แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และ (ร่าง) แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

บทนำ

กระทรวงวัฒนธรรม โดยกรมการศาสนา ได้เสนอเรื่องขอจัดตั้งกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ในงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ในการนี้ คณะรัฐมนตรีได้ประชุม เมื่อวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๐ มีมติเห็นชอบในหลักการจัดตั้งกองทุนดังกล่าว ไว้ในพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อการสนับสนุนการเดินทางไปแสวงบุญ ณ สังเวชนียสถาน ๔ ตำบล และสนับสนุนการดำเนินการในกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา และถือปฏิบัติตามระเบียบกรมการศาสนา ว่าด้วยกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา พ.ศ. ๒๕๕๑ ทั้งนี้ กองทุนฯ ถูกจัดตั้งขึ้นภายในสังกัดสำนักพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม กรมการศาสนา ไม่มีสถานะเป็นนิติบุคคล และมีการดำเนินงานในรูปแบบคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน ตามพระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อใช้ในการบริหารจัดการสารสนเทศของกองทุนฯ สนองนโยบายการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ถือเป็นสิ่งสำคัญต่อการดำเนินงานและบริหารจัดการกองทุนฯ เนื่องจากทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น ดังนั้น กองทุนฯ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และ (ร่าง) แผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นแนวทางการบริหารจัดการสารสนเทศของกองทุนฯ และมีระบบสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และการดำเนินงานของกองทุนฯ รวมทั้งตอบสนองความต้องการในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งต่อไป

สารบัญ

		หน้า
บทนำ		
ส่วนที่ ๑	**ภารกิจและแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา**	**๑**
	๑.๑ ภารกิจกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา	๑
	๑.๒ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา	๑
	๑.๓ แผนที่ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา	๓
ส่วนที่ ๒	**กรอบการกำหนดแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา**	**๔**
	๒.๑ หลักการและเหตุผล	๔
	๒.๒ หลักเกณฑ์และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบสารสนเทศ	๔
	๒.๓ การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลต่อการดำเนินงานของกองทุน	๙
ส่วนที่ ๓	**แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา**	**๑๐**
	๓.๑ วิสัยทัศน์	๑๐
	๓.๒ พันธกิจ	๑๐
	๓.๓ เป้าประสงค์	๑๐
	๓.๔ ยุทธศาสตร์และเป้าหมาย	๑๐
	๓.๕ แผนที่ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา	๑๑
	๓.๖ แผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา	๑๒
ส่วนที่ ๔	**ร่างแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา**	**๑๘**

ส่วนที่ ๑
ภารกิจและแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

๑.๑ ภารกิจกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา เป็นกองทุนที่ไม่มีสภาพเป็นนิติบุคคล โดยสังกัดอยู่ในสำนักพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม กองทุนถูกจัดตั้งขึ้นเป็นลักษณะทุนหมุนเวียน ดำเนินงานในรูปแบบคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งกองทุนฯ ดังนี้

๑) เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในวโรกาสทรงเจริญพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา

๒) เพื่อใช้ดอกผลของเงินทุนในการบริหารจัดการส่งเสริมให้พระสงฆ์และพุทธบริษัท ไปประกอบศาสนกิจ ณ สังเวชนียสถาน ๔ ตำบล เพื่อประโยชน์ในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา โดยเฉพาะพระคุณเจ้าผู้ประกอบคุณงามความดีต่อประเทศชาติ เพื่อให้เป็นรางวัลชีวิตและเพื่อใช้เงินต้นในกรณีจำเป็น

๓) เพื่อสร้างความสมัครสมานสามัคคีให้กับคนในชาติ ให้เกิดความรู้สึกว่าได้รับการสนับสนุนจากรัฐอย่างเสมอภาคโดยไม่เลือกลัทธิ ศาสนา หากแต่ทุกศาสนามีสิทธิได้รับการดูแลอย่างทัดเทียมกัน

๔) เพื่อเป็นการน้อมฯ รับสนองต่อพระราชปณิธาน พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ทรงมีพระเมตตาในการสถาปนาจัดตั้งกองทุนเผยแผ่พระธรรมในพระพุทธศาสนาตามพระราชประสงค์เฉลิมพระเกียรติ ในวโรกาสทรงเจริญพระชนมพรรษา ๗๒ พรรษา

๕) สนับสนุนการดำเนินการในกิจกรรมการเผยแผ่พระพุทธศาสนา

๑.๒ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

วิสัยทัศน์ (Vision)

"ส่งเสริมและพัฒนาการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ"

พันธกิจ (Missions)

๑. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการดำเนินกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา

๒. ส่งเสริมสนับสนุนพระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สังเวชนียสถาน

เป้าประสงค์ (Goal)

๑. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพ พระสงฆ์ พุทธศาสนิกชน บุคลากรทางศาสนา และองค์กรหน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศให้ทำหน้าที่เผยแผ่พระพุทธศาสนาอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ

๒. ส่งเสริม สนับสนุนให้พุทธศาสนิกชนได้เรียนรู้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาและนำไปปรับใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต

๓. ส่งเสริม สนับสนุนให้พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สังเวชนียสถาน ๔ ตำบล

๔. พัฒนาระบบการบริหารจัดการในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพ

๕. ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และผลิตสื่อสร้างสรรค์เกี่ยวกับพระพุทธศาสนาเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาแก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย

ยุทธศาสตร์ (Strategy)

๑. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพพระสงฆ์ พุทธศาสนิกชน บุคลากรทางศาสนา และองค์กรหน่วยงานองค์กรภาคีเครือข่ายด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ : ส่งเสริมให้พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนได้เรียนรู้หลักธรรมทางศาสนาผ่านกิจกรรมการไปประกอบศาสนกิจ ณ สังเวชนียสถาน ๔ ตำบล และศาสนสถานสำคัญทางพระพุทธศาสนาในต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ : พัฒนาสมรรถนะพระสงฆ์ บุคลากรทางศาสนา โดยส่งเสริมการนำเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพการเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ : ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายทางศาสนามีบทบาทนำในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานด้านพระพุทธศาสนา

๒. พัฒนาระบบบริหารจัดการการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ : ส่งเสริม สนับสนุนสร้างสรรค์ องค์ความรู้และนำนวัตกรรมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาโดยใช้สื่อและเทคโนโลยีที่หลากหลาย

