แผนปฏิบัติการระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

และร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียน
ครั้งที่ ๘/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑ ต.ค. ๖๗

กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนา
เฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

คำนำ

เมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑ กระทรวงวัฒนธรรม โดยกรมการศาสนา ได้เสนอขอจัดตั้งกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา โดยเมื่อวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๐ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบในหลักการจัดตั้งกองทุนดังกล่าว ไว้ในพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อการสนับสนุนการเดินทางไปแสวงบุญ ณ สังเวชนียสถาน ๔ ตำบล และสนับสนุนการดำเนินงานในกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา ถือปฏิบัติตามระเบียบกรมการศาสนา ว่าด้วยกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา พ.ศ. ๒๕๕๑ ทั้งนี้ กองทุนได้จัดตั้งขึ้นภายใต้สังกัดสำนักพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม กรมการศาสนา ซึ่งไม่มีสถานะเป็นนิติบุคคล และมีการดำเนินงานในรูปแบบคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน ตามพระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนฯ เชื่อมโยงและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนฯ จึงจำเป็นต้องมีกรอบแนวทางการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและสามารถนำไปปรับใช้ปฏิบัติงานได้จริงในทางปฏิบัติ ดังนั้น กองทุนฯ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีการกำหนดแผนงาน/โครงการย่อยในทุกยุทธศาสตร์พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายระยะยาว และเปลี่ยนแปลงเป้าหมายระยะยาวเป็นเป้าหมายระยะสั้นแบบรายปีที่สามารถนำไปใช้จริงในทางปฏิบัติ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ ให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

สารบัญ

		หน้า
คำนำ		
บทสรุปผู้บริหาร		**๔**
ส่วนที่ ๑	**กรอบการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)**	**๗**
	๑.๑ หลักการ วิธีการและกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	๗
	๑.๒ การวิเคราะห์สถานการณ์ (Environmental Scanning)	๙
	๑.๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	๙
	๑.๒.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)	๙
	๑.๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๑๐
	๑.๒.๔ แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๑๑
	๑.๒.๕ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	๑๑
	๑.๒.๔ นโยบายของรัฐบาล	๑๒
	๑.๒.๕ ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกระทรวงการคลัง	๑๒
	๑.๒.๖ ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรม	๑๓
	๑.๒.๗ ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกรมการศาสนา	๑๓
	๑.๓ ทิศทางของแผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา	**๑๔**
	๑.๔ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้วย SWOT Analysis และ TOWS Matrix	**๑๕**
	๑.๔.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก SWOT Analysis	
	๑.๔.๒ การวิเคราะห์ TOWS Matrix	
ส่วนที่ ๒	**สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา**	**๑๘**
	แผนปฏิบัติการระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา	**๑๙**
ส่วนที่ ๓	**ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา**	**๒๔**
	ภาคผนวก	**๓๐**

บทสรุปผู้บริหาร

การจัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ได้ดำเนินการศึกษา เชื่อมโยงความสอดคล้องของนโยบายและแผนระดับต่างๆ ของประเทศที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ โดยได้พิจารณานโยบายการดำเนินงานของภาครัฐและยุทธศาสตร์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
- แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
- แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๗)
- นโยบายของรัฐบาล
- ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกระทรวงการคลัง
- ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรม
- ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกรมการศาสนา

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

วิสัยทัศน์

"ส่งเสริมและพัฒนาการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ"

พันธกิจ

๑. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการดำเนินกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา

๒. ส่งเสริมสนับสนุนพระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สังเวชนียสถาน

เป้าประสงค์

๑. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพ พระสงฆ์ พุทธศาสนิกชน บุคลากรทางศาสนา และองค์กรหน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศให้ทำหน้าที่เผยแผ่พระพุทธศาสนาอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ

๒. ส่งเสริม สนับสนุนให้พุทธศาสนิกชนได้เรียนรู้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาและนำไปปรับใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต

๓. ส่งเสริม สนับสนุนให้พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สังเวชนียสถาน ๔ ตำบล

๔. พัฒนาระบบการบริหารจัดการในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพ

๕. ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และผลิตสื่อสร้างสรรค์เกี่ยวกับพระพุทธศาสนาเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาแก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย

ยุทธศาสตร์ (Strategy)

๑. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพพระสงฆ์ พุทธศาสนิกชน บุคลากรทางศาสนา และองค์กรหน่วยงาน องค์กรภาคีเครือข่ายด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ : ส่งเสริมให้พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนได้เรียนรู้หลักธรรมทางศาสนาผ่านกิจกรรมการไปประกอบศาสนกิจ ณ สังเวชนียสถาน ๔ ตำบล และศาสนสถานสำคัญทางพระพุทธศาสนาในต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ : พัฒนาสมรรถนะพระสงฆ์ บุคลากรทางศาสนา โดยส่งเสริมการนำเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพการเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ : ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายทางศาสนามีบทบาทนำในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานด้านพระพุทธศาสนา

๒. พัฒนาระบบบริหารจัดการการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ : ส่งเสริม สนับสนุนสร้างสรรค์ องค์ความรู้และนำนวัตกรรมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาโดยใช้สื่อและเทคโนโลยีที่หลากหลาย

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ : พัฒนาระบบการดำเนินงานกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

กลยุทธ์ที่ ๒.๓ : นำเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการกองทุนฯ

แผนที่ยุทธศาสตร์ กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา

วิสัยทัศน์

"ส่งเสริมและพัฒนาการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ"

ยุทธศาสตร์กองทุนฯ

1. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพพระสงฆ์ พุทธศาสนิกชน บุคลากรทางศาสนา และองค์กรหน่วยงานองค์กรภาคีเครือข่ายด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. พัฒนาระบบบริหารจัดการการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ประสิทธิผลตามภารกิจ

- พุทธศาสนิกชนได้เรียนรู้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาและนำไปปรับใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต
- พัฒนาภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อให้สามารถทำหน้าที่เผยแผ่พระพุทธศาสนาอย่างมีประสิทธิภาพ
- พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สังเวชนียสถาน 4 ตำบล
- ระบบการบริหารจัดการในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ
- องค์ความรู้และสื่อสร้างสรรค์เกี่ยวกับพระพุทธศาสนาเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาแก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย

คุณภาพการให้บริการ

1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมด้านการเผยแผ่ของกองทุน
2. ระบบการดำเนินงานและการบริหารจัดการด้านการเผยแผ่ของกองทุนสอดคล้องกับความต้องการของผู้มารับบริการ

ประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ

1. กระบวนการ/หลักสูตรการพัฒนาด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนาได้มาตรฐานและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
2. กระบวนการบริหารจัดการด้านการเผยแผ่ฯ เป็นระบบ

การพัฒนาองค์กร

ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพในการสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุน

- วัฒนธรรมองค์กรที่ดี
- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- พัฒนาระบบบริหารจัดการภายใน
- พัฒนาศักยภาพของบุคลากรกองทุนฯ ตามบทบาทหน้าที่ ภารกิจ และสอดคล้องกับนโยบาย

ส่วนที่ ๑
กรอบการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว
ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

