฯ เห็นความสำคัญและให้การสนับสนุน การดำเนินงานของกองทุนฯ พร้อมทั้งกำกับดูแลให้ข้อเสนอแนะ ในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>S3 กรมการศาสนามีระบบพัฒนาความรู้ความสามารถให้แก่ บุคลากรของกองทุนฯ อย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง</p> <p>S4 กองทุนฯ มีระบบบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุน การตัดสินใจของคณะกรรมการบริหารอย่างเป็นระบบ</p> <p>S5 กองทุนฯ ส่งเสริมการขับเคลื่อนกิจกรรมการเผยแผ่ พระพุทธศาสนา แก่พระสงฆ์ ภาควิชาการอย่างต่อเนื่อง</p> <p>S6 กองทุนฯ มีการสร้างสรรค์ “องค์ความรู้และนวัตกรรม” ในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ที่เป็นรูปธรรมและชัดเจน</p> <p>S7 กรมการศาสนามีแผนสนับสนุนการขับเคลื่อน การดำเนินงานกองทุนฯ ที่ชัดเจน</p> | <p>W1 กองทุนฯ เป็นกองทุนขนาดเล็ก มีจำนวน บุคลากรน้อย ไม่สอดคล้องกับภารกิจที่รับผิดชอบ</p> <p>W2 การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรม ของกองทุนฯ ไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่และทุกกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>W3 บุคลากรของกองทุนฯ ยังขาดความเชี่ยวชาญ เกี่ยวกับระเบียบ/แนวทางการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ</p> |
| | โอกาส (Opportunities : O) | อุปสรรค (Threats : T) |
| ปัจจัยภายนอก | <p>O1 รัฐบาลมียุทธศาสตร์ชาติ นโยบายส่งเสริมและสนับสนุน การดำเนินงานด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนา</p> <p>O2 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ช่วยสนับสนุน การดำเนินงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>O3 พระธรรมทูต พระธรรมวิทยากร และองค์การทาง พระพุทธศาสนา ที่เป็นเครือข่ายของกรมการศาสนา ส่งเสริมและ สนับสนุนการเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>O4 ประกาศคณะกรรมการนโยบายการบริหารทุนหมุนเวียน ว่าด้วยมาตรฐานการบริหารงานบุคคลของทุนหมุนเวียน ช่วยเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการกองทุนฯ</p> <p>O5 เครือข่ายสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ภายใต้งค์การกระทรวง วัฒนธรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานส่วนภูมิภาค มีส่วนช่วยส่งเสริมสนับสนุน งานของกองทุนฯ</p> | <p>T1 พระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘ และข้อกำหนดอื่นๆ มีขั้นตอนและกระบวนการ ที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของกองทุนฯ ขนาดใหญ่ ซึ่งไม่สอดคล้องกับกองทุนฯ ที่มีขนาดเล็ก</p> <p>T2 เหตุการณ์ฉุกเฉินที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่างๆ หรือ สภาวะวิกฤต (อุทกภัย วาตภัย อัคคีภัย อุบัติภัย ชุมชนุม ประท้วง ภัยจากการจู่โจมทางคอมพิวเตอร์ เหตุการณ์ โรคระบาด หรือโรคติดต่อร้ายแรง) ส่งผลกระทบต่อ ประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนฯ</p> <p>T3 การเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล สถานการณ์ ทางเศรษฐกิจและการเมืองส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงาน ในภาพรวมของกองทุนฯ</p> |

ตารางที่ ๑ ตารางวิเคราะห์ SWOT ของกองทุนฯ

จากการวิเคราะห์ SWOT ของกองทุนฯ ขั้นตอนต่อไปจะเป็นการวิเคราะห์ TOWS Matrix เพื่อกำหนด/ปรับปรุง กลยุทธ์สำหรับพัฒนาการดำเนินงานที่เหมาะสมกับกองทุนฯ ด้วยการดำเนินการปรับปรุงจุดอ่อนและพัฒนาเสริมสร้าง กิจกรรมใหม่นำไปสู่การแก้ไขปัญหาในแต่ละรูปแบบหรือสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้น โดยมีรายละเอียดดังตารางที่ ๒

๑.๔.๒ การวิเคราะห์ TOWS Matrix

| | | |
|---|--|--|
| <p style="text-align: center;">การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายใน</p> <p style="text-align: center;">การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายนอก</p> | <p>จุดแข็ง (Strength)</p> <p>S1 กองทุนฯ มีพันธกิจที่สอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและยุทธศาสตร์ของกรมการศาสนา</p> <p>S2 กรมการศาสนา คณะกรรมการกองทุนฯ และคณะอนุกรรมการกองทุนฯ เห็นความสำคัญและให้การสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ พร้อมทั้งกำกับดูแลให้ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>S3 กรมการศาสนามีระบบพัฒนาความรู้ความสามารถให้แก่บุคลากรของกองทุนฯ อย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง</p> <p>S4 กองทุนฯ มีระบบบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของคณะกรรมการบริหารอย่างเป็นระบบ</p> <p>S5 กองทุนฯ ส่งเสริมการขับเคลื่อนกิจกรรมการเผยแผ่พระพุทธศาสนา แก่พระสงฆ์ ภาควิชาการอย่างต่อเนื่อง</p> <p>S6 กองทุนฯ มีการสร้างสรรค์ “องค์ความรู้และนวัตกรรม” ในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ที่เป็นรูปธรรมและชัดเจน</p> <p>S7 กรมการศาสนามีแผนสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานกองทุนฯ ที่ชัดเจน</p> | <p>จุดอ่อน (Weakness)</p> <p>W1 กองทุนฯ เป็นกองทุนขนาดเล็ก มีจำนวนบุคลากรน้อย ไม่สอดคล้องกับการกิจที่รับผิดชอบ</p> <p>W2 การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมของกองทุนฯ ไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่และทุกกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>W3 บุคลากรของกองทุนฯ ยังขาดความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับระเบียบ/แนวทางการดำเนินงานของกองทุนฯ</p> |
| <p>โอกาส (Opportunities)</p> <p>O1 รัฐบาลมียุทธศาสตร์ชาติ นโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนา</p> <p>O2 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>O3 พระธรรมทูต พระธรรมวิทยากร และองค์การทางพระพุทธศาสนา ที่เป็นเครือข่ายของกรมการศาสนา ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>O4 ประกาศคณะกรรมกรนโยบายการบริหารทุนหมุนเวียนว่าด้วยมาตรฐานการบริหารงานบุคคลของทุนหมุนเวียนที่เกี่ยวข้องกับการจ้างผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของกองทุนฯ ช่วยเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการกองทุนฯ</p> <p>O5 เครือข่ายสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ภายใต้อำเภอจังหวัดวัฒนธรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานส่วนภูมิภาคมีส่วนช่วยส่งเสริมสนับสนุนงานของกองทุนฯ</p> | <p>กลยุทธ์เชิงรุก (SO)</p> <p>S1O1 ส่งเสริมให้พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนได้เรียนรู้หลักธรรมทางศาสนาผ่านกิจกรรม การไปประกอบศาสนกิจ ณ สังฆมณฑลสถาน ๔ ตำบลและศาสนสถานสำคัญทางพระพุทธศาสนาในต่างประเทศ</p> <p>S5O3 พัฒนาสมรรถนะพระสงฆ์ บุคลากรทางศาสนา โดยส่งเสริมการนำเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพการเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>S7O2 ส่งเสริม สนับสนุนสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมการเผยแผ่พระพุทธศาสนา โดยใช้สื่อและเทคโนโลยีที่หลากหลาย</p> | <p>กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)</p> <p>W2O3 ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายทางศาสนา มีบทบาทนำในการเผยแผ่ประชาสัมพันธ์งานด้านพระพุทธศาสนา</p> |
| <p>อุปสรรค (Threats)</p> <p>T1 พระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘ และข้อกฎหมายอื่นๆ มีขั้นตอนและกระบวนการที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของกองทุนฯ ขนาดใหญ่ ซึ่งไม่สอดคล้องกับกองทุนฯ ที่มีขนาดเล็ก</p> <p>T2 เหตุการณ์ฉุกเฉินที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่างๆ หรือสภาวะวิกฤต (อุทกภัย วาตภัย อัคคีภัย อุบัติภัย ชุมนุมประท้วง ภัยจากการโจมตีทางคอมพิวเตอร์ เหตุการณ์โรคระบาด หรือโรคติดต่อร้ายแรง) ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนฯ</p> <p>T3 การเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมืองส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานในภาพรวมของกองทุนฯ</p> | <p>กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)</p> <p>S4T2 พัฒนาระบบการดำเนินงานกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน</p> | <p>กลยุทธ์เชิงรับ (WT)</p> <p>W3T3 นำเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการกองทุนฯ</p> |