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ : พัฒนาระบบการดำเนินงานกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

กลยุทธ์ที่ ๒.๓ : นำเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการกองทุนฯ

๑.๓ แผนที่ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

แผนยุทธศาสตร์ (หลัก) ของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

ทิศทางกองทุนฯ

วิสัยทัศน์

ส่งเสริมและพัฒนาการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ

พันธกิจ

๑. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการดำเนินกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา

๒. ส่งเสริมสนับสนุนพระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สังเวชนียสถาน

เป้าประสงค์

๑. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพ พระสงฆ์ พุทธศาสนิกชน บุคลากรทางศาสนา และองค์กรหน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศให้ทำหน้าที่เผยแผ่พระพุทธศาสนาอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ

๒. ส่งเสริม สนับสนุนให้พุทธศาสนิกชนได้เรียนรู้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาและนำไปปรับใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต

๓. ส่งเสริม สนับสนุนให้พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สังเวชนียสถาน ๔ ตำบล

๔. พัฒนาระบบการบริหารจัดการในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพ

๕. ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และผลิตสื่อสร้างสรรค์เกี่ยวกับพระพุทธศาสนาเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาแก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย

ยุทธศาสตร์กองทุนฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพพระสงฆ์ พุทธศาสนิกชน บุคลากรทางศาสนา และองค์กรหน่วยงานองค์กรภาคีเครือข่ายด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

พัฒนาระบบบริหารจัดการการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์แผนดิจิทัล

๑. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ให้มีความพร้อมใช้งานตามภารกิจของกองทุนฯ

๒. เสริมสร้างการใช้ประโยชน์ระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัย เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ

๓. พัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพของบุคลากรเพื่อรองรับเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล

เป้าหมาย

กองทุนฯ มีระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศพร้อมใช้งานตามภารกิจของกองทุนฯ

เป้าหมาย

กองทุนฯ มีระบบสารสนเทศ สนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ ที่มีความปลอดภัยมั่นคง และมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

กองทุนฯ มีบุคลากรที่มีขีดความสามารถและศักยภาพสำหรับการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัล

ส่วนที่ ๒
กรอบการกำหนดแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

๒.๑ หลักการและเหตุผล

กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ได้จัดตั้งขึ้นเพื่อสนับสนุนการเดินทางไปแสวงบุญ ณ สังเวชนียสถาน ๔ ตำบล และสนับสนุนการดำเนินการในกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา โดยกองทุนฯ ได้เริ่มดำเนินงานด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนาร่วมกับพระสงฆ์และองค์กรเครือข่าย ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑ จนถึงปัจจุบัน

เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายตามสถานการณ์ด้านการบริหารประเทศ ที่มีความต้องการให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมด้านการบริการภาครัฐ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นเครื่องมือในการให้บริการแก่ประชาชนได้อย่างรวดเร็ว ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ กองทุนฯ จึงได้พัฒนาระบบสารสนเทศด้วยการจัดทำเว็บไซต์กองทุน โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนฯ และเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้กว้างขวางเพิ่มมากขึ้น แต่เนื่องจากกองทุนฯ ยังไม่มีการกำหนดแผนปฏิบัติการดิจิทัลที่ชัดเจน ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนฯ เป็นไปตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕ และสอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ กองทุนฯ จึงได้กำหนดแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีที่มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของทุนหมุนเวียนทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์สำคัญ

๒.๒ หลักเกณฑ์และยุทธศาสตร์

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมขึ้นซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙ เพื่อใช้เป็นกรอบในการผลักดันให้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกลไกสำคัญการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รวมถึงการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ทางความคิดในทุกภาคส่วน การปฏิรูปกระบวนการทางธุรกิจการผลิต การค้า และการบริการ การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน และการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน อันจะนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของประเทศไทยตามนโยบายของรัฐบาล ประกอบด้วยสาระสำคัญ ได้แก่

วิสัยทัศน์ ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใดเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีเป้าหมายในภาพรวม ๔ ประการ ดังต่อไปนี้

๑) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ

๒) สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่าง ๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

๓) เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

๔) ปฏิรูปกระบวนทัศน์การทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

๒.๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ให้ประเทศไทยบรรลุ วิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยกองทุนฯ ดำเนินการขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ดังนี้

ด้านที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมาย

• ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

• ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

• ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นที่ ๒ ภาครัฐมีความทันสมัย ทันการเปลี่ยนแปลง และมีขีดสมรรถนะสูง สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล สามารถรองรับกับสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลายซับซ้อนมากขึ้น และทันการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

๒.๒.๒ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ได้กำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย (Thailand Digital Landscape) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่ได้กำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัลหรือทิศทางการพัฒนาและเป้าหมายออกเป็น ๔ ระยะ และได้กำหนดนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ไว้ ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

กองทุนฯ ได้นำนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) มาประกอบการพิจารณาแนวทางการวางยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐ

สู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆ ของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีข้อมูล องค์ความรู้ ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ ประโยชน์ ได้โดยง่ายและสะดวก

๒.๒.๓ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ มุ่งยกระดับภาครัฐไทยสู่เป้าหมายการให้บริการที่ตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำ การเพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การสร้างความโปร่งใสที่เน้นการเปิดเผยข้อมูลแก่ประชาชนโดยไม่ต้องร้องขอและการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน และการเป็นภาครัฐที่ปรับตัวทันสถานการณ์ อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศตอไป แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐ กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อให้สอดรับกับวิสัยทัศน์ข้างตนไว้ ๔ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สงเสริมการมีสวนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

กองทุนฯ ได้พัฒนารูปแบบการดำเนินงานด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย และยุทธศาสตร์ที่ ๔ สงเสริมการมีสวนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ ทั้งนี้ ได้มีการกำหนดแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลและเพื่อให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมด้านการบริการภาครัฐที่ได้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการให้บริการแก่ประชาชน โดยพัฒนาระบบสารสนเทศด้วยการจัดทำเว็บไซต์กองทุน อันเป็นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนฯ

๒.๒.๔ ยุทธศาสตร์กรมการศาสนา

๑. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

๒. อุปภัมภ์ คุ้มครองกิจการด้านศาสนา และสานสัมพันธ์กิจกรรมทางศาสนาเพื่อสังคมสงบสุขที่ยั่งยืน