๑.๑ หลักการ วิธีการและแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว

การจัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กองทุนฯ ได้ดำเนินการศึกษาเชื่อมโยงความสอดคล้องของนโยบายและแผนระดับต่างๆ ของประเทศที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ โดยได้พิจารณาจากยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็นแผนแม่บทที่ ๑๐ ประเด็นปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ตลอดจนนโยบายและยุทธศาสตร์ของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งทบทวนกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด ให้บรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจของกองทุนฯ โดยมีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ดังแผนภูมิที่ ๑

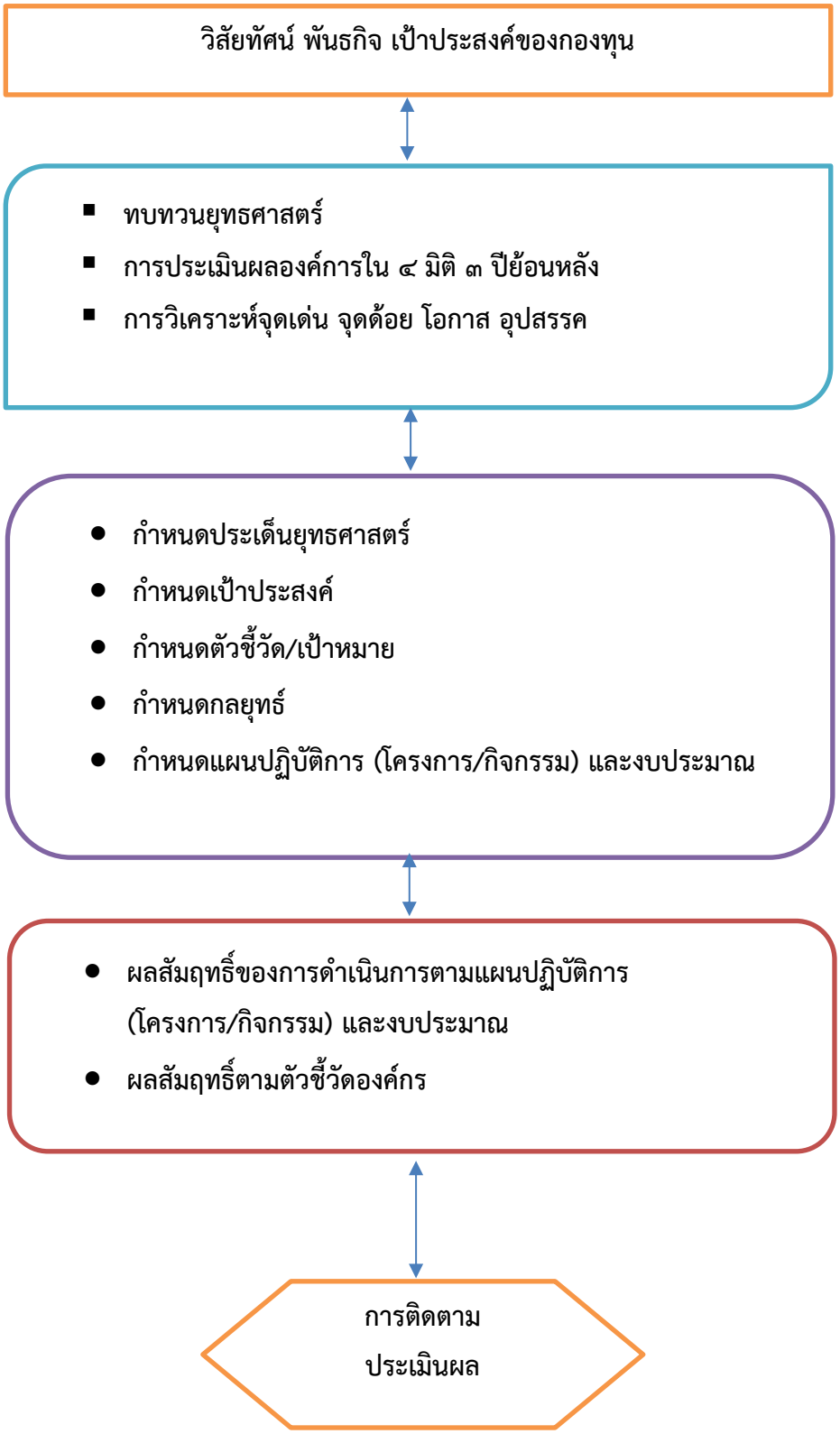
- ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
- แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
- แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๗)
- นโยบายของรัฐบาล
- ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกระทรวงการคลัง
- ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรม
- ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกรมการศาสนา

↓

- พระราชบัญญัติ การบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘
- พระราชกำหนด การกำหนดจำนวนเงินสะสมสูงสุด และการนำทุนหรือผลกำไรส่วนเกิน ของทุนหมุนเวียนส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๖๑
- ระเบียบกรมการศาสนา ว่าด้วยกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา พ.ศ. ๒๕๕๑
- ประกาศคณะกรรมการนโยบายการบริหารทุนหมุนเวียน เรื่อง มาตรฐานการเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารพัสดุ การบัญชี การรายงานทางการเงิน และการตรวจสอบภายในของทุนหมุนเวียน
- ประกาศคณะกรรมการนโยบายการบริหารทุนหมุนเวียนว่าด้วยมาตรฐานการบริหารงานบุคคลของทุนหมุนเวียน

↓

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ของกองทุนฯ



แผนภูมิที่ ๑ กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี

๑.๒ การวิเคราะห์สถานการณ์ (Environmental Scanning)

กองทุนฯ ขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศและกิจกรรมปฏิรูปที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) รวมทั้งนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๑.๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

วิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยกองทุนฯ ดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยมีเป้าหมาย

- คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑
- สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นที่ ๑ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ โดยบูรณาการร่วมระหว่าง “ครอบครัว ชุมชน ศาสนา การศึกษา และสื่อ” ในการหล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ในลักษณะที่เป็น “วิถี” การดำเนินชีวิต

ประเด็นที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัยตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัยมีความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า

ประเด็นที่ ๖ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มุ่งเน้นการสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย การส่งเสริมบทบาทในการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

๑.๒.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ยังคงมี ๒๓ ประเด็นเดิม ได้แก่ (๑) ความมั่นคง (๒) การต่างประเทศ (๓) การเกษตร (๔) อุตสาหกรรรมและบริการแห่งอนาคต (๕) การท่องเที่ยว (๖) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (๗) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล (๘) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (๙) เขตเศรษฐกิจพิเศษ (๑๐) การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม (๑๑) ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต (๑๒) การพัฒนาการเรียนรู้ (๑๓) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี (๑๔) ศักยภาพการกีฬา (๑๕) พลังทางสังคม (๑๖) เศรษฐกิจฐานราก (๑๗) ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม (๑๘) การเติบโตอย่างยั่งยืน (๑๙) การบริหารจัดการน้ ำทั้งระบบ (๒๐) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (๒๑) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (๒๒) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม และ (๒๓) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