ตารางที่ ๒ ตาราง TOWS Matrix สำหรับการบ่งชี้ยุทธศาสตร์

ส่วนที่ ๒

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

วิสัยทัศน์

“ส่งเสริมและพัฒนาการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ”

พันธกิจ

- ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการดำเนินกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา
- ส่งเสริมสนับสนุนพระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สัณเฑาะณีสถาน

เป้าประสงค์

- ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพ พระสงฆ์ พุทธศาสนิกชน บุคลากรทางศาสนา และองค์กรหน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศให้ทำหน้าที่เผยแผ่พระพุทธศาสนาอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ
- ส่งเสริม สนับสนุนให้พุทธศาสนิกชนได้เรียนรู้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาและนำไปปรับใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต
- ส่งเสริม สนับสนุนให้พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สัณเฑาะณีสถาน ๔ ตำบล
- พัฒนาระบบการบริหารจัดการในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และผลิตสื่อสร้างสรรค์เกี่ยวกับพระพุทธศาสนาเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาแก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย

ยุทธศาสตร์ (Strategy)

๑. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพพระสงฆ์ พุทธศาสนิกชน บุคลากรทางศาสนา และองค์กรหน่วยงานองค์กรภาคีเครือข่ายด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ : ส่งเสริมให้พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนได้เรียนรู้หลักธรรมทางศาสนาผ่านกิจกรรมการไปประกอบศาสนกิจ ณ สัณเฑาะณีสถาน ๔ ตำบล และศาสนสถานสำคัญทางพระพุทธศาสนาในต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ : พัฒนาสมรรถนะพระสงฆ์ บุคลากรทางศาสนา โดยส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพการเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ : ส่งเสริม สนับสนุนพระสงฆ์ เครือข่ายทางศาสนามีบทบาทนำในการเผยแผ่ประชาสัมพันธ์งานด้านพระพุทธศาสนา

๒. พัฒนาระบบบริหารจัดการการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ : ส่งเสริม สนับสนุนสร้างสรรค์ องค์ความรู้และนวัตกรรมการเผยแผ่พระพุทธศาสนา โดยใช้สื่อและเทคโนโลยีที่หลากหลาย

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ : พัฒนาระบบการดำเนินงานกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

กลยุทธ์ที่ ๒.๓ : นำเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการกองทุนฯ

แผนปฏิบัติการระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

| ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพพระสงฆ์ พุทธศาสนิกชน บุคลากรทางศาสนา และองค์กรหน่วยงานองค์กรภาคีเครือข่ายด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ | | | | | | เป้าหมายหลักในการดำเนินงาน (ผลการดำเนินงาน) | | | | | รวม |
|--|---|---|---|--|--------------------------------|---|--------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------------------|-----|
| กลยุทธ์ | โครงการ | ผลผลิต (Output) | ผลลัพธ์ (Outcome) | ผลกระทบ (Impact) | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ | ๒๕๖๘ | ๒๕๖๙ | ๒๕๗๐ | | |
| พัฒนาสมรรถนะพระสงฆ์ บุคลากรทางศาสนา โดยส่งเสริมการนำเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพการเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ | ๑. โครงการกิจกรรมขับเคลื่อนการเผยแผ่พระพุทธศาสนา | กิจกรรม/โครงการเผยแผ่พระพุทธศาสนา จำนวน ๑๖๐ กิจกรรม/โครงการ | ๑. พระสงฆ์และองค์กรภาคีเครือข่ายทางพระพุทธศาสนา ได้มีส่วนร่วมจัดกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนาอย่างเป็นรูปธรรม ๒. พระสงฆ์และองค์กรภาคีเครือข่ายทางพระพุทธศาสนา นำเทคโนโลยีเสริมสร้างศักยภาพในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ๓. เครือข่ายที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ สามารถจัดกิจกรรมได้สำเร็จ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ | - เด็ก เยาวชน และประชาชน ได้รับการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมผ่านการจัด กิจกรรมฯ - เด็ก เยาวชน และประชาชน ได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมด้านพระพุทธศาสนาประเพณีของท้องถิ่นอันเป็นการช่วยสืบสานวัฒนธรรมและการอยู่ร่วมกันของสังคมไทย | ๒๐ (๖๙) กิจกรรม/ โครงการ | ๔๐ (๙๓) กิจกรรม/ โครงการ | ๓๐ (๗๐) กิจกรรม/ โครงการ | ๓๐ (-) กิจกรรม/ โครงการ | ๔๐ (-) กิจกรรม/ โครงการ | ๑๖๐ กิจกรรม/ โครงการ | |
| ส่งเสริมให้พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนได้เรียนรู้หลักธรรมทางศาสนาผ่านกิจกรรม การไปประกอบศาสนกิจ ณ สิ่งเวชนียสถาน ๔ ตำบล และศาสนสถานสำคัญทางพระพุทธศาสนาในต่างประเทศ | ๒. โครงการส่งเสริมพระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สิ่งเวชนียสถาน ๔ ตำบล ประเทศอินเดีย – เนปาล | | | | | | | | | | |
| | ๒.๑ กิจกรรม : นำพระสงฆ์และพุทธศาสนิกชน ไปประกอบศาสนกิจ ณ สิ่งเวชนียสถาน ๔ ตำบล | พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชน จำนวน ๗๓๐ รูป/คน | ๑. พระสงฆ์ และพุทธศาสนิกชน ได้ไปจาริกแสวงบุญและเรียนรู้พระพุทธศาสนาในดินแดนพุทธภูมิ ทำให้เกิดความรู้ ความเข้าใจจากประสบการณ์จริง ๒. พระสงฆ์มีคะแนนแบบทดสอบความรู้ภายหลังการเดินทางฯ (Posttest) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ | - พระสงฆ์ และพุทธศาสนิกชน นำความรู้ที่ได้รับไปถ่ายทอดให้กับเด็ก เยาวชนและประชาชน ให้เข้าใจในพระพุทธศาสนามากยิ่งขึ้น - พระพุทธศาสนาได้รับการรักษา สืบทอด สู้สังคมอย่างมั่นคง | ๖๐ (๖๐) รูป/คน | ๗๐ (๗๐) รูป/คน | ๒๐๐ (๒๐๐) รูป/คน | ๒๐๐ (-) รูป/คน | ๒๐๐ (-) รูป/คน | ๗๓๐ รูป/คน | |
| | ๒.๒ กิจกรรม: สนับสนุนศูนย์อำนวยความสะดวกฯ | สนับสนุนศูนย์อำนวยความสะดวกฯ จำนวน ๑๖ ศูนย์/ปี | ศูนย์อำนวยความสะดวกฯ มีความพร้อมในการให้บริการ และอำนวยความสะดวก เช่น ด้านที่พัก ห้องน้ำ อาหาร การรักษาพยาบาลเบื้องต้น ฯลฯ แก่ผู้เดินทางไปประกอบศาสนกิจ | - ศูนย์อำนวยความสะดวกฯ สามารถบริหารจัดการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ศาสนิกชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ | ๙ (๙) ศูนย์ | ๙ (๙) ศูนย์ | ๑๖ (๑๖) ศูนย์ | ๑๖ (-) ศูนย์ | ๑๖ (-) ศูนย์ | ๑๖ ศูนย์/ปี | |

แผนปฏิบัติการระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

| ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพพระสงฆ์ พุทธศาสนิกชน บุคลากรทางศาสนา และองค์กรหน่วยงานองค์กรภาคีเครือข่ายด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ | | | | | | | | | | |
|--|--|---|--|---|---|---------------|-------------|-------------|-------------|-----------|
| กลยุทธ์ | โครงการ | ผลผลิต (Output) | ผลลัพธ์ (Outcome) | ผลกระทบ (Impact) | เป้าหมายหลักในการดำเนินงาน (ผลการดำเนินงาน) | | | | | รวม |
| | | | | | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ | ๒๕๖๘ | ๒๕๖๙ | ๒๕๗๐ | |
| | | | | <ul style="list-style-type: none"> - พระพุทธศาสนาได้รับการรักษา สืบทอดอย่างมีคุณภาพ ผ่านศูนย์อำนวยการเผยแผ่พระศาสนา - หลักสูตรธรรมคำสอนทางศาสนาได้รับการเผยแผ่อย่างมีประสิทธิภาพ | | | | | | |
| ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายทางศาสนามีบทบาทนำในการเผยแผ่ประชาสัมพันธ์งานด้านพระพุทธศาสนา | ๓. โครงการสนับสนุนศาสนทายาทสืบสานและเผยแผ่พระพุทธศาสนา | พระสงฆ์ที่กำลังศึกษาในสำนักเรียน พระปริยัติธรรม แผนกธรรมและแผนกบาลี จำนวน ๑,๖๒๐ รูป | ๑. สืบทอดพระพุทธศาสนา ๒. ส่งเสริมพระภิกษุสามเณรให้ศึกษาพระพุทธศาสนาและได้สร้างอุดมการณ์แห่งพุทธทายาทในการปกป้องรักษาพระพุทธศาสนาและเผยแผ่หลักพุทธธรรมสู่สังคม ๓. พระภิกษุที่ได้รับทุนมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ | <ul style="list-style-type: none"> - พระพุทธศาสนาได้รับการสืบทอด รักษาและมีศาสนทายาทเผยแผ่หลักธรรมสู่สังคมอย่างมั่นคง - พระภิกษุและสามเณรได้รับการ เสริมสร้างศักยภาพด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนา | ๑๕๐ (๑๕๓) รูป | ๒๗๐ (๒๗๐) รูป | ๔๐๐ (-) รูป | ๔๐๐ (-) รูป | ๔๐๐ (-) รูป | ๑,๖๒๐ รูป |

| ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการการเผยแพร่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|---|-----------------|---------------------|-----------------|-----------------|-------------------------------|--|
| กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม | ผลผลิต (Output) | ผลลัพธ์ (Outcome) | ผลกระทบ (Impact) | เป้าหมายหลักในการดำเนินงาน (ผลการดำเนินงาน) | | | | | รวม | |
| | | | | | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ | ๒๕๖๘ | ๒๕๖๙ | ๒๕๗๐ | | |
| ส่งเสริม สนับสนุนสร้างสรรค์องค์ความรู้และน่านวัตกรรมการเผยแพร่พระพุทธศาสนา โดยใช้สื่อและเทคโนโลยีที่หลากหลาย | ๔. โครงการผลิตสื่อเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม | สื่อ/วีดิทัศน์ ที่ได้จากการประกวดหรือผลิตไม่น้อยกว่า ๕ งาน | ๑. เด็ก เยาวชน และประชาชนได้รับความรู้ ความเข้าใจในพระพุทธศาสนามากขึ้น ๒. กองทุนฯ สามารถเผยแพร่สื่อเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมผ่านช่องทางที่หลากหลายไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง | เด็ก เยาวชน และประชาชนสามารถนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาเรียนรู้จากสื่อ นวัตกรรมทางพระพุทธศาสนา มาปฏิบัติในชีวิตประจำวันและดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข | ๑ (๑) งาน | ๑ (๐) งาน | ๑ (-) งาน | ๑ (-) งาน | ๑ (-) งาน | ๕ งาน | |
| ส่งเสริม สนับสนุนสร้างสรรค์องค์ความรู้และน่านวัตกรรมการเผยแพร่พระพุทธศาสนา โดยใช้สื่อและเทคโนโลยีที่หลากหลาย | ๕. โครงการผลิตสื่อเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม (วีดิทัศน์และเพลงคุณธรรม) | - วีดิทัศน์ด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม จำนวน ๑ ชิ้นงาน - ผลิตเพลงด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม จำนวน ๑ เพลง | ๑. เด็ก เยาวชน และประชาชนได้รับความรู้ ความเข้าใจในพระพุทธศาสนามากขึ้น ๒. กองทุนฯ สามารถเผยแพร่สื่อเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมผ่านช่องทางที่หลากหลายไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง | เด็ก เยาวชน และประชาชนสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประพฤติปฏิบัติในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นการเสริมสร้างทรัพยากรบุคคลของชาติให้มีคุณธรรม จริยธรรม และมีประสิทธิภาพอันเป็นปัจจัยในการพัฒนาประเทศต่อไป | - | - | ๑ (๑) ชิ้นงาน | - | - | ๑ ชิ้นงาน ๑ เพลง | |

| ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ | | | | | | | | | | |
|---|---|--|---|---|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------|
| กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม | ผลผลิต (Output) | ผลลัพธ์ (Outcome) | ผลกระทบ (Impact) | เป้าหมายหลักในการดำเนินงาน (ผลการดำเนินงาน) | | | | | รวม |
| | | | | | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ | ๒๕๖๘ | ๒๕๖๙ | ๒๕๗๐ | |
| พัฒนาระบบการดำเนินงานกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน | ๖. โครงการส่งเสริมการดำเนินงานและบริหารกองทุนฯ | | | | | | | | | |
| | ๖.๑ ทบทวนโครงสร้างกรอบอัตรากำลังของกองทุนฯ | โครงสร้างกรอบอัตรากำลังของกองทุนฯ ได้แก่ งานบริหารและกฎหมาย/งานนโยบายและแผน/งานการเงินและบัญชี | ๑. สามารถพัฒนาองค์กรและจัดสรรบุคลากรที่รับผิดชอบงานกองทุนฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. กองทุนฯ สามารถปฏิบัติงานได้หลากหลายตามกรอบการประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อให้เป็นไปตามภารกิจของกองทุน | การบริหารจัดการกองทุนฯ บรรลุวัตถุประสงค์ และมีการพัฒนาต่อยอดการบริหารจัดทำระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด | ๑ (๑) ครั้ง | ๑ (๑) ครั้ง | ๑ (-) ครั้ง | ๑ (-) ครั้ง | ๑ (-) ครั้ง | ๕ ครั้ง |
| | ๖.๒ การจัดทำแผนปฏิบัติการบริหารทรัพยากรบุคคลและทบทวนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล | แผนปฏิบัติการบริหารทรัพยากรบุคคลและทบทวนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล จำนวน ๑ แผน/ปี | ๑. สามารถจัดทำแผนปฏิบัติการบริหารทรัพยากรบุคคลและทบทวนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. บุคลากรกองทุนสามารถปฏิบัติงานได้ตามแผนงานที่กำหนด ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล | | ๑ (๑) แผน | ๑ (๑) แผน | ๑ (-) แผน | ๑ (-) แผน | ๑ (-) แผน | ๕ แผน |
| ๖.๓ พัฒนาระบบฐานข้อมูลกองทุนฯ ๑ ระบบ/ปี | - ได้พัฒนาระบบฐานข้อมูลกองทุนฯ ๑ ระบบ/ปี | ๑. สามารถพัฒนาระบบฐานข้อมูล ให้มีการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ พร้อมสำหรับการต่อยอด เพื่อการวิเคราะห์/สืบค้นในอนาคต ๒. ผู้ใช้งานระบบฐานข้อมูลผ่านเว็บไซต์กองทุนฯ มีความพึงพอใจต่อการใช้งาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ | | - | ๑ (๑) ระบบ | - | ๑ (-) ระบบ | - | ๑ ระบบ | |

แผนปฏิบัติการระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

| ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ | | | | | | | | | | | |
|---|----------------------------------|--|--|--|---|--------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------|----------|
| กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม | ผลผลิต (Output) | ผลลัพธ์ (Outcome) | ผลกระทบ (Impact) | เป้าหมายหลักในการดำเนินงาน (ผลการดำเนินงาน) | | | | | รวม | |
| | | | | | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ | ๒๕๖๘ | ๒๕๖๙ | ๒๕๗๐ | | |
| นำเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการกองทุนฯ | ๖.๔ การดำเนินงานและบริหารกองทุนฯ | - ได้ประชุมคณะกรรมการฯ ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง/ปี | การบริหารจัดการกองทุนฯ ด้านบุคลากร ด้านการบริหารจัดการด้านวัสดุอุปกรณ์ และด้านงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงาน | การบริหารจัดการกองทุนฯ บรรลุวัตถุประสงค์ และมีการพัฒนาต่อยอดการบริหารจัดทำระบบ | ๑๒ (๙) ครั้ง | ไม่น้อยกว่า ๖ (๑๐) ครั้ง | ไม่น้อยกว่า ๖ (-) ครั้ง | ไม่น้อยกว่า ๖ (-) ครั้ง | ไม่น้อยกว่า ๖ (-) ครั้ง | ๓๖ ครั้ง | |
| | | - ได้ประชุมคณะอนุกรรมการฯ ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง/ปี | มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยอำนวยความสะดวก ได้แก่ | ได้อย่างมีผลสัมฤทธิ์สูงสุด | ๑๒ (๗) ครั้ง | ไม่น้อยกว่า ๖ (๖) ครั้ง | ไม่น้อยกว่า ๖ (-) ครั้ง | ไม่น้อยกว่า ๖ (-) ครั้ง | ไม่น้อยกว่า ๖ (-) ครั้ง | ๓๖ ครั้ง | |
| | | - จัดจ้างพนักงานกองทุนฯ จำนวน ๓ อัตรา | การประชุมให้อยู่ในรูปแบบออนไลน์ (zoom) เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายและประหยัดระยะเวลาในการเดินทาง | | ๓ (๓) อัตรา | ๓ (๓) อัตรา | ๓ (๓) อัตรา | ๓ (-) อัตรา | ๓ (-) อัตรา | ๓ (-) อัตรา | ๓ อัตรา |
| | | - ได้ติดตามประเมินผล จำนวน ๓ ครั้ง/ปี | | | ๓ (๓) ครั้ง | ๓ (๓) ครั้ง | ๓ (-) ครั้ง | ๓ (-) ครั้ง | ๓ (-) ครั้ง | ๓ (-) ครั้ง | ๑๕ ครั้ง |
| | | - จัดซื้อวัสดุสำนักงาน ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/ปี | | | ๑ (๑) ครั้ง | ไม่น้อยกว่า ๑ (๑) ครั้ง | ไม่น้อยกว่า ๑ (-) ครั้ง | ไม่น้อยกว่า ๑ (-) ครั้ง | ไม่น้อยกว่า ๑ (-) ครั้ง | ๕ ครั้ง | |

ส่วนที่ ๓

(ร่าง) แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา สอดคล้องกับทิศทางยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของกองทุนฯ จึงได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ที่มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการระยะยาว (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

(ร่าง) แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

| ที่ | แผนงาน/ โครงการ | วัตถุประสงค์ | ขั้นตอน | ระยะเวลา | | | | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบ | ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนงาน โครงการ/กิจกรรม | |
|-----|---|---|--|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|-----------------|---|--|
| | | | | ไตรมาส ๑ | ไตรมาส ๒ | ไตรมาส ๓ | ไตรมาส ๔ | | | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย |
| ๑ | โครงการกิจกรรม ขับเคลื่อน การเผยแผ่ พระพุทธศาสนา | ๑. เพื่อให้พระสงฆ์ หน่วยงาน องค์กร เครือข่ายด้านศาสนา และพระสงฆ์ ที่ได้เดินทางไปประกอบศาสนกิจ ณ สังฆเวณียสถาน ๔ ตำบล ได้มีส่วนร่วม ในการจัดกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา ให้กว้างขวางโดยนำสู่ชุมชนต่างๆ ๒. เพื่อสร้างเครือข่ายองค์กร ทางพระพุทธศาสนา ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ๓. เพื่อจัดกิจกรรมทางพระพุทธศาสนา ในโรงเรียน ร่วมกับวัดและชุมชน เกิดการปฏิบัติจริงในชีวิตประจำวัน ของเด็ก เยาวชน ตลอดทั้งประชาชน ในพื้นที่ ๔. เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่ พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา | ๑. จัดทำประกาศกองทุนฯ เรื่อง ขอรับการการสนับสนุนจัดกิจกรรม เผยแผ่พระพุทธศาสนา ประจำปี งบประมาณและเปิดรับโครงการ กิจกรรม ๒. ปิดรับโครงการ/กิจกรรม ๓. ตรวจสอบข้อมูลและกลั่นกรอง โครงการ/กิจกรรม เพื่อนำเสนอ คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณา ๔. ประชุมคณะกรรมการบริการ กองทุนฯ เพื่อพิจารณาโครงการฯ ๕. ประกาศผลการพิจารณาโครงการฯ ๖. จัดสรรเงินอุดหนุนแก่ผู้ผ่าน การพิจารณาเพื่อจัดดำเนินโครงการฯ ๗. ติดตามผลการดำเนินโครงการฯ (คำนวณร้อยละความพึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) ๘. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการฯ ๙. เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อทราบผลการดำเนินงาน หมายเหตุ : ในแต่ละปีงบประมาณ อาจจะมีการประกาศกองทุนฯ และ กระบวนการดำเนินงาน มากกว่า ๑ ครั้ง ขึ้นอยู่กับวงเงินงบประมาณ | ↔ | ↔ | ↔ | ↔ | ๑,๘๐๐,๐๐๐ | กลุ่มงานกองทุนฯ | - จำนวน กิจกรรม/โครงการ กิจกรรมการเผยแผ่ฯ ที่ได้รับการสนับสนุน จากกองทุนฯ - ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ขอรับสนับสนุน จากกองทุนฯ | - จำนวน ๓๐ กิจกรรม/โครงการ - ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ |

| ที่ | แผนงาน/ โครงการ | วัตถุประสงค์ | ขั้นตอน | ระยะเวลา | | | | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบ | ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนงาน โครงการ/กิจกรรม | |
|-----|--|---|--|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|---|---|--|
| | | | | ไตรมาส ๑ | ไตรมาส ๒ | ไตรมาส ๓ | ไตรมาส ๔ | | | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | กิจกรรม ๒ : สนับสนุนศูนย์อำนวยการ ความสะดวกฯ ๑๖ ศูนย์/ปี ๒.๑ สรุปรายละเอียดศูนย์อำนวยการ ความสะดวกสำหรับผู้เดินทางไปประกอบ ศาสนกิจนมัสการสังเวชนียสถาน ๔ ตำบล ประเทศอินเดีย-เนปาล เพื่อนำเสนอ คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒.๒ จัดสรรเงินอุดหนุนแก่ศูนย์อำนวยการ ความสะดวกฯ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ บริหารกองทุนฯ ๒.๓ ติดตามผลการดำเนินงานของศูนย์อำนวยการ ความสะดวกฯ ๒.๔ จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน ศูนย์อำนวยการความสะดวกฯ ๒.๕ เสนอคณะกรรมการบริหารฯ เพื่อทราบผลการดำเนินงาน | ↔ | ↔ | ↔ | ↔ | ๒,๒๐๐,๐๐๐ | กลุ่มงานกองทุนฯ และกลุ่มส่งเสริม วิชาการ ด้านคุณธรรม จริยธรรม | - จำนวนศูนย์อำนวยการ ความสะดวกฯ ที่ได้รับ การสนับสนุนจาก กองทุนฯ | - จำนวน ๑๖ ศูนย์ |
| ๓ | โครงการผลิตสื่อ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม | ๑. เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และ ประชาชน ได้ศึกษาเรียนรู้พระพุทธศาสนา และเข้าถึงแก่นแท้คำสอนของ พระสัมมาสัมพุทธเจ้าผ่านสื่อเสริมสร้าง คุณธรรมจริยธรรม ๒. เพื่อสนับสนุนให้เด็ก เยาวชน และ ประชาชนนำความรู้จากการศึกษา พระพุทธศาสนา มาปฏิบัติในชีวิตประจำวัน และดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข | ประกวด/จัดทำสื่อ ๑. ขออนุมัติโครงการฯ ๒. ประชุมหารือการดำเนินงาน วางแผนการดำเนินงาน ๓. จัดจ้างประกวด/จัดทำสื่อ ๔. ดำเนินกิจกรรม ๕. จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน โครงการเสนอคณะกรรมการฯ เพื่อทราบ | ↔ | ↔ | ↔ | ↔ | ๑,๐๘๔,๓๐๐ | กลุ่มงานกองทุนฯ และกลุ่มส่งเสริม วิชาการ ด้านคุณธรรม จริยธรรม | - จัดการประกวด/จัดทำ สื่อด้านการส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรม จำนวน ๑ งาน | - จำนวนสื่อ/วีดิทัศน์ ไม่น้อยกว่า ๑ งาน |

| ที่ | แผนงาน/ โครงการ | วัตถุประสงค์ | ขั้นตอน | ระยะเวลา | | | | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบ | ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนงาน โครงการ/กิจกรรม | |
|-----|---|---|---|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|---|---|---|
| | | | | ไตรมาส ๑ | ไตรมาส ๒ | ไตรมาส ๓ | ไตรมาส ๔ | | | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย |
| | | | | | | | | | | | |
| ๔ | โครงการสนับสนุนศาสนทายาทสืบสานและเผยแผ่พระพุทธศาสนา | ๑. เพื่อสร้างศาสนทายาทในกรสืบสานและเผยแผ่พระพุทธศาสนา สู่กลุ่มคนต่างๆ ในสังคมโดยสนับสนุน “ทุนการศึกษาสำหรับพระภิกษุสามเณร” ๒. เพื่อถวายเป็นทุนการศึกษาแด่พระภิกษุ สามเณรที่กำลังศึกษาอยู่ในสำนักเรียน พระปริยัติธรรม ทั้งแผนกธรรม และแผนกบาลี ๓. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน พระภิกษุ สามเณรผู้เป็นศาสนทายาท เรียนในระดับที่สูงขึ้น | ๑. คัดเลือกผู้ที่กำลังศึกษาพระปริยัติธรรม ทั้งแผนกธรรม และแผนกบาลี ๒. ถวาย/มอบทุนการศึกษาแก่ผู้ที่ศึกษา พระปริยัติธรรมแผนกธรรม และแผนกบาลี ๓. เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อทราบผลการดำเนินงาน | ← | → | | | ๒,๗๐๐,๐๐๐ | กลุ่มงานกองทุนฯ และกลุ่มส่งเสริม เครือข่ายคุณธรรม จริยธรรม | - จำนวนพระภิกษุ สามเณร ที่กำลังศึกษา พระปริยัติธรรมแผนก ธรรม และแผนกบาลี ที่ได้รับทุนการศึกษา พระพุทธศาสนา - ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมโครงการ | - จำนวน ๔๐๐ รูป - ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ |
| ๕ | โครงการส่งเสริม การดำเนินงานและ บริหารกองทุนฯ | | | | | | | | | | |
| | ๕.๑ ทบทวน โครงสร้างกรอบ อัตรากำลังของ กองทุนฯ | การพัฒนารายชื่อและจัดสรรบุคลากร ที่รับผิดชอบงานกองทุนได้อย่างมี ประสิทธิภาพ | - จัดทำ/ทบทวนโครงสร้างและ อัตรากำลังบุคลากรของกองทุนฯ - ทบทวน/ปรับปรุงคำบรรยาย คุณลักษณะงาน (Job Description) ในทุกตำแหน่ง - เสนอให้คณะกรรมการบริหาร ทุนหมุนเวียนให้ความเห็นชอบ | ← | → | | | - | กลุ่มงานกองทุนฯ | ระดับความสำเร็จของ การทบทวน/ปรับปรุง โครงสร้างกรอบ อัตรากำลังของกองทุน | จำนวน ๑ ครั้ง/ปี |
| | ๕.๒ การจัดทำ แผนปฏิบัติการ บริหารทรัพยากร บุคคลและทบทวน กลยุทธ์การบริหาร ทรัพยากรบุคคล | การพัฒนารายชื่อได้ทันกับสภาพ การเปลี่ยนแปลง เพื่อนำองค์กรไปสู่ ภาพลักษณ์ใหม่ ก้าวสู่วิสัยทัศน์ที่ ต้องการในอนาคต | - รวบรวมข้อมูล - วิเคราะห์แนวทางเพื่อกำหนดกลยุทธ์ - จัดทำแผนปฏิบัติการบริหารบุคคล และทบทวนกลยุทธ์การบริหาร ทรัพยากรบุคคล - เสนอแผนปฏิบัติการฯ ให้ คณะอนุกรรมการพิจารณาถ้อยแถลง | ← | → | ← | → | - | กลุ่มงานกองทุนฯ | ระดับความสำเร็จใน การจัดทำแผนปฏิบัติ การบริหารทรัพยากร บุคคล | จำนวน ๑ แผน |