๓. สืบสาน รักษา ต่อยอดศาสนพิธี และมรดกทางวัฒนธรรมด้านศาสนา

๔. พัฒนาการบริหารจัดการกรมการศาสนามุ่งสู่ความเป็นเลิศ

จากยุทธศาสตร์กรมการศาสนา กองทุนฯ ได้ดำเนินงานมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของกรมการศาสนายุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และยุทธศาสตร์ที่ ๒ อุปภัมภ์ คุ้มครองกิจการด้านศาสนา และสานสัมพันธ์กิจกรรมทางศาสนาเพื่อสังคมสงบสุขที่ยั่งยืน

๒.๒.๕ บันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ระหว่างกระทรวงการคลังและกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

ตัวชี้วัดด้านที่ ๕ บทบาทคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน พิจารณาจากระดับความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน กำหนดเกณฑ์ประเมินผลจากประเด็นหลักที่สำคัญ ดังนี้

๑. การจัดให้มีหรือทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ - ๕ ปี) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ (ร้อยละ ๔๐) พิจารณาจากคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนกำหนดให้มีหรือทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ - ๕ ปี)

และแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ ที่มีองค์ประกอบครบถ้วน มีคุณภาพ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์จัดตั้ง รวมถึงพันธกิจของทุนหมุนเวียน ประกอบด้วย ๒ ประเด็น ได้แก่

๑) การกำหนดทิศทางยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์จัดตั้ง และพันธกิจของทุนหมุนเวียน รวมทั้งการบริหารพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และการบริหารทรัพยากรบุคคล (ร้อยละ ๒๐)

๒) การจัดให้มีหรือทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (๓-๕ ปี) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ ที่มีคุณภาพและระบุองค์ประกอบสำคัญครบถ้วน (ร้อยละ ๒๐)

๒.๒.๖ แผนปฏิบัติการระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

๑. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพพระสงฆ์ พุทธศาสนิกชน บุคลากรทางศาสนา และองค์กรหน่วยงาน องค์กรภาคีเครือข่ายด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ : ส่งเสริมให้พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนได้เรียนรู้หลักธรรมทางศาสนาผ่านกิจกรรมการไปประกอบศาสนกิจ ณ สังเวชนียสถาน ๔ ตำบล และศาสนสถานสำคัญทางพระพุทธศาสนาในต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ : พัฒนาสมรรถนะพระสงฆ์ บุคลากรทางศาสนา โดยส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพการเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ : ส่งเสริม สนับสนุนพระสงฆ์ เครือข่ายทางศาสนามีบทบาทนำในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานด้านพระพุทธศาสนา

๒. พัฒนาระบบบริหารจัดการการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ : ส่งเสริม สนับสนุนสร้างสรรค์ องค์ความรู้และนำนวัตกรรมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาโดยใช้สื่อและเทคโนโลยีที่หลากหลาย

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ : พัฒนาระบบการดำเนินงานกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

กลยุทธ์ที่ ๒.๓ : นำเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการกองทุนฯ

กองทุนฯ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี ที่มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของทุนหมุนเวียนทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์สำคัญ เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย และเพื่อให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมด้านการบริการภาครัฐที่ได้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นเครื่องมือในการให้บริการแก่ประชาชน โดยพัฒนาระบบสารสนเทศด้วยการจัดทำเว็บไซต์กองทุนฯ ซึ่งเป็นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนฯ

ผังกรอบการกำหนดความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ชาติ (๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กรมการศาสนา

- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาการบริหารจัดการกรมการศาสนามุ่งสู่ความเป็นเลิศ

แผนปฏิบัติการระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพพระสงฆ์ พุทธศาสนิกชน บุคลากรทางศาสนา และองค์กรหน่วยงานองค์กรภาคีเครือข่ายด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนระหว่างกระทรวงการคลังและกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

- ตัวชี้วัดด้านที่ ๕ บทบาทคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน พิจารณาจากระดับความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน

ร่างแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ให้มีความพร้อมใช้งานตามภารกิจของกองทุนฯ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างการใช้ประโยชน์ระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัย เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพของบุคลากร เพื่อรองรับเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล

๒.๓ การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลต่อการดำเนินงานของกองทุน (SWOT)

กองทุนฯ ได้มีการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลต่อการดำเนินงานของกองทุนฯ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันและมีแนวโน้มในอนาคต โดยใช้ SWOT เป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์ด้านสารสนเทศของกองทุนฯ ดังนี้

	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
ปัจจัยภายใน	S๑. ผู้บริหารกรมการศาสนาและคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนฯ ส่งเสริม และสนับสนุน ให้มีการนำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงานของกองทุนฯ S๒. กองทุนฯ มีการนำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศมาใช้เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน รวมถึงการประชาสัมพันธ์และรับเรื่องร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนฯ S๓. กองทุนฯ มีการพัฒนาจัดหาระบบดิจิทัล และปรับปรุงโครงสร้างระบบเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและสนับสนุนการอำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้บริการ และสนับสนุนภารกิจหลักของกองทุนฯ อย่างต่อเนื่อง S๔. กองทุนฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศเพื่อนำมาประยุกต์ใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน โดยเปิดโอกาสให้เข้ารับการฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอ	W๑. ระบบบริหารจัดการสารสนเทศกองทุนฯ ยังขาดการวางแผนการบริหารจัดการที่ต่อเนื่อง W๒. กองทุนฯ ไม่มีบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยตรงจำเป็นต้องพึ่งพาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศจากหน่วยงานต้นสังกัด W๓. กองทุนฯ ยังไม่มีครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่ส่งเสริมสมรรถนะการบริหารจัดการกองทุน จำเป็นต้องพึ่งพาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์จากหน่วยงานต้นสังกัด
	โอกาส (Opportunities)	**อุปสรรค (Threats)**
ปัจจัยภายนอก	O๑. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยบัญญัติให้มีการปฏิรูปประเทศ ด้านการบริหารราชการแผ่นดินโดยมีการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้และให้มีการบูรณาการฐานข้อมูลของหน่วยงานของรัฐเข้าด้วยกันให้เป็นระบบข้อมูล O๒. รัฐบาลมีนโยบายในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และไทยแลนด์ ๔.๐ ในการผลักดันและปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่รัฐบาลดิจิทัล มีการจัดทำฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อให้เกิดฐานข้อมูลภาครัฐ (Data Center) สำหรับทุกภาคส่วนที่สามารถนำข้อมูลไปวิเคราะห์ใช้ประโยชน์ได้ เพื่อการส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการข้อมูลของภาครัฐให้ได้ประโยชน์สูงสุดอย่างมีประสิทธิภาพ O๓. นโยบายรัฐบาลส่งเสริมให้ภาครัฐนำนวัตกรรมเทคโนโลยีระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชน O๔. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทำให้มีเครื่องมือหลากหลาย และสามารถนำมาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	T๑. เทคโนโลยีมีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้การลงทุนหรือปรับเปลี่ยนระบบการบริหารจัดการกองทุนฯ ให้มีความทันสมัยมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มมากขึ้น