โดยกองทุนฯ มีการดำเนินงานสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น (๑๐) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม จึงเป็นกลไกส่งเสริมการสร้างวิถีชีวิตแห่งคุณธรรม มีค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ของประชาชนไทย รวมทั้งการส่งเสริมให้ประชาชนยึดมั่นสถาบันหลักที่เป็นศูนย์รวมจิตใจให้เกิดความรัก ความสามัคคีความภาคภูมิใจในความเป็นไทยที่มีอัตลักษณ์และความโดดเด่นจนเป็นที่ประจักษ์แก่สายตาชาวโลก ทั้งในด้านความมีน้ำใจ ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ความมีไมตรี ความเป็นมิตร แผนแม่บทด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ บูรณาการร่วมระหว่างภาคีต่างๆ อาทิ ครอบครัว ชุมชน ศาสนา การศึกษา สื่อ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในช่วงระยะเวลาของการพัฒนาเพื่อบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ

๑.๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) สืบสาน รักษา ต่อยอดการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มุ่งเน้นการลดความเปราะบางต่อความเปลี่ยนแปลง สร้างความพร้อมของประเทศต่อการรับมือและปรับตัวให้อยู่รอดในสภาวะวิกฤติ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่มที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) บนฐานศักยภาพและความเข้มแข็งของประเทศ แผนฯ ๑๓ มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” หมายถึง การสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไกเพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวทันพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพพร้อมกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มีความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูง และคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมด้วยการกำหนดเป้าหมายหลัก ๕ ประการ คือ

๑. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

๒. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมและเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

๓. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งในเชิงรายได้พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

๔. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อมลพิษ ควบคู่ไปกับการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี ๒๕๙๓ และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี ๒๖๐๘

๕. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลามีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กองทุนฯ ได้ดำเนินงานมีความสอดคล้องกับเป้าหมายหลักประการที่ ๒ การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยดำเนินการมุ่งมั่นพัฒนาให้เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไปมีคุณธรรม จริยธรรม ทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสม ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม ผ่านโครงการต่างๆ

๑.๒.๔ แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติจึงได้กำหนดแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อนำสู่ความเป็น "มนุษย์ที่สมบูรณ์" โดยการปลูกฝังจิตสำนึกและปรับเปลี่ยนค่านิยมให้คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มมากขึ้น น้อมนำหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และรักษาสืบสานวิถีชีวิตวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม และปฏิบัติตนตามคุณธรรมที่พึงประสงค์สำหรับสังคมไทย ๕ ประการ"พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู"ซึ่งเป็นหลักคิดในการดำรงชีวิตและการพัฒนาคุณธรรมให้ปรากฏชัดเป็นรูปธรรมในสังคมไทย

แนวทางในการขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายและบรรลุตัวชี้วัดหลักของแผนปฏิบัติการฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ ๒ ประเด็น เพื่อให้การขับเคลื่อนบรรลุเป้าหมาย ประกอบด้วย ประเด็นที่ ๑ ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ"พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู" เพิ่มขึ้น และประเด็นที่ ๒ หน่วยงานภาครัฐน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารงาน มีค่า ITA เพิ่มขึ้น และได้กำหนดแนวทางการพัฒนาเป็น ๓ แผนย่อย ดังนี้

แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย มีเป้าหมาย ๒ เป้าหมายคือ ๑) ประชากรมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น และ ๒) เครือข่ายทางสังคมที่มีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มขึ้น

แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม มีเป้าหมาย ๓ เป้าหมาย คือ ๑) จำนวนเครือข่าย/องค์กรที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น ๒) จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรมเพิ่มขึ้น และ ๓) หน่วยงานภาครัฐน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารงาน มีค่า ITA เพิ่มขึ้น

แผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม มีเป้าหมาย ๒ เป้าหมาย คือ ๑) ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้น และ ๒) จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ กองทุนฯ มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย และแผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

๑.๒.๕ แผนรัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลมุ่งยกระดับภาครัฐไทยสู่เป้าหมายการให้บริการที่ตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำ การเพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การสร้างความโปร่งใสที่เน้นการเปิดเผยข้อมูลแก่ประชาชนโดยไม่ต้องร้องขอและการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน และการเป็นภาครัฐที่ปรับตัวทันการณ์ อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต อไป แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐ กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อให้สอดรับกับวิสัยทัศน์ข้างตนไว้ ๔ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

๑. ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัวและขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

๒. พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย

๓. สรางมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ

๔. สงเสริมการมีสวนรวมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

กองทุนฯ ได้พัฒนารูปแบบการดำเนินงานด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๔ ของแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ทั้งนี้ ได้มีการกำหนด

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลและเพื่อให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมด้านการบริการภาครัฐ ที่ได้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นเครื่องมือในการให้บริการแก่ประชาชน โดยพัฒนาระบบสารสนเทศด้วยการจัดทำเว็บไซต์กองทุน อันเป็นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนฯ

๑.๒.๖ นโยบายรัฐบาล

คำแถลงนโยบาย ของ คณะรัฐมนตรี นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันจันทร์ที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖ ซึ่งมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับกองทุน ดังนี้

การส่งเสริมสถาบันศาสนาให้เป็นกลไกในการสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต โดยรัฐบาลชุดนี้มีนโยบายที่จะพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ สร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติพระราชกรณียกิจของสถาบันพระมหากษัตริย์ รวมทั้งการดำเนินงานของประชาชนจิตอาสาพระราชทานตามแนวพระราชดำริอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนส่งเสริมสถาบันศาสนาให้เป็นกลไกในการสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิตเพื่อแก้ปัญหา สร้างความพร้อม และวางรากฐานอนาคตให้กับคนไทยทุกคน

จากนโยบายสำคัญของรัฐบาล กองทุนมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินของคณะรัฐมนตรี นโยบายระยะสั้น (Short term) นโยบายหลัก ข้อ ๑.๓ ขยายโอกาส และสอดคล้องกับนโยบายย่อย ข้อ ๑.๓.๒. ปลูกฝังความรักในสถาบันหลักของชาติ โดยกองทุนฯ ได้ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนาซึ่งเป็นสถาบันหลักของชาติมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการดำเนินกิจกรรมที่สนับสนุนส่งเสริมให้พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชน ตลอดจนหน่วยงานที่เป็นเครือข่ายได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานเผยแผ่พระพุทธศาสนาแก่ประชาชนผ่านโครงการกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ

๑.๒.๗ ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง

กระทรวงการคลังได้มุ่งเน้น ยุทธศาสตรการสนับสนุนศักยภาพและเพิ่มความสามารถในการแขงขัน โดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมที่คำนึงถึงความรับผิดชอบ ๓ ด้านหลัก คือสิ่งแวดล้อมสังคมและการกำกับดูแลที่ดี (Environment, Social, Governance : ESG) รวมถึงการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมให้เติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio - Circular - Green Economy: BCG Model) โดยใช้กลไกและเครื่องมือทางการคลังการเงินเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตรการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการสร้างโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรทางเศรษฐกิจของประชาชนกลุ่มต่าง ๆ ตลอดจนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้มีรายได้น้อยและยุทธศาสตรการรักษาความยั่งยืนทางการคลัง โดยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทางการคลังผ่านการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการกำหนดนโยบายและการให้บริการแก่ประชาชน สร้างความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งการดำเนินการของกระทรวงการคลังเป็นไปตามกรอบการรักษาวินัยทางการคลังภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สถานะทางการคลังของประเทศมีความเข้มแข็งและยั่งยืน