ภาคผนวก

การดำเนินงาน

กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

| แผนงาน/โครงการ | หน่วย นับ | ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ (เป้าหมาย/ผล) | | | | เป้าหมาย ประจำปี งบประมาณ |
|--|---------------------|--|---------|---------|---------|---------------------------------|
| | | ๒๕๖๔ | ๒๕๖๕ | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ | |
| ๑. โครงการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนา สมรรถนะพระธรรมวิทยากรในการเผยแผ่ พระพุทธศาสนา | รูป | ๒๐๐/๒๒๖ | ๒๐๐/๒๐๐ | - | - | - |
| ๒. โครงการกิจกรรมขับเคลื่อนการเผยแผ่ พระพุทธศาสนา | กิจกรรม/ โครงการ | ๓๐/๖๑ | ๓๐/๙๓ | ๓๐/๖๙ | ๓๐/๙๓ | ๓๐/๗๐ |
| ๓. โครงการสนับสนุนศาสนทายาทสืบสานและ เผยแผ่พระพุทธศาสนา | รูป | ๒๐๐/๗๖๐ | ๒๐๐/๒๒๐ | ๑๕๐/๑๕๓ | ๒๗๐/๒๗๐ | ๔๐๐ |
| ๔. โครงการส่งเสริมพระสงฆ์และพุทธศาสนิกชน ไปประกอบศาสนกิจ ณ สังกะขณีสถาน ๔ ตำบล ประเทศอินเดีย - เนปาล | | | | | | |
| ๔.๑ กิจกรรมนำพระสงฆ์และพุทธศาสนิกชน ไปประกอบศาสนกิจ ณ สังกะขณีสถาน ๔ ตำบล | รูป/คน | - | - | ๖๐/๖๐ | ๗๐/๗๐ | ๒๐๐/๒๐๐ |
| ๔.๒ กิจกรรมสนับสนุนศูนย์อำนวยความสะดวกฯ | ศูนย์ | ๙/๙ | ๙/๙ | ๙/๙ | ๙/๙ | ๑๖/๑๖ |
| ๕. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้พระพุทธศาสนา ในมิติของศาสนสถาน | งาน | ๑/๑ | ๑/๑ | - | - | - |
| ๖. โครงการผลิตสื่อเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม | งาน | - | - | ๑/๑ | ๑/- | ๑ |
| ๗. โครงการผลิตสื่อเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (วีดิทัศน์และเพลงคุณธรรม) | งาน | - | - | - | - | ๑ |

**ผลการประเมินตามกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลทุนหมุนเวียน
กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
(รอบ ๓ ปี)**



รายงานผลการดำเนินงาน
กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕ (ฉบับสมบูรณ์)

**ตารางแสดงผลการประเมินของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕**

| เกณฑ์วัดการดำเนินงาน | หน่วยวัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | ค่าเกณฑ์วัดปีบัญชี ๒๕๖๕ | | | | | ผลการดำเนินงาน | | |
|---|------------|---------------------|-------------------------|-----|-----|-----|-----|--------------------|-----------------------|----------------------|
| | | | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ผลการ ดำเนินงาน | คะแนนที่ได้ | คะแนน ด่วงน้ำหนัก |
| ด้านที่ ๑ การเงิน ไม่มีการกำหนดตัวชี้วัด | | | | | | | | | | |
| ด้านที่ ๒ การสนองนโยบายต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | | ๒๐ | | | | | | | | |
| ๒.๑ การดำเนินงานตามแผนพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการประเมินผลลัพธ์และผลกระทบของทุนหมุนเวียน (ตัวชี้วัดร่วม) | ระดับ | ๕ | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๑.๐๐๐๐ | ๑.๐๐๐๐ | ๐.๐๕๐๐ |
| ๒.๒ ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | | ๑๕ | | | | | | | | |
| ๒.๒.๑ ผู้ยื่นคำขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ เพื่อกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา | ร้อยละ | ๗.๕ | ๗.๕ | ๘.๐ | ๘.๕ | ๙.๐ | ๙.๕ | ๙.๘๗๘ | ๕.๐๐๐๐ | ๐.๓๗๕๐ |
| ๒.๒.๒ ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนาในประเทศ | ร้อยละ | ๗.๕ | ๗.๕ | ๘.๐ | ๘.๕ | ๙.๐ | ๙.๕ | ๙.๘๖๒ | ๕.๐๐๐๐ | ๐.๓๗๕๐ |
| ด้านที่ ๓ การปฏิบัติการ | | ๔๕ | | | | | | | | |
| ๓.๑ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕ | ร้อยละ | ๑๕ | ๖๐ | ๗๐ | ๘๐ | ๙๐ | ๑๐๐ | ๑๐๐ | ๕.๐๐๐๐ | ๐.๗๕๐๐ |
| ๓.๒ ระดับความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕ | ระดับ | ๑๕ | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๔.๕๐๐๐ | ๔.๕๐๐๐ | ๐.๖๗๕๐ |
| ๓.๓ ระดับความสำเร็จของการเผยแผ่พระพุทธศาสนาของภาคี เครือข่ายกองทุนฯ | ระดับ | ๑๕ | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๕.๐๐๐๐ | ๕.๐๐๐๐ | ๐.๗๕๐๐ |
| ด้านที่ ๔ การบริหารจัดการทุนหมุนเวียน | | ๑๕ | | | | | | | ๒.๘๘๓๓ | |
| ๔.๑ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน | ระดับ | ๕ | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๒.๙๕๐๐ | ๒.๙๕๐๐ | ๐.๑๔๗๕ |
| ๔.๒ การตรวจสอบภายใน | ระดับ | ๕ | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๓.๙๐๐๐ | ๓.๙๐๐๐ | ๐.๑๕๕๐ |
| ๔.๓ การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล | ระดับ | ๕ | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๑.๘๐๐๐ | ๑.๘๐๐๐ | ๐.๐๙๐๐ |
| ด้านที่ ๕ การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงานและลูกจ้าง | | ๑๐ | | | | | | | ๔.๓๗๕๐ | |
| ๕.๑ บทบาทคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน | ระดับ | ๕ | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๔.๖๐๐๐ | ๔.๖๐๐๐ | ๐.๒๓๐๐ |
| ๕.๒ การบริหารทรัพยากรบุคคล | ระดับ | ๕ | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๔.๑๕๐๐ | ๔.๑๕๐๐ | ๐.๐๒๗๕ |
| ด้านที่ ๖ การดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/กระทรวงการคลัง | | ๑๐ | | | | | | | ๔.๘๓๘๔ | |
| ๖.๑ การใช้เงินตามแผนการใช้จ่ายที่ได้รับอนุมัติ | | ๕ | | | | | | | ๔.๖๗๖๗ | |
| (๑) ร้อยละการใช้จ่ายงบลงทุนเทียบกับแผนการใช้จ่ายงบลงทุน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕ | ร้อยละ | ๐ | ๘๘ | ๙๑ | ๙๔ | ๙๗ | ๑๐๐ | ไม่มีงบลงทุน | - | - |
| (๒) ร้อยละการใช้จ่ายภาพรวมเทียบกับแผนการใช้จ่ายภาพรวม ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕ | ร้อยละ | ๕ | ๘๘ | ๙๑ | ๙๔ | ๙๗ | ๑๐๐ | ๙๙.๐๓ | ๔.๖๗๖๗ | ๐.๒๓๓๘ |
| ๖.๒ การจ่ายเงินและการรับเงินของทุนหมุนเวียนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ | ระดับ | ๕ | ๑ | - | - | - | ๕ | ๕.๐๐๐๐ | ๕.๐๐๐๐ | ๐.๒๕๐๐ |
| | น้ำหนักรวม | ๑๐๐ | | | | | | | คะแนนเฉลี่ย | ๔.๓๒๘๘ |
| | | | | | | | | | ปรับลดตามเงื่อนไข | ๑.๐๐๐๐ |
| | | | | | | | | | คะแนนเฉลี่ยหลังปรับลด | ๓.๓๒๘๘ |