ส่วนที่ ๓
แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

๓.๑ วิสัยทัศน์

ยกระดับการบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๓.๒ พันธกิจ

๑. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อรองรับระบบการบริหารจัดการของกองทุนฯ

๒. พัฒนาและส่งเสริมการนำระบบดิจิทัลมาสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๓. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ และทักษะการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล

๓.๓ เป้าประสงค์

๑. กองทุนฯ มีระบบดิจิทัลที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS)

๒. กองทุนฯ นำเทคโนโลยีพัฒนาระบบการดำเนินงานทำให้ลดขั้นตอนการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการจากทั้งภายในและภายนอก

๓. บุคลากรกองทุนฯ มีความรู้ และทักษะการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล

๓.๔ ยุทธศาสตร์และเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ให้มีความพร้อมใช้งานตามภารกิจของกองทุนฯ

เป้าหมาย : กองทุนฯ มีระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ พร้อมใช้งานตามภารกิจของกองทุนฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เสริมสร้างการใช้ระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัย เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย : กองทุนฯ มีระบบสารสนเทศ สนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ ที่มีความปลอดภัยมั่นคงและมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพของบุคลากร เพื่อรองรับเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล

เป้าหมาย : กองทุนฯ มีบุคลากรที่มีขีดความสามารถและศักยภาพ สำหรับการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัล

๓.๕ แผนงาน

พัฒนาการบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา มุ่งสู่ความเป็นเลิศ

๓.๕ แผนที่ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

วิสัยทัศน์

ยกระดับการบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

พันธกิจ

๑. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อรองรับระบบการบริหารจัดการของกองทุนฯ
๒. พัฒนาและส่งเสริมการนำระบบดิจิทัลมาสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
๓. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ และทักษะการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์

๑. กองทุนฯ มีระบบดิจิทัลที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS)
๒. กองทุนฯ สามารถลดขั้นตอนการดำเนินงาน และสนับสนุนผู้ใช้บริการจากทั้งภายในและภายนอก
๓. บุคลากรกองทุนฯ มีความรู้ และทักษะการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล

ยุทธศาสตร์

- พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศให้มีความพร้อมใช้งานตามภารกิจของกองทุนฯ
- เสริมสร้างการใช้ประโยชน์ระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัย เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ
- พัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพของบุคลากร เพื่อรองรับเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล

เป้าหมาย

- กองทุนฯ มีระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ พร้อมใช้งานตามภารกิจของกองทุนฯ
- กองทุนฯ มีระบบสารสนเทศ สนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ ที่มีความปลอดภัย มั่นคง และมีประสิทธิภาพ
- กองทุนฯ มีบุคลากรที่มีขีดความสามารถและศักยภาพ สำหรับการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัล

แผนงาน

พัฒนาการบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา มุ่งสู่ความเป็นเลิศ

โครงการ

<u>โครงการการจัดให้มีระบบสารสนเทศ/หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน</u>
- การจัดทำฐานข้อมูลด้านการเงินและด้านที่ไม่ใช่การเงินของกองทุนฯ

<u>โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและ/หรือลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน</u>
๑. จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว แผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี
๒ การรักษาความปลอดภัยของระบบคอมพิวเตอร์ของกองทุนฯ
๓. จัดทำและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลของกองทุนฯ
๔. การจัดทำระบบรายงาน ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน
๕. ปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์กองทุนให้สามารถรองรับระบบการยื่นคำขอรับงบประมาณและรายงานผลการจัดกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา

<u>โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน</u>
- การพัฒนาเพิ่มความรู้ทักษะด้านดิจิทัล

<u>โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศ และ/หรือ ระบบดิจิทัลเพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอก</u>
๑. การพัฒนาช่องทางการสื่อสารเพื่อบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนฯ
๒. การจัดทำและรายงานผลระบบการบริหารจัดการสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS)

<u>โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวก และได้รับการตอบสนองที่ความต้องการ</u>
- การเผยแพร่องค์ความรู้ของกองทุนฯ

๓.๖ แผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย					งบประมาณ (บาท)	ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
แผนงาน : พัฒนาการบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา มุ่งสู่ความเป็นเลิศ											
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ให้มีความพร้อมใช้งานตามภารกิจของกองทุนฯ											
๑	การจัดทำฐานข้อมูลด้านการเงินและด้านที่ไม่ใช่การเงินของกองทุนฯ *๑	เพื่อให้มีระบบสารสนเทศสำหรับจัดเก็บข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช่การเงิน เพื่อใช้ในการประเมินผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบของกองทุน	จำนวนฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการประเมินผลลัพธ์ของกองทุนฯ	ไม่น้อยกว่า ๑ ด้าน	ไม่น้อยกว่า ๑ ด้าน	ไม่น้อยกว่า ๑ ด้าน	ไม่น้อยกว่า ๑ ด้าน	ไม่น้อยกว่า ๑ ด้าน	-	<u>ผลผลิต (Output)</u> : กองทุนฯ มีฐานข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการเงินและด้านที่ไม่ใช่การเงินของกองทุนฯ อย่างน้อย ๑ ด้าน/ปี <u>ผลลัพธ์ (Outcome)</u> : กองทุนฯ นำฐานข้อมูลด้านการเงินและด้านที่ไม่ใช่การเงิน มาใช้ในการประเมินผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) เพื่อวิเคราะห์และพัฒนาการดำเนินงานกองทุนฯ	กลุ่มงานกองทุนฯ, กลุ่มดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างการใช้ประโยชน์ระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัย เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ											
๑	จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว แผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีบัญชี *๒	เพื่อกำหนดกลยุทธ์เป็นกรอบและทิศทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสารสนเทศและดิจิทัลของกองทุนฯ ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ รวมทั้งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์พัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และกฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	จำนวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาวของกองทุนฯ และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีบัญชีของกองทุนฯ	๑ ฉบับ	๑ ฉบับ	๑ ฉบับ	๑ ฉบับ	๑ ฉบับ	-	<u>ผลผลิต (Output)</u> : กองทุนฯ มีแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีบัญชีที่พร้อม ใช้งาน จำนวน ๕ ฉบับ <u>ผลลัพธ์ (Outcome)</u> : แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี ของกองทุนฯ มีความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์กองทุนฯ ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	กลุ่มงานกองทุนฯ, คณะอนุกรรมการฯ