ทั้งนี้ กระทรวงการคลังเป็นหน่วยงานหลักในการบริหารราชการด้านเศรษฐกิจและเป็นต้นสังกัดของกองทุนฯ ได้จัดวางกลยุทธ์และกรอบการดำเนินงานตามเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ การลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม เพื่อสนับสนุนมาตรการของรัฐบาลในการสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในมิติต่างๆ

๑.๒.๘ ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม

๑. เสริมพลังการเทิดทูนสถาบันหลักของชาติและการสืบสานสร้างสรรค์วัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

๒. ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรมและพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

๓. เสริมสร้างภาพลักษณ์ เกียรติภูมิ และยกระดับบทบาทด้านวัฒนธรรมของไทยในเวทีโลก

๔. ปลูกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก

๕. พัฒนาสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และการสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรม

๖. พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการงานศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมสู่ระดับนานาชาติ

จากยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม กองทุนฯ ได้ดำเนินงานสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการงานศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมสู่ระดับนานาชาติ

๑.๒.๙ ยุทธศาสตร์กรมการศาสนา

๑. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

๒. อุปภัมป์ คุ้มครองกิจการด้านศาสนา และสานสัมพันธ์กิจกรรมทางศาสนาเพื่อสังคมสงบสุขที่ยั่งยืน

๓. สืบสาน รักษา ต่อยอดศาสนพิธี และมรดกทางวัฒนธรรมด้านศาสนา

๔. พัฒนาการบริหารจัดการกรมการศาสนามุ่งสู่ความเป็นเลิศ

จากยุทธศาสตร์กรมการศาสนา กองทุนฯ ได้ดำเนินงานมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของกรมการศาสนายุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และยุทธศาสตร์ที่ ๒ อุปภัมป์ คุ้มครองกิจการด้านศาสนา และสานสัมพันธ์กิจกรรมทางศาสนาเพื่อสังคมสงบสุขที่ยั่งยืน

๑.๓ ทิศทางของแผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

กองทุนฯ ได้ประมวลสรุปผลการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ที่ผ่านมาในอดีต (รอบ ๓ ปี) โดยกองทุนฯ มีผลการดำเนินงานดังนี้

ตัวชี้วัด	ผลการประเมิน (คะแนน)		
	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ด้าน ๑ การเงิน	-	-	-
ด้าน ๒ การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๕.๐๐๐๐	๔.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐
ด้าน ๓ การปฏิบัติการ	๕.๐๐๐๐	๔.๘๓๓๓	๕.๐๐๐๐
ด้าน ๔ การบริหารจัดการทุนเวียน	๓.๑๖๖๗	๒.๘๘๓๓	๓.๓๗๕๐
ด้าน ๕ การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน และลูกจ้าง	๔.๒๖๒๕	๔.๓๗๕๐	๓.๙๓๔๔
ด้าน ๖ การดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/กระทรวงการคลัง	๔.๗๕๑๗	๔.๘๓๘๔	๓.๐๐๐
คะแนนเฉลี่ย	**๔.๖๑๒๙**	**๔.๓๒๘๘**	**๔.๔๔๙๗**
ปรับลดตามเงื่อนไข		**๑.๐๐๐๐**	**๐.๒๒๐๐**
คแนนเฉลี่ยหลังปรับลด		**๓.๓๒๘๘**	**๔.๒๒๙๗**

คะแนนการประเมินผลการดำเนินงาน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔ เท่ากับ **๔.๖๑๒๙** (เต็ม ๕ คะแนน)

- คะแนนประเมินฯ สูงสุด คือ ด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และด้านการปฏิบัติการ สำหรับคะแนนประเมินฯ ต่ำสุด คือ การบริหารจัดการทุนเวียน
- ในปี ๒๕๖๔ มีการประเมินผลการดำเนินงาน ๕ ด้าน (ด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านปฏิบัติการ ด้านการบริหารจัดการทุนเวียน ด้านการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน และลูกจ้าง และด้านการดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/กระทรวงการคลัง)

คะแนนการประเมินผลการดำเนินงาน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕ เท่ากับ **๓.๓๒๘๘** (เต็ม ๕ คะแนน)

- คะแนนประเมินฯ สูงสุด คือ ด้านการดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/กระทรวงการคลัง และคะแนนประเมินฯ ต่ำสุด คือ ด้านการบริหารจัดการทุนเวียน
- ในปี ๒๕๖๕ มีการประเมินผลการดำเนินงาน ๕ ด้าน (ด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านปฏิบัติการ ด้านการบริหารจัดการทุนเวียน ด้านการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน และลูกจ้าง และด้านการดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/กระทรวงการคลัง)

คะแนนการประเมินผลการดำเนินงาน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖ เท่ากับ **๔.๒๒๙๗** (เต็ม ๕ คะแนน)

- คะแนนประเมินฯ สูงสุด คือ ด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และด้านการปฏิบัติการ และคะแนนประเมินฯ ต่ำสุด คือ ด้านการดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/กระทรวงการคลัง
- ในปี ๒๕๖๕ มีการประเมินผลการดำเนินงาน ๕ ด้าน (ด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านการปฏิบัติการ ด้านการบริหารจัดการทุนเวียน ด้านการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน และลูกจ้าง และด้านการดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/กระทรวงการคลัง)

กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ได้นำผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ที่มาผ่านมาในอดีตมาวิเคราะห์เพื่อประกอบกับการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ วิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อนำไปปรับปรุงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานของกองทุนฯ ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงบริบททางสังคมและสภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร ความทันสมัยของเทคโนโลยีสารสนเทศ การแข่งขันในยุคสังคมแห่งการเรียนรู้ ซึ่งกองทุนฯ เป็นเสมือนองค์กรที่สนับสนุนงานส่งเสริมด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนา เพื่อให้พุทธศาสนิกชนได้เรียนรู้และปฏิบัติตนตามหลักธรรมคำสอนในพระพุทธศาสนาอย่างถูกต้องเหมาะสม สามารถดำรงอยู่อย่างสันติสุข กองทุนฯ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เพื่อให้สามารถบริหารจัดการดำเนินงานมีระบบที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพเป็นไปตามเป้าประสงค์ของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

๑.๔ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้วย SWOT Analysis และ TOWS Matrix

การจัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ได้ดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน จากการวิเคราะห์แนวนโยบายของรัฐและนโยบายของกรมการศาสนา ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ข้อมูลบริบทแวดล้อมในมิติต่างๆ ประกอบกับการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลร่วมกันระหว่างบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ผ่านการวิเคราะห์ SWOT และกลั่นกรองยุทธศาสตร์ผ่าน TOWS Matrix ทั้งนี้ การวิเคราะห์บริบทการดำเนินงานที่สำคัญของกองทุนฯ เพื่อใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑.๔.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก SWOT Analysis