หมายเหตุ : กองทุนฯ ไม่สามารถจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๑ ได้ทันภายในระยะเวลาที่กำหนด จึงถูกปรับลดคะแนน ๑.๐๐๐๐ คะแนน จากผลคะแนนเฉลี่ย ดังนั้น กองทุนฯ จึงมีผลการดำเนินงานเฉลี่ยประจำปีบัญชี ๒๕๖๕ เท่ากับ ๓.๓๒๘๘ คะแนน



ตารางแสดงผลการประเมินของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖

| หมวดวัดการดำเนินงาน | หน่วยวัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | ค่าเกณฑ์วัดปีบัญชี ๒๕๖๖ | | | | | ผลการดำเนินงาน | | | |
|--|----------|---------------------|-------------------------|-------|----|-------|-----|----------------|------------------------------|------------------|---|
| | | | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ผลการดำเนินงาน | คะแนนที่ได้ | คะแนนถ่วงน้ำหนัก | |
| ด้านที่ ๑ การเงิน ไม่มีการกำหนดตัวชี้วัด | | | | | | | | | | | |
| ด้านที่ ๒ การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | | ๒๐ | | | | | | | | ๕.๐๐๐๐ | |
| ๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | | ๑๕ | | | | | | | | ๕.๐๐๐๐ | |
| ๒.๑.๑ พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชน ที่เดินทางไปประกอบศาสนกิจ ณ สิ่งเวชนียสถาน ๔ ตำบล ประเทศอินเดีย - เนปาล | ร้อยละ | ๕ | ๘๕ | ๘๗.๕๐ | ๙๐ | ๙๒.๕๐ | ๙๕ | ๙๘.๓๓ | ๕.๐๐๐๐ | ๐.๒๕๐๐ | |
| ๒.๑.๒ ผู้ยื่นคำขอรับการสนับสนุน จากกองทุนฯ เพื่อกิจกรรมเผยแผ่ พระพุทธศาสนา | ร้อยละ | ๕ | ๘๕ | ๘๗.๕๐ | ๙๐ | ๙๒.๕๐ | ๙๕ | ๑๐๐ | ๕.๐๐๐๐ | ๐.๒๕๐๐ | |
| ๒.๑.๓ ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมเผยแผ่ พระพุทธศาสนาในประเทศ | ร้อยละ | ๕ | ๘๕ | ๘๗.๕๐ | ๙๐ | ๙๒.๕๐ | ๙๕ | ๙๙.๔๘ | ๕.๐๐๐๐ | ๐.๒๕๐๐ | |
| ๒.๒ ความสำเร็จในการติดตามพระสงฆ์ที่เดินทางไป ประกอบศาสนกิจ ณ สิ่งเวชนียสถาน ๔ ตำบล ประเทศอินเดีย - เนปาล | ระดับ | ๕ | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๕.๐๐๐๐ | ๕.๐๐๐๐ | ๐.๒๕๐๐ | |
| ด้านที่ ๓ การปฏิบัติการ | | ๔๕ | | | | | | | | ๕.๐๐๐๐ | |
| ๓.๑ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖ | ร้อยละ | ๑๕ | ๙๐ | ๙๒.๕๐ | ๙๕ | ๙๗.๕๐ | ๑๐๐ | ๑๐๐ | ๕.๐๐๐๐ | ๐.๗๕๐๐ | |
| ๓.๒ ความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรมการเผยแผ่ พระพุทธศาสนา ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖ | ระดับ | ๑๕ | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๕.๐๐๐๐ | ๕.๐๐๐๐ | ๐.๗๕๐๐ | |
| ๓.๓ ความสำเร็จในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ของภาคีเครือข่ายกองทุนฯ | ระดับ | ๑๕ | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๕.๐๐๐๐ | ๕.๐๐๐๐ | ๐.๗๕๐๐ | |
| ด้านที่ ๔ การบริหารจัดการทุนหมุนเวียน | | ๑๕ | | | | | | | | ๓.๓๗๕๐ | |
| ๔.๑ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน | ระดับ | ๕ | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๒.๘๐๐๐ | ๒.๘๐๐๐ | ๐.๑๔๐๐ | |
| ๔.๒ การตรวจสอบภายใน | ระดับ | ๕ | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๔.๘๐๐๐ | ๔.๘๐๐๐ | ๐.๒๕๐๐ | |
| ๔.๓ การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล | ระดับ | ๕ | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๒.๕๒๕๐ | ๒.๕๒๕๐ | ๐.๑๒๖๓ | |
| ด้านที่ ๕ การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน และลูกจ้าง | | ๑๐ | | | | | | | | ๓.๙๓๔๔ | |
| ๕.๑ บทบาทคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน | ระดับ | ๕ | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๓.๙๑๘๘ | ๓.๙๑๘๘ | ๐.๑๙๕๙ | |
| ๕.๒ การบริหารทรัพยากรบุคคล | ระดับ | ๕ | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๓.๙๕๐๐ | ๓.๙๕๐๐ | ๐.๑๙๘๕ | |
| ด้านที่ ๖ การดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/ กระทรวงการคลัง | | ๑๐ | | | | | | | | ๓.๐๐๐๐ | |
| ๖.๑ การใช้เงินตามแผนการใช้จ่ายที่ได้รับอนุมัติ (๑) ร้อยละการใช้จ่ายงบลงทุนเทียบกับ แผนการใช้จ่ายงบลงทุน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖ | ร้อยละ | ๕ | ๐ | ๘๘ | ๙๑ | ๙๔ | ๙๗ | ๑๐๐ | ไม่มีงบลงทุน | - | - |
| (๒) ร้อยละการใช้จ่ายภาพรวมเทียบกับ แผนการใช้จ่ายภาพรวม ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖ | ร้อยละ | ๕ | ๘๘ | ๙๑ | ๙๔ | ๙๗ | ๑๐๐ | ๗๐.๒๒ | ๑.๐๐๐๐ | ๐.๐๕๐๐ | |
| ๖.๒ การจ่ายเงินและการรับเงินของทุนหมุนเวียน ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ | ระดับ | ๕ | ๑ | - | - | - | ๕ | ๕.๐๐๐๐ | ๕.๐๐๐๐ | ๐.๒๕๐๐ | |
| น้ำหนักรวม | | ๑๐๐ | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | คะแนนเฉลี่ย | ๔.๔๔๙๗ | |
| | | | | | | | | | ปรับลดตามเงื่อนไข | ๐.๒๒๐๐ | |
| | | | | | | | | | คะแนนเฉลี่ยหลังปรับลด | ๔.๒๒๙๗ | |