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย					งบประมาณ (บาท)	ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างการใช้ประโยชน์ระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัย เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ											
๒	จัดทำ/ปรับปรุงฐานข้อมูลของกองทุนฯ * ๒	เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ สามารถจัดเก็บผลการดำเนินงานและรายชื่อผู้ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ และอำนวยความสะดวกการปฏิบัติงานของบุคลากรกองทุนฯ	**(เดิม)** ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลของกองทุนฯ	๑ ระบบ	๑ ระบบ	-	-	-	-	<u>ผลผลิต (Output) :</u> กองทุนฯ มีการจัดทำและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลของกองทุนฯ จำนวน ๑ ระบบ <u>ผลลัพธ์ (Outcome) :</u> บุคลากรกองทุนฯ สามารถพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้มีการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ พร้อมสำหรับการต่อยอดเพื่อการวิเคราะห์/สืบค้นในอนาคต	กลุ่มงานกองทุนฯ, กลุ่มดิจิทัล
			(ปรับปรุง) จำนวนครั้งในการจัดทำและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลของกองทุนฯ	-	-	๒ ครั้ง	๒ ครั้ง	๒ ครั้ง	-	<u>ผลผลิต (Output) :</u> กองทุนฯ มีการจัดทำและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลของกองทุนฯ จำนวน ๒ ครั้ง/ปี <u>ผลลัพธ์ (Outcome) :</u> บุคลากรกองทุนฯ สามารถพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้มีการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ พร้อมสำหรับการต่อยอดเพื่อการวิเคราะห์/สืบค้นในอนาคต	

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย					งบประมาณ (บาท)	ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างการใช้ประโยชน์ระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัย เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ											
๓	การรักษาความปลอดภัยของระบบคอมพิวเตอร์ของกองทุนฯ *๒	เพื่อให้ระบบคอมพิวเตอร์ของกองทุนฯ มีประสิทธิภาพและมีสมรรถนะ พร้อมใช้ในการสนับสนุนการปฏิบัติงาน	**(เดิม)** ร้อยละความสำเร็จในการติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัส	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	-	-	-		<u>ผลผลิต (Output)</u> : กองทุนฯ มีการติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัส ร้อยละ ๑๐๐ <u>ผลลัพธ์ (Outcome)</u> : บุคลากรกองทุนฯ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	กลุ่มงานกองทุนฯ, กลุ่มดิจิทัล
			(ปรับปรุง) จำนวนครั้งของการป้องกันการถูกบุกรุกทางไซเบอร์ได้สำเร็จ	-	-	ไม่น้อยกว่า ๓๖๐ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๓๘๐ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ครั้ง	-	<u>ผลผลิต (Output)</u> : กองทุนฯ สามารถป้องกันการถูกบุกรุกทางไซเบอร์ได้สำเร็จไม่น้อยกว่า ๑,๑๔๐ ครั้ง <u>ผลลัพธ์ (Outcome)</u> : บุคลากรกองทุนฯ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
๔	ปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์กองทุนให้สามารถรองรับระบบการยื่นคำขอรับงบประมาณในการจัดกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา *๒	เพื่ออำนวยความสะดวกกลุ่มเป้าหมายในการจัดส่งข้อมูลโครงการ/กิจกรรม และลดระยะเวลาในการยื่นคำขอรับงบประมาณเพื่อจัดกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา	ร้อยละความสำเร็จของกลุ่มเป้าหมายสามารถยื่นคำขอรับงบประมาณผ่านเว็บไซต์กองทุนเทียบกับจำนวนผู้ยื่นคำขอทั้งหมด	-	-	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	<u>๒๐๐,๐๐๐</u>	<u>ผลผลิต (Output)</u> : กลุ่มเป้าหมายสามารถยื่นคำขอรับงบประมาณผ่านเว็บไซต์กองทุนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ <u>ผลลัพธ์ที่คาดหวัง</u> กองทุนฯ มีระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ พร้อมสำหรับการใช้งานและสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มงานกองทุนฯ, กลุ่มดิจิทัล

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย					งบประมาณ (บาท)	ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างการใช้ประโยชน์ระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัย เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ											
๕	การจัดทำระบบรายงาน ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ *๒	เพื่อให้กองทุนฯ สามารถติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมได้อย่างต่อเนื่องในรูปแบบดิจิทัลก้าวทันต่อสถานการณ์	จำนวนระบบรายงานติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการกิจกรรมขับเคลื่อนการเผยแผ่พระพุทธศาสนา	ไม่น้อยกว่า ๑ ระบบ	ไม่น้อยกว่า ๑ ระบบ	ไม่น้อยกว่า ๑ ระบบ	ไม่น้อยกว่า ๑ ระบบ	ไม่น้อยกว่า ๑ ระบบ	-	<u>ผลผลิต (Output)</u> : กองทุนฯ มีระบบรายงานติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการกิจกรรมขับเคลื่อนการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ไม่น้อยกว่า ๑ ระบบ/ปี <u>ผลลัพธ์ (Outcome)</u> : กองทุนฯ สามารถติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการกิจกรรมขับเคลื่อนการเผยแผ่พระพุทธศาสนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ	กลุ่มงานกองทุนฯ, กลุ่มดิจิทัล
๖	การพัฒนาช่องทางการสื่อสารเพื่อบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนฯ *๓	๑. เพื่อให้กองทุนฯ มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกองทุนฯ มีความหลากหลาย ๒. เพื่อยกระดับการให้บริการผู้ใช้บริการทั้งภายในและภายนอกกองทุนฯ	จำนวนช่องทางการสื่อสาร	ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง	ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง	ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง	ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง	ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง	-	<u>ผลผลิต (Output)</u> : กองทุนฯ มีช่องทางการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง/ปี <u>ผลลัพธ์ (Outcome)</u> : กองทุนฯ สามารถรับข้อเสนอแนะจากผู้ใช้บริการทั้งภายในและภายนอก กองทุนฯ เพื่อนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนฯ	กลุ่มงานกองทุนฯ, กลุ่มดิจิทัล