	จุดแข็ง (Strength : S)	จุดอ่อน (Weakness : W)
ปัจจัยภายใน	S๑ กองทุนฯ มีพันธกิจที่สอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและยุทธศาสตร์ของกรมการศาสนา S๒ กรมการศาสนา คณะกรรมการกองทุนฯ และคณะอนุกรรมการกองทุนฯ เห็นความสำคัญและให้การสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ พร้อมทั้งกำกับดูแลให้ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ S๓ กรมการศาสนามีระบบพัฒนาความรู้ความสามารถให้แก่บุคลากรของกองทุนฯ อย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง S๔ กองทุนฯ มีแผนขับเคลื่อนการดำเนินงานที่ชัดเจน S๕ กองทุนฯ มีระบบบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของคณะกรรมการบริหาร S๖ กองทุนฯ ส่งเสริมการขับเคลื่อนกิจกรรมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาของพระสงฆ์เครือข่ายอย่างต่อเนื่อง S๗ กองทุนฯ มีการสร้างสรรค์ “องค์ความรู้และนวัตกรรม” ในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ที่เป็นรูปธรรมและชัดเจน S๘ กรมการศาสนามีแผนสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานกองทุนฯ ที่ชัดเจน	W๑ กองทุนฯ เป็นกองทุนขนาดเล็ก มีจำนวนบุคลากรน้อย ไม่สอดคล้องกับภารกิจที่รับผิดชอบ W๒ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมของกองทุนฯ ไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่และทุกกลุ่มเป้าหมาย W๓ การดำเนินงานของกองทุนฯ ไม่เต็มประสิทธิภาพ เนื่องจากบุคลากรมีทักษะ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและระเบียบที่เกี่ยวข้องไม่เพียงพอ
	โอกาส (Opportunities : O)	**อุปสรรค (Threats : T)**
ปัจจัยภายนอก	O๑ รัฐบาลมียุทธศาสตร์ชาติ นโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนา O๒ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่งผลให้กองทุนฯ มีช่องทางเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย O๓ พระธรรมทูต พระธรรมวิทยากร และองค์การทางพระพุทธศาสนา ที่เป็นเครือข่ายของกรมการศาสนา ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งในและต่างประเทศ O๔ ประกาศคณะกรรมการนโยบายการบริหารทุนหมุนเวียนว่าด้วยมาตรฐานการบริหารงานบุคคลของทุนหมุนเวียนที่เกี่ยวข้องกับการจ้างผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของกองทุนช่วยเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการกองทุนฯ	T๑ พระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘ และข้อกฎหมายอื่นๆ มีขั้นตอนและกระบวนการที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของกองทุนฯ ขนาดใหญ่ ซึ่งไม่สอดคล้องกับกองทุนฯ ที่มีขนาดเล็ก T๓ เหตุการณ์ฉุกเฉินที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่างๆ หรือสภาวะวิกฤต (อุทกภัย วาตภัย อัคคีภัย อุบัติภัย ชุมนุมประท้วง ภัยจากการจู่โจมทางคอมพิวเตอร์ เหตุการณ์โรคระบาด หรือโรคติดต่อร้ายแรง) อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนฯ T๔ การเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาลสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมืองส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานในภาพรวมของกองทุนฯ

ตารางที่ ๑ ตารางวิเคราะห์ SWOT ของกองทุนฯ

จากการวิเคราะห์ SWOT ของกองทุนฯ ขั้นตอนต่อไปจะเป็นการวิเคราะห์ TOWS Matrix เพื่อกำหนด/ปรับปรุงกลยุทธ์สำหรับพัฒนาการดำเนินงานที่เหมาะสมกับกองทุนฯ ด้วยการดำเนินการปรับปรุงจุดอ่อนและพัฒนาเสริมสร้างกิจกรรมใหม่นำไปสู่การแก้ไขปัญหาในแต่ละรูปแบบหรือสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้น โดยมีรายละเอียดดังตารางที่ ๒

๑.๔.๒ การวิเคราะห์ TOWS Matrix

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน / การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก	**จุดแข็ง (Strength)** S๑ กองทุนฯ มีพันธกิจที่สอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและยุทธศาสตร์ของกรมการศาสนา S๒ กรมการศาสนา คณะกรรมการกองทุนฯ และคณะอนุกรรมการกองทุนฯ เห็นความสำคัญและให้การสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ พร้อมทั้งกำกับดูแลให้ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ S๓ กรมการศาสนามีระบบพัฒนาความรู้ความสามารถให้แก่บุคลากรของกองทุนฯ อย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง S๔ กองทุนฯ มีแผนขับเคลื่อนการดำเนินงานที่ชัดเจน S๕ กองทุนฯ มีการบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินงาน S๖ กองทุนฯ ส่งเสริมการขับเคลื่อนกิจกรรมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาของพระสงฆ์เครือข่ายอย่างต่อเนื่อง S๗ กองทุนฯ มีการสร้างสรรค์ “องค์ความรู้และนวัตกรรม” ในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ที่เป็นรูปธรรมและชัดเจน S๘ กรมการศาสนามีแผนสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานกองทุนฯ ที่ชัดเจน	**จุดอ่อน (Weakness)** W๑ กองทุนฯ เป็นกองทุนขนาดเล็ก มีจำนวนบุคลากรน้อย ไม่สอดคล้องกับภารกิจที่รับผิดชอบ W๒ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมของกองทุนฯ ไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่และทุกกลุ่มเป้าหมาย W๓ การดำเนินงานของกองทุนฯ ไม่เต็มประสิทธิภาพเนื่องจากบุคลากรมีทักษะ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและระเบียบที่เกี่ยวข้องไม่เพียงพอ
โอกาส (Opportunities) O๑ รัฐบาลมียุทธศาสตร์ชาติ นโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนา O๒ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่งผลให้กองทุนฯ มีช่องทางเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย O๓ พระธรรมทูต พระธรรมวิทยากร และองค์การทางพระพุทธศาสนา ที่เป็นเครือข่ายของกรมการศาสนาส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งในและต่างประเทศ O๔ ประกาศคณะกรรมการนโยบายการบริหารทุนหมุนเวียนว่าด้วยมาตรฐานการบริหารงานบุคคลของทุนหมุนเวียนที่เกี่ยวข้องกับการจ้างผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของกองทุนช่วยเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการกองทุนฯ	**<u>กลยุทธ์เชิงรุก (SO)</u>** S๑O๑ ส่งเสริมให้พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนได้เรียนรู้หลักธรรมทางศาสนาผ่านกิจกรรมการไปประกอบศาสนกิจ ณ สังเวชนียสถาน ๔ ตำบลและศาสนสถานสำคัญทางพระพุทธศาสนาในต่างประเทศ S๕O๓ พัฒนาสมรรถนะพระสงฆ์ บุคลากรทางศาสนา โดยส่งเสริมการนำเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพการเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ S๗O๒ ส่งเสริม สนับสนุนสร้างสรรค์องค์ความรู้และนำนวัตกรรมการเผยแผ่พระพุทธศาสนา โดยใช้สื่อและเทคโนโลยีที่หลากหลาย	**<u>กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)</u>** W๒O๓ ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายทางศาสนามีบทบาทนำในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานด้านพระพุทธศาสนา
อุปสรรค (Threats) T๑ พระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘ และข้อกฎหมายอื่นๆ มีขั้นตอนและกระบวนการที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของกองทุนฯ ขนาดใหญ่ ซึ่งไม่สอดคล้องกับกองทุนฯ ที่มีขนาดเล็ก T๒ เหตุการณ์ฉุกเฉินที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่างๆ หรือสภาวะวิกฤต (อุทกภัย วาตภัย อัคคีภัย อุบัติภัย ชุมนุมประท้วง ภัยจากการจู่โจมทางคอมพิวเตอร์ เหตุการณ์โรคระบาด หรือโรคติดต่อร้ายแรง) อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนฯ T๓ การเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาลสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมืองส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานในภาพรวมของกองทุนฯ	**<u>กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)</u>** S๔T๒ พัฒนาระบบการดำเนินงานกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	**<u>กลยุทธ์เชิงรับ (WT)</u>** W๒T๒ นำเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการกองทุนฯ

ตารางที่ ๒ ตาราง TOWS Matrix สำหรับการบ่งชี้ยุทธศาสตร์

ส่วนที่ ๒
สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

วิสัยทัศน์

"ส่งเสริมและพัฒนาการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ"

พันธกิจ

๑. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการดำเนินกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา

๒. ส่งเสริมสนับสนุนพระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สังเวชนียสถาน

เป้าประสงค์

๑. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพ พระสงฆ์ พุทธศาสนิกชน บุคลากรทางศาสนา และองค์กรหน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศให้ทำหน้าที่เผยแผ่พระพุทธศาสนาอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ

๒. ส่งเสริม สนับสนุนให้พุทธศาสนิกชนได้เรียนรู้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาและนำไปปรับใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต

๓. ส่งเสริม สนับสนุนให้พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สังเวชนียสถาน ๔ ตำบล

๔. พัฒนาระบบการบริหารจัดการในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพ

๕. ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และผลิตสื่อสร้างสรรค์เกี่ยวกับพระพุทธศาสนาเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาแก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย

ยุทธศาสตร์ (Strategy)

๑. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพพระสงฆ์ พุทธศาสนิกชน บุคลากรทางศาสนา และองค์กรหน่วยงานองค์กรภาคีเครือข่ายด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ : ส่งเสริมให้พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนได้เรียนรู้หลักธรรมทางศาสนาผ่านกิจกรรมการไปประกอบศาสนกิจ ณ สังเวชนียสถาน ๔ ตำบล และศาสนสถานสำคัญทางพระพุทธศาสนาในต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ : พัฒนาสมรรถนะพระสงฆ์ บุคลากรทางศาสนา โดยส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพการเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ : ส่งเสริม สนับสนุนพระสงฆ์ เครือข่ายทางศาสนามีบทบาทนำในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานด้านพระพุทธศาสนา

๒. พัฒนาระบบบริหารจัดการการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ : ส่งเสริม สนับสนุนสร้างสรรค์ องค์ความรู้และนำนวัตกรรมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาโดยใช้สื่อและเทคโนโลยีที่หลากหลาย

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ : พัฒนาระบบการดำเนินงานกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

กลยุทธ์ที่ ๒.๓ : นำเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการกองทุนฯ

แผนปฏิบัติการระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพพระสงฆ์ พุทธศาสนิกชน บุคลากรทางศาสนา และองค์กรหน่วยงานองค์กรภาคีเครือข่ายด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์	โครงการ	ผลผลิต(Output)	ผลลัพธ์(Outcome)	ผลกระทบ (Impact)	เป้าหมายหลักในการดำเนินงาน (ผลการดำเนินงาน)					รวม
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
พัฒนาสมรรถนะพระสงฆ์ บุคลากรทางศาสนา โดยส่งเสริมการนำเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพการเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ	๑. โครงการกิจกรรมขับเคลื่อนการเผยแผ่พระพุทธศาสนา	กิจกรรม/โครงการเผยแผ่พระพุทธศาสนา จำนวน ๑๕๐ กิจกรรม/โครงการ	๑. พระสงฆ์และองค์กรภาคีเครือข่ายทางพระพุทธศาสนา ได้มีส่วนร่วมจัดกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนาอย่างเป็นรูปธรรม ๒. พระสงฆ์และองค์กรภาคีเครือข่ายทางพระพุทธศาสนา นำเทคโนโลยีเสริมสร้างศักยภาพในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา	- เด็ก เยาวชน และประชาชนได้รับการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมผ่านการจัด กิจกรรมฯ - เด็ก เยาวชน และประชาชนได้มี โอกาสเข้าร่วมกิจกรรมด้านพระพุทธศาสนาประเพณีของท้องถิ่นอันเป็นการช่วยสืบสานวัฒนธรรมและการอยู่ร่วมกันของสังคมไทย	๒๐ (๖๙) กิจกรรม/โครงการ	๔๐ กิจกรรม/โครงการ	๓๐ กิจกรรม/โครงการ	๓๐ กิจกรรม/โครงการ	๓๐ กิจกรรม/โครงการ	๑๕๐ กิจกรรม/โครงการ
ส่งเสริมให้พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนได้เรียนรู้หลักธรรมทางศาสนาผ่านกิจกรรม การไปประกอบศาสนกิจ ณ สังเวชนียสถาน ๔ ตำบล และศาสนสถานสำคัญทางพระพุทธศาสนาในต่างประเทศ	๒. โครงการส่งเสริมพระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สังเวชนียสถาน ๔ ตำบล ประเทศอินเดีย – เนปาล									
	๒.๑ กิจกรรม : นำพระสงฆ์และพุทธศาสนิกชน ไปประกอบศาสนกิจ ณ สังเวชนียสถาน ๔ ตำบล	พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชน จำนวน ๘๗๐ รูป/คน	- พระสงฆ์ และพุทธศาสนิกชนได้ไปจาริกแสวงบุญและเรียนรู้พระพุทธศาสนาในดินแดนพุทธภูมิ ทำให้เกิดความรู้ ความเข้าใจจากประสบการณ์จริง	- พระสงฆ์ และพุทธศาสนิกชนนำความรู้ที่ได้รับไปถ่ายทอดให้กับเด็ก เยาวชนและประชาชนให้เข้าใจในพระพุทธศาสนามากยิ่งขึ้น - พระพุทธศาสนาได้รับการรักษาสืบทอด สู่สังคมอย่างมั่นคง	๖๐ (๖๐) รูป/คน	๗๐ รูป/คน	๒๐๐ รูป/คน	๒๗๐ รูป/คน	๒๗๐ รูป/คน	๘๗๐ รูป/คน
	๒.๒ กิจกรรม: สนับสนุนศูนย์อำนวยความสะดวกฯ	สนับสนุนศูนย์อำนวยความสะดวกฯ ๑๖ ศูนย์/ปี	- ศูนย์ได้รับการสนับสนุนในการบริหารจัดการ	- ศูนย์อำนวยความสะดวกฯ สามารถ บริหารจัดการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ศาสนิกชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ - พระพุทธศาสนาได้รับการรักษาสืบทอดอย่างมีคุณภาพผ่านศูนย์อำนวนความสะดวกฯ	๙ (๙) ศูนย์	๙ ศูนย์	๑๖ ศูนย์	๑๖ ศูนย์	๑๖ ศูนย์	๑๖ ศูนย์/ปี