หมายเหตุ : กองทุนฯ ไม่สามารถจัดส่งข้อมูลตามแนวปฏิบัติในการจัดทำข้อมูลและการนำเสนอรายงานของทุนหมุนเวียนผ่านระบบบริหารจัดการเงินนอกงบประมาณ (Non - Budgetary Management System : NBMS) ให้ครบถ้วน ได้ทันภายในระยะเวลาที่กำหนด จึงถูกปรับลดคะแนน ๐.๒๒๐๐ คะแนน จากผลคะแนนเฉลี่ย ดังนั้น กองทุนฯ จึงมีผลการดำเนินงานเฉลี่ย ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖ เท่ากับ ๔.๒๒๙๗ คะแนน



**ตารางแสดงผลการประเมินของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗**

| เกณฑ์วัดการดำเนินงาน | หน่วยวัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | ค่าเกณฑ์วัดปีบัญชี ๒๕๖๗ | | | | | ผลการดำเนินงาน | | | |
|--|----------|---------------------|-------------------------|-------|----|-------|-----|--------------------|--------------------|----------------------|--|
| | | | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ผลการ ดำเนินงาน | คะแนนที่ได้ | คะแนน ถ่วงน้ำหนัก | |
| ด้านที่ ๑ การเงิน ไม่มีการกำหนดตัวชี้วัด | | | | | | | | | | | |
| ด้านที่ ๒ การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | | ๒๕ | | | | | | | ๕,๐๐๐๐ | | |
| ๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | ร้อยละ | ๑๕ | | | | | | | ๕,๐๐๐๐ | | |
| ๒.๑.๑ พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชน ที่เดินทาง ไปประกอบศาสนกิจ ณ สังฆมณฑล ๔ ตำบล ประเทศอินเดีย - เนปาล | ร้อยละ | ๕ | ๘๕ | ๘๗.๕๐ | ๙๐ | ๙๒.๕๐ | ๙๕ | ๙๘.๕๗ | ๕,๐๐๐๐ | ๐.๒๕๐๐ | |
| ๒.๑.๒ ผู้ยื่นคำขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ เพื่อกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา | ร้อยละ | ๕ | ๘๕ | ๘๗.๕๐ | ๙๐ | ๙๒.๕๐ | ๙๕ | ๑๐๐ | ๕,๐๐๐๐ | ๐.๒๕๐๐ | |
| ๒.๑.๓ ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมเผยแผ่ พระพุทธศาสนาในประเทศ | ร้อยละ | ๕ | ๘๕ | ๘๗.๕๐ | ๙๐ | ๙๒.๕๐ | ๙๕ | ๙๙.๕๗ | ๕,๐๐๐๐ | ๐.๒๕๐๐ | |
| ๒.๒ ความสำเร็จในการติดตามพระสงฆ์ที่เดินทางไป ประกอบศาสนกิจ ณ สังฆมณฑล ๔ ตำบล ประเทศอินเดีย - เนปาล | ระดับ | ๑๐ | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๕.๐๐๐๐ | ๕,๐๐๐๐ | ๐.๕๐๐๐ | |
| ด้านที่ ๓ การปฏิบัติการ | | ๔๕ | | | | | | | ๓,๖๖๖๗ | | |
| ๓.๑ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ | ร้อยละ | ๑๕ | ๙๐ | ๙๒.๕๐ | ๙๕ | ๙๗.๕๐ | ๑๐๐ | ๗๕ | ๑,๐๐๐๐ | ๐.๑๕๐๐ | |
| ๓.๒ ความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรมการเผยแผ่ พระพุทธศาสนา ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ | ระดับ | ๑๕ | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๕.๐๐๐๐ | ๕,๐๐๐๐ | ๐.๗๕๐๐ | |
| ๓.๓ ความสำเร็จในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาของ ภาคีเครือข่ายกองทุนฯ | ระดับ | ๑๕ | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๕.๐๐๐๐ | ๕,๐๐๐๐ | ๐.๗๕๐๐ | |
| ด้านที่ ๔ การบริหารจัดการทุนหมุนเวียน | | ๑๒ | | | | | | | ๔,๔๓๓๓ | | |
| ๔.๑ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน | ระดับ | ๔ | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๕.๐๐๐๐ | ๕,๐๐๐๐ | ๐.๒๐๐๐ | |
| ๔.๒ การตรวจสอบภายใน | ระดับ | ๔ | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๕.๐๐๐๐ | ๕,๐๐๐๐ | ๐.๒๐๐๐ | |
| ๔.๓ การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล | ระดับ | ๔ | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๓.๓๐๐๐ | ๓.๓๐๐๐ | ๐.๑๓๒๐ | |
| ด้านที่ ๕ การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน และลูกจ้าง | | ๘ | | | | | | | ๔,๓๗๕๐ | | |
| ๕.๑ พบปะคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน | ระดับ | ๕ | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๔.๖๐๐๐ | ๔.๖๐๐๐ | ๐.๒๓๐๐ | |
| ๕.๒ การบริหารทรัพยากรบุคคล | ระดับ | ๓ | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๔.๐๐๐๐ | ๔.๐๐๐๐ | ๐.๑๒๐๐ | |
| ด้านที่ ๖ การดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/ กระทรวงการคลัง | | ๑๐ | | | | | | | ๑,๐๐๐๐ | | |
| ๖.๑ การใช้จ่ายเงินตามแผนการใช้จ่ายที่ได้รับอนุมัติ | | ๑๐ | | | | | | | ๑,๐๐๐๐ | | |
| (๑) ร้อยละการใช้จ่ายงบลงทุนเทียบกับแผน การใช้จ่ายงบลงทุน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ | ร้อยละ | ๐ | ๘๘ | ๙๑ | ๙๔ | ๙๗ | ๑๐๐ | ไม่มีงบลงทุน | - | - | |
| (๒) ร้อยละการใช้จ่ายภาพรวมเทียบกับแผน การใช้จ่ายภาพรวม ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ | ร้อยละ | ๑๐ | ๘๘ | ๙๑ | ๙๔ | ๙๗ | ๑๐๐ | ๘๔.๕๕ | ๑,๐๐๐๐ | ๐.๑๐๐๐ | |
| น้ำหนักรวม | | ๑๐๐ | | | | | | | คะแนนเฉลี่ย | ๓,๘๘๒๐ | |