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย					งบประมาณ (บาท)	ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างการใช้ประโยชน์ระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัย เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ											
๗	การจัดทำและรายงานผลระบบการบริหารจัดการสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS) *๓	เพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบให้มีความเป็นปัจจุบัน เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร เป็นรูปแบบรูปภาพ กราฟ ฯลฯ ในรูปแบบของ Infographic	**(ปรับปรุง)** จำนวนครั้งในการจัดทำและรายงานผลให้ผู้บริหารประกอบการตัดสินใจในรูปแบบของ Infographic	-	-	ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง	-	<u>ผลผลิต (Output) :</u> กองทุนฯ ได้จัดทำระบบการบริหารจัดการสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS) ไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง <u>ผลลัพธ์ (Outcome) :</u> ผู้บริหารสามารถนำข้อมูลจากระบบการบริหารจัดการสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS) มาปรับใช้และพัฒนากองทุนฯ ให้เกิดประสิทธิภาพในทุกด้าน	กลุ่มงานกองทุนฯ
๘	การเผยแพร่องค์ความรู้ของกองทุนฯ *๔	เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลองค์ความรู้ ข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์แก่ผู้ใช้บริการภายนอกและที่ทันต่อสถานการณ์	จำนวนองค์ความรู้ฯ ที่ได้เผยแพร่	ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง	ไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง	ไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง	ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง	ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง	-	<u>ผลผลิต (Output)</u> : กองทุนฯ เผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้ไม่น้อยกว่า ๑๗ เรื่อง <u>ผลลัพธ์ (Outcome)</u> : ผู้ใช้งานสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้จากกองทุนฯ ไปใช้ประโยชน์ต่อไป	กลุ่มงานกองทุนฯ

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย					งบประมาณ (บาท)	ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพของบุคลากร เพื่อรองรับเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล											
๙	การพัฒนาเพิ่มความรู้ทักษะด้านดิจิทัล* ๒	เพื่อสนับสนุนและเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรกองทุนฯ	จำนวนครั้งของการเพิ่มทักษะด้านดิจิทัล	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	-	<u>ผลผลิต (Output)</u> : บุคลากรกองทุนฯ เข้าร่วมการอบรมไม่น้อยกว่า ๙ ครั้ง <u>ผลลัพธ์ (Outcome)</u> : บุคลากรกองทุนฯ ที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล สามารถนำความรู้มาพัฒนาการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ	กลุ่มงานกองทุน

หมายเหตุ :

***โครงการที่เกี่ยวข้อง** (จัดหมวดหมู่/ประเภทโครงการ)

๑. โครงการการจัดให้มีระบบสารสนเทศ/หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน

๒. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน

๓. โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศ/หรือระบบดิจิทัล เพื่อช่วยสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน

๔. โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองที่ความต้องการ

ส่วนที่ ๔
ร่างแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

วิสัยทัศน์

ยกระดับการบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

พันธกิจ

๑. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อรองรับระบบการบริหารจัดการของกองทุนฯ
๒. พัฒนาและส่งเสริมการนำระบบดิจิทัลมาสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
๓. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ และทักษะการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล

ยุทธศาสตร์

๑. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ให้มีความพร้อมใช้งานตามภารกิจของกองทุนฯ
๒. เสริมสร้างการใช้ระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัย เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ
๓. พัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการกองทุนฯ เพื่อรองรับเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

(๑) แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	(๒) เป้าหมาย	(๓) ขั้นตอน/แนวทาง	(๔) ระยะเวลา	(๕) งบประมาณ	(๖) ผู้รับผิดชอบ	(๗) ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จและผลลัพธ์ที่คาดหวัง	(๘) ลำดับความสำคัญ
แผนงาน : พัฒนาการบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา มุ่งสู่ความเป็นเลิศ							
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ให้มีความพร้อมใช้งานตามภารกิจของกองทุนฯ							
การจัดทำฐานข้อมูลด้านการเงินและไม่ใช่การเงินของกองทุนฯ	พัฒนาระบบฐานข้อมูลสนเทศเพื่อการประเมินผลลัพธ์ และผลกระทบของกองทุนฯ ไม่น้อยกว่า ๑ ด้าน	๑. รวบรวมฐานข้อมูลด้านการเงินและที่ไม่ใช่การเงิน ๒. วิเคราะห์ผลกระทบที่ได้จากผลผลิตและผลลัพธ์ที่ได้จากฐานข้อมูลการดำเนินงาน ๓. จัดทำฐานข้อมูลในรูปแบบไฟล์และเอกสาร ๔. รายงานการจัดทำฐานข้อมูลนำเสนอให้ผู้บริหารกองทุนฯ ทราบ	ต.ค. ๖๗– มี.ค. ๖๘ มี.ค. – มิ.ย. ๖๘ มิ.ย. – ก.ย. ๖๘ ก.ย. ๖๘	-	กลุ่มงานกองทุน, กลุ่มดิจิทัล	<u>ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จเชิงปริมาณ</u> กองทุนฯ มีจำนวนฐานข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช่การเงินของกองทุนฯ ไม่น้อยกว่า ๑ ด้าน <u>ผลลัพธ์ที่คาดหวัง</u> กองทุนฯ สามารถนำฐานข้อมูลด้านการเงินและด้านที่ไม่ใช่การเงิน มาใช้ในการประเมินผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) เพื่อวิเคราะห์และพัฒนาการดำเนินงานกองทุนฯ	**<u>สำคัญมาก</u>** โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศ/หรือระบบดิจิทัลเพื่อช่วยสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน

(๑) แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	(๒) เป้าหมาย	(๓) ขั้นตอน/แนวทาง	(๔) ระยะเวลา	(๕) งบประมาณ	(๖) ผู้รับผิดชอบ	(๗) ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ และผลลัพธ์ที่คาดหวัง	(๘) ลำดับความสำคัญ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างการใช้ระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัย เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของกองทุนฯให้มีประสิทธิภาพ							
การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนฯ	แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว ฉบับปรับปรุงพ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ จำนวน ๑ ฉบับ	๑. รวบรวมข้อมูล ๒. ทบทวน/ปรับปรุงยุทธศาสตร์เพื่อกำหนดแนวทางและกลยุทธ์ ของกองทุนฯ ๓. จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ ๔. เสนอแผนปฏิบัติการฯ ให้คณะอนุกรรมการฯ พิจารณาและเสนอกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนเห็นชอบ ๕. เผยแพร่แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี ผ่านช่องทางออนไลน์	ม.ค. – ก.พ. ๖๘ ม.ค. – ก.พ. ๖๘ มี.ค. - ก.ค. ๖๘ ก.ค. ๖๘ ส.ค.- ก.ย. ๖๘	-	กลุ่มงานกองทุนฯ, คณะอนุกรรมการฯ	<u>ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จเชิงปริมาณ</u> แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ จำนวน ๑ ฉบับ <u>ผลลัพธ์ที่คาดหวัง</u> มีแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาวและแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชีที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์กองทุนฯ ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์สำคัญ โดยสามารถตอบสนองความต้องการกองทุนฯ ได้อย่างครบถ้วน	**<u>สำคัญมาก</u>** โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน

(๑) แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	(๒) เป้าหมาย	(๓) ขั้นตอน/แนวทาง	(๔) ระยะเวลา	(๕) งบประมาณ	(๖) ผู้รับผิดชอบ	(๗) ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ และผลลัพธ์ที่คาดหวัง	(๘) ลำดับความสำคัญ
การรักษาความปลอดภัยของระบบคอมพิวเตอร์ของกองทุนฯ	เพื่อให้เว็บไซต์กองทุนฯ มีความปลอดภัย ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการตรวจสอบจำนวนการป้องกันการถูกบุกรุกทางไซเบอร์ได้สำเร็จ ไม่น้อยกว่า ๓๖๐ ครั้ง	๑. ติดตั้งและตั้งค่าระบบการตรวจสอบภัยคุกคามทางไซเบอร์ของกองทุนฯ ๒. ตรวจสอบข้อมูลการถูกบุกรุกทางไซเบอร์ ๓. จัดทำสรุปผลของการถูกบุกรุกทางไซเบอร์	ต.ค. ๖๗ พ.ย. ๖๗ - ก.พ. ๖๘ มี.ค. ๖๘	-	กลุ่มงานกองทุนฯ, กลุ่มดิจิทัล	<u>ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ</u> จำนวนครั้งของการป้องกันการถูกบุกรุกทางไซเบอร์ได้สำเร็จ ไม่น้อยกว่า ๓๖๐ ครั้ง <u>ผลลัพธ์ที่คาดหวัง</u> กองทุนฯ สามารถรักษาความปลอดภัยของระบบคอมพิวเตอร์และสามารถใช้งานระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ	**<u>สำคัญมาก</u>** โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน
จัดทำ/ปรับปรุงฐานข้อมูลของกองทุนฯ	เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ สามารถจัดเก็บผลการดำเนินงานและรายชื่อผู้ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ และอำนวยความสะดวกการปฏิบัติงานของบุคลากรกองทุนฯ จำนวน ๑ ระบบ	๑. รวบรวมและตรวจสอบข้อมูลผลสำเร็จของโครงการ/กิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน ๒. นำข้อมูลที่รวบรวมมาจัดเก็บลงในฐานข้อมูล จำนวน ๒ ครั้ง/ปี (เว็บไซต์กองทุนฯ) ๓. รายงานผลปรับปรุงระบบให้ผู้บริหารกองทุนฯ ทราบ	ม.ค. ๖๘ มี.ค. - ก.ย. ๖๘ ก.ย. ๖๘	-	กลุ่มงานกองทุนฯ, กลุ่มดิจิทัล	<u>ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ</u> ฐานข้อมูลผลสำเร็จของโครงการ/กิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนได้รับการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน จำนวน ๒ ครั้ง <u>ผลลัพธ์ที่คาดหวัง</u> บุคลากรกองทุนฯ สามารถพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้มีการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ พร้อมสำหรับการต่อยอดเพื่อการวิเคราะห์/สืบค้นในอนาคต	**<u>สำคัญมาก</u>** โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน

(๑) แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	(๒) เป้าหมาย	(๓) ขั้นตอน/แนวทาง	(๔) ระยะเวลา	(๕) งบประมาณ	(๖) ผู้รับผิดชอบ	(๗) ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ และผลลัพธ์ที่คาดหวัง	(๘) ลำดับความสำคัญ
~~ปรับปรุงและพัฒนาระบบการ~~ยื่นคำขอรับงบประมาณในการจัดกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา	กลุ่มเป้าหมายสามารถยื่นคำขอรับงบประมาณผ่านเว็บไซต์กองทุน และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานและส่งเสริมการให้บริการที่มีความสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ เทียบกับจำนวนผู้ยื่นคำขอทั้งหมด	๑. ชี้แจงแนวทางการยื่นคำขอรับงบประมาณการจัดกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนาแก่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเพื่อประสานงานกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการยื่นคำขอผ่านเว็บไซต์กองทุนฯ ๒. กลุ่มเป้าหมายยื่นคำขอผ่านเว็บไซต์กองทุนฯ ๓. รายงานสรุปผลการยื่นคำขอรับงบประมาณ ให้ผู้บริหารกองทุนฯ ทราบ	ธ.ค. ๖๗ ม.ค. - ก.พ. ๖๘ มี. ค - เม.ย. ๖๘	-	กลุ่มงานกองทุนฯ, กลุ่มดิจิทัล	<u>ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ</u> กลุ่มเป้าหมายสามารถยื่นคำขอรับงบประมาณในการจัดโครงการ/กิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนาผ่านเว็บไซต์กองทุน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ เทียบกับจำนวนผู้ยื่นคำขอทั้งหมด <u>ผลลัพธ์ที่คาดหวัง</u> กองทุนฯ มีระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพพร้อมสำหรับการใช้งานและสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	**<u>สำคัญมาก</u>** โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน
การจัดทำและรายงานผลระบบการบริหารจัดการสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS)	เพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบให้มีความเป็นปัจจุบันเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร เป็นรูปแบบรูปภาพ กราฟ ฯลฯ ในรูปแบบของ Infographic ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง	๑. รวบรวมและสรุปข้อมูลด้านการเงินและด้านที่ไม่ใช่การเงินของกองทุนฯ ๒. จัดทำระบบการบริหารจัดการสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS) ในรูปแบบของ Infographic	ธ.ค. ๖๗, มี.ค., พ.ค. ,ก.ย. ๖๘ ธ.ค. ๖๗, มี.ค., พ.ค.,ก.ย. ๖๘	-	กลุ่มงานกองทุนฯ	<u>ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ</u> ระบบการบริหารจัดการสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS) มีความถูกต้อง ทันกาล ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง	**<u>สำคัญมาก</u>** โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศ/หรือระบบดิจิทัล เพื่อช่วยสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน