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพพระสงฆ์ พุทธศาสนิกชน บุคลากรทางศาสนา และองค์กรหน่วยงานองค์กรภาคีเครือข่ายด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ										
กลยุทธ์	**โครงการ**	**ผลผลิต(Output)**	**ผลลัพธ์(Outcome)**	**ผลกระทบ (Impact)**	**เป้าหมายหลักในการดำเนินงาน (ผลการดำเนินงาน)**					**รวม**
					๒๕๖๖	**๒๕๖๗**	**๒๕๖๘**	**๒๕๖๙**	**๒๕๗๐**	
				- หลักธรรมคำสอนทางศาสนาได้รับการเผยแผ่อย่างมีประสิทธิภาพ						
ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายทางศาสนามีบทบาทนำในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานด้านพระพุทธศาสนา	๓. โครงการสนับสนุนศาสนทายาทสืบสานและเผยแผ่พระพุทธศาสนา	พระสงฆ์ที่กำลังศึกษาในสำนักเรียน พระปริยัติธรรมแผนกธรรมและแผนกบาลี จำนวน ๑,๖๒๐ รูป	๑. สืบทอดพระพุทธศาสนา ๒. ส่งเสริมพระภิกษุสามเณรให้ศึกษาพระพุทธศาสนาและได้สร้างอุดมการณ์แห่งพุทธทายาทในการปกป้องรักษาพระพุทธศาสนาและเผยแผ่หลักพุทธธรรมสู่สังคม	- พระพุทธศาสนาได้รับการสืบทอด รักษาและมีศาสนทายาทเผยแผ่หลักธรรมสู่สังคมอย่างมั่นคง - พระภิกษุและสามเณรได้รับการ เสริมสร้างศักยภาพด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนา	๑๕๐ (๑๕๓) รูป	๒๗๐ รูป	๔๐๐ รูป	๔๐๐ รูป	๔๐๐ รูป	๑,๖๒๐ รูป

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผลผลิต(Output)	ผลลัพธ์(Outcome)	ผลกระทบ (Impact)	เป้าหมายหลักในการดำเนินงาน (ผลการดำเนินงาน)					รวม
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
ส่งเสริม สนับสนุนสร้างสรรค์องค์ความรู้และนำนวัตกรรมการเผยแผ่พระพุทธศาสนา โดยใช้สื่อและเทคโนโลยีที่หลากหลาย	๔. โครงการผลิตสื่อเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม	จัดการประกวดสื่อ/วีดิทัศน์ด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม จำนวน ๕ งาน (สื่อ/วีดิทัศน์ ที่ได้จากการประกวดไม่น้อยกว่า ๕ งาน)	เด็ก เยาวชน และประชาชนได้รับความรู้ ความเข้าใจในพระพุทธศาสนามากขึ้น	เด็ก เยาวชน และประชาชนสามารถนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาเรียนรู้จากสื่อนวัตกรรมทางพระพุทธศาสนามาปฏิบัติในชีวิตประจำวันและดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข	๑ (๑) งาน	๑ (-) งาน	๑ งาน	๑ งาน	๑ งาน	๕ งาน
ส่งเสริม สนับสนุนสร้างสรรค์องค์ความรู้และนำนวัตกรรมการเผยแผ่พระพุทธศาสนา โดยใช้สื่อและเทคโนโลยีที่หลากหลาย	๕. โครงการผลิตสื่อเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม (วีดิทัศน์และเพลงคุณธรรม)	- วีดิทัศน์ด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม จำนวน ๑ ชิ้นงาน - ผลิตเพลงด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม จำนวน ๑ เพลง	เด็ก เยาวชน และประชาชนได้รับความรู้ ความเข้าใจในพระพุทธศาสนามากขึ้น	เด็ก เยาวชน และประชาชนสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประพฤติปฏิบัติในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นการเสริมสร้างทรัพยากรบุคคลของชาติให้มีคุณธรรมจริธรรมและมีประสิทธิภาพอันเป็นปัจจัยในการพัฒนาประเทศต่อไป	-	-	๑ ชิ้นงาน ๑ เพลง	-	-	๑ ชิ้นงาน ๑ เพลง
พัฒนาระบบการดำเนินงานกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	๖. โครงการส่งเสริมการดำเนินงานและบริหารกองทุนฯ									
	๖.๑ ทบทวนโครงสร้างกรอบอัตรากำลังของกองทุนฯ	โครงสร้างกรอบอัตรากำลังของกองทุนฯ ได้แก่ งานบริหารและกฎหมาย/งานนโยบายและแผน/งานการเงินและบัญชี	สามารถพัฒนาองค์กรและจัดสรรบุคลากรที่รับผิดชอบงานกองทุนฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	การบริหารจัดการกองทุนฯ บรรลุวัตถุประสงค์ และมีการพัฒนาต่อยอดการบริหารจัดทำระบบได้อย่างมีผลสัมฤทธิ์สูงสุด	๑ (๑) ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๕ ครั้ง
	๖.๒ การจัดทำแผนปฏิบัติการบริหารทรัพยากรบุคคลและทบทวนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล	แผนปฏิบัติการบริหารทรัพยากรบุคคลและทบทวนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล จำนวน ๑ แผน/ปี	สามารถจัดทำแผนปฏิบัติการบริหารทรัพยากรบุคคลและทบทวนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพ		๑ (๑) แผน	๑ แผน	๑ แผน	๑ แผน	๑ แผน	๕ แผน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผลผลิต(Output)	ผลลัพธ์(Outcome)	ผลกระทบ (Impact)	เป้าหมายหลักในการดำเนินงาน (ผลการดำเนินงาน)					รวม
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	๖.๓ พัฒนาระบบฐานข้อมูลกองทุนฯ ๑ ระบบ/ปี	- ได้พัฒนาระบบฐานข้อมูลกองทุนฯ ๑ ระบบ/ปี	สามารถพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้มีการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ พร้อมสำหรับการต่อยอดเพื่อการวิเคราะห์/สืบค้นในอนาคตได้		-	๑ ระบบ	-	๑ ระบบ	-	๑ ระบบ
นำเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการกองทุนฯ	๖.๔ การดำเนินงานและบริหารกองทุนฯ	-ได้ประชุมคณะกรรมการฯ ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง/ปี	การบริหารจัดการกองทุนฯ ด้านบุคลากร ด้านการบริหารจัดการด้านวัสดุอุปกรณ์ และด้านงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงาน มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยอำนวยความสะดวก ได้แก่ - การปรับเปลี่ยนรูปแบบการประชุมให้อยู่ในรูปแบบ onsite และระบบออนไลน์ (zoom) เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายและประหยัดระยะเวลาในการเดินทาง อีกทั้งสามารถอำนวยความสะดวกให้แก่คณะกรรมการฯ หรือพนักงานกองทุนในการจัดประชุม - การเบิกจ่ายเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น		๑๒ (๙) ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง	๓๖ ครั้ง
		-ได้ประชุมคณะอนุกรรมการฯ ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง/ปี			๑๒ (๗) ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง	๓๖ ครั้ง
		- จัดจ้างพนักงานกองทุนฯ จำนวน ๓ อัตรา			๓ (๓) อัตรา	๓ อัตรา	๓ อัตรา	๓ อัตรา	๓ อัตรา	๓ อัตรา
		- ได้ติดตามประเมินผล จำนวน ๓ ครั้ง/ปี			๓ (๓) ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๑๕ ครั้ง
		- จัดซื้อวัสดุสำนักงานไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/ปี			๑ (๑) ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๑ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	๕ ครั้ง