(๑) แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	(๒) เป้าหมาย	(๓) ขั้นตอน/แนวทาง	(๔) ระยะเวลา	(๕) งบประมาณ	(๖) ผู้รับผิดชอบ	(๗) ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ และผลลัพธ์ที่คาดหวัง	(๘) ลำดับความสำคัญ
		๓. นำเสนอคณะกรรมการกองทุนฯ ผ่านไลน์กลุ่มคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนฯ และเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์กองทุนฯ	ม.ค., เม.ย.,ก.ค., ต.ค. ๖๘			<u>ผลลัพธ์ที่คาดหวัง</u> กองทุนฯ สามารถรับข้อเสนอแนะจากผู้ใช้บริการทั้งภายในและภายนอกกองทุนฯ เพื่อนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนฯ	
การพัฒนาช่องทางการสื่อสารเพื่อบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนฯ	มีช่องทางการสื่อสารไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง	๑. สำรวจช่องทางการสื่อสาร ๒. วิเคราะห์ช่องทางการสื่อสารสำหรับผู้ใช้บริการทั้งภายในและภายนอก กองทุนฯ ๓. รวบรวมความคิดเห็นเพื่อนำไปพัฒนางานกองทุนฯ ๔. ปรับปรุง/เพิ่มช่องทางการสื่อสารสำหรับผู้ใช้บริการทั้งภายในและภายนอก กองทุนฯ	ต.ค. ๖๗ ต.ค. - ธ.ค. ๖๗ ม.ค. ๖๘ ม.ค. - ก.ย. ๖๘		กลุ่มงานกองทุนฯ, กลุ่มดิจิทัล	<u>ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ</u> กองทุนฯ มีช่องทางการสื่อสารไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง <u>ผลลัพธ์ที่คาดหวัง</u> กองทุนฯ สามารถรับข้อเสนอแนะจากผู้ใช้บริการทั้งภายในและภายนอกกองทุนฯ เพื่อนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนฯ	**<u>สำคัญมาก</u>** โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศ/หรือระบบดิจิทัล เพื่อช่วยสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน

(๑) แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	(๒) เป้าหมาย	(๓) ขั้นตอน/แนวทาง	(๔) ระยะเวลา	(๕) งบประมาณ	(๖) ผู้รับผิดชอบ	(๗) ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ และผลลัพธ์ที่คาดหวัง	(๘) ลำดับความสำคัญ
การเผยแพร่องค์ความรู้ของกองทุนฯ	เผยแพร่องค์ความรู้ และข่าวสาร ไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง	๑. รวบรวมองค์ความรู้ ที่เกี่ยวข้อง ๒. คัดเลือกองค์ความรู้ ๓. เผยแพร่องค์ความรู้ ลงในเว็บไซต์ หรือสื่อสังคม ออนไลน์ของกองทุนฯ	ต.ค. ๖๗ – ม.ค. ๖๘ ก.พ. – พ.ค. ๖๘ มิ.ย. – ก.ย. ๖๘		กลุ่มงาน กองทุนฯ	<u>ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ</u> กองทุนฯ เผยแพร่ องค์ความรู้ที่ได้ ไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง <u>ผลลัพธ์ที่คาดหวัง</u> ผู้ใช้งานสามารถนำองค์ ความรู้ที่ได้จากกองทุนฯ ไปใช้ประโยชน์ต่อไป	**<u>สำคัญปานกลาง</u>** โครงการสำหรับ ประชาชน/ผู้ใช้บริการ ได้รับความสะดวกและ ได้รับการตอบสนอง ที่ความต้องการ
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพของบุคลากร เพื่อรองรับเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล							
การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล	บุคลากรเข้าร่วมโครงการ เกี่ยวกับการพัฒนาทักษะด้าน ดิจิทัลเพื่อใช้ประกอบการ ปฏิบัติงาน ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๑. พิจารณาหลักสูตร/ โครงการที่เหมาะสมกับ บุคลากร ๒. มอบหมายบุคลากรของ กองทุนฯ เข้ารับการพัฒนา ทักษะด้านดิจิทัลตามภารกิจ ๓. รายงานผลการเข้ารับการ พัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ตามภารกิจต่อผู้บริหาร กองทุนฯ	ต.ค. ๖๗ – ก.ย. ๖๘ ต.ค. ๖๗ – ก.ย. ๖๘ ก.ย. ๖๘	-	กลุ่มงาน กองทุนฯ	<u>ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ</u> บุคลากรของกองทุนฯได้เข้า ร่วมพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ตามภารกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง <u>ผลลัพธ์ที่คาดหวัง</u> - บุคลากรสามารถนำความรู้ มาปรับใช้กับการปฏิบัติงาน ให้สะดวกรวดเร็วมีประสิทธิภาพ ยิ่งขึ้น - เพิ่มประสิทธิภาพและลด ขั้นตอนการปฏิบัติงานและ ส่งเสริมการให้บริการที่มี ความสะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น	**<u>สำคัญมาก</u>** โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการ ปฏิบัติงาน

กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

สำนักพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม กรมการศาสนา