ส่วนที่ ๓
แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา สอดคล้องกับทิศทางยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของกองทุนฯ จึงได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ที่มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการระยะยาว (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

ที่	แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ขั้นตอน	ระยะเวลา					งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนงานโครงการ/กิจกรรม	
				ปี ๒๕๖๘				ปี ๒๕๖๙				
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	ไตรมาส ๑			ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
๑	โครงการกิจกรรมขับเคลื่อนการเผยแผ่พระพุทธศาสนา	๑. เพื่อให้พระสงฆ์ หน่วยงาน องค์กร เครือข่ายด้านศาสนา และพระสงฆ์ที่ได้เดินทางไปประกอบศาสนกิจ ณ สังเวชนียสถาน ๔ ตำบล ได้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้กว้างขวางโดยนำสู่ชุมชนต่างๆ ๒. เพื่อสร้างเครือข่ายองค์กรทางพระพุทธศาสนา ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ๓. เพื่อจัดกิจกรรมทางพระพุทธศาสนาในโรงเรียน ร่วมกับวัดและชุมชน เกิดการปฏิบัติจริงในชีวิตประจำวันของเด็ก เยาวชน ตลอดทั้งประชาชนในพื้นที่ ๔. เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา	๑. จัดทำประกาศกองทุนฯ เรื่อง ขอรับการการสนับสนุนจัดกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา ประจำปีงบประมาณและเปิดรับโครงการกิจกรรม ๒. ปิดรับโครงการ/กิจกรรม ๓. ตรวจสอบข้อมูลและกลั่นกรองโครงการ/กิจกรรม เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณา ๔. ประชุมคณะกรรมการบริการกองทุนฯ เพื่อพิจารณาโครงการฯ ๕. ประกาศผลการพิจารณาโครงการฯ ๖. จัดสรรเงินอุดหนุนแก่ผู้ผ่านการพิจารณาเพื่อจัดดำเนินโครงการฯ ๗. ติดตามผลการดำเนินโครงการฯ (คำนวณร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) ๘. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการฯ ๙. เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อทราบผลการดำเนินงาน **<u>หมายเหตุ</u> :** ในแต่ละปีงบประมาณอาจจะมีประกาศกองทุนฯ และกระบวนการดำเนินงาน มากกว่า ๑ ครั้ง ขึ้นอยู่กับวงเงินงบประมาณ	↔					๑,๘๐๐,๐๐๐	กลุ่มงานกองทุนฯ	- จำนวนกิจกรรม/โครงการกิจกรรมการเผยแผ่ฯ ที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ - ร้อยละความพึงพอใจของผู้ขอรับสนับสนุนจากกองทุนฯ	- จำนวน ๓๐ กิจกรรม/โครงการ - ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
				↔								
				↔	→							
					↔							
					↔							
					↔							
						↔	→					
							↔					
							↔					

ที่	แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ขั้นตอน	ระยะเวลา					งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนงานโครงการ/กิจกรรม	
				ปี ๒๕๖๘				ปี ๒๕๖๙				
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	ไตรมาส ๑			ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
๒	โครงการส่งเสริมพระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สังเวชนียสถาน ๔ ตำบล ประเทศอินเดีย-เนปาล	๑. เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดช มหาราช บรมนาถบพิตร และเป็นการน้อมฯ รับสนองต่อพระราชปณิธาน ที่ทรงมีพระเมตตาในการสถาปนาจัดตั้งกองทุนเผยแผ่พระธรรมในพระพุทธศาสนาตามพระราชประสงค์ ๒. เพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของระเบียบกรมการศาสนาว่าด้วยกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา พ.ศ. ๒๕๕๑ ๓. เพื่อเปิดโอกาสให้พระภิกษุผู้ประกอบคุณงามความดีได้ไปแสวงบุญและเรียนรู้พระพุทธศาสนาจากประสบการณ์จริงในดินแดนพุทธภูมิสร้างความมั่นใจในศรัทธาต่อพระพุทธศาสนา เพื่อนำมาถ่ายทอดสู่เด็กเยาวชนและประชาชน ๔. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์อำนวยความสะดวกสำหรับผู้เดินทางไปประกอบศาสนกิจ ณ สังเวชนียสถาน ๔ ตำบล ประเทศอินเดีย – เนปาล	**<u>กิจกรรม</u> ๑** : นำพระสงฆ์และพุทธศาสนิกชน ไปประกอบศาสนกิจ ณ สังเวชนียสถาน ๔ ตำบล ๒๐๐ รูป/คน						๑๒,๘๙๙,๙๐๐	กลุ่มงานกองทุนฯ กลุ่มส่งเสริมด้านวิชาคุณธรรมจริยธรรม	- จำนวนพระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนที่เข้าร่วมโครงการ - ร้อยละความพึงพอใจของผู้ขอรับสนับสนุนจากกองทุนฯ	- จำนวน ๒๐๐ รูป/คน - ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
			๑.๑ ขออนุมัติโครงการ	↔								
			๑.๒ จัดตั้งคำสั่งคณะกรรมการกลั่นกรองและคัดเลือกพระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สังเวชนียสถาน ๔ ตำบล ประเทศอินเดีย-เนปาล	↔								
			๑.๓ ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การคัดเลือกพระสงฆ์ และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สังเวชนียสถาน ๔ ตำบล ประเทศอินเดีย-เนปาล	↔								
			๑.๔ คัดเลือกพระสงฆ์ และพุทธศาสนิกชนจากจากทั่วประเทศเพื่อเข้าร่วมโครงการฯ		↔							
			๑.๕ แจ้งกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการคัดเลือก		↔							
			๑.๖ ดำเนินการจัดจ้างเหมาบริการและเดินทางไปนมัสการสังเวชนียสถานในประเทศอินเดีย- เนปาล		↔							
			๑.๗ จัดทำแผนติดตามการเผยแผ่พระพุทธศาสนาของพระสงฆ์ที่เดินทางไปสังเวชประชุมชี้แจงทำความเข้าใจก่อนการเดินทาง		↔							
			๑.๘ ประชุมชี้แจงก่อนการเดินทาง		↔							
			๑.๙ เดินทางตามกำหนดการ			↔	↔					
			๑.๑๐ ติดตามพระสงฆ์ตามแผนติดตามและประเมินผลโครงการ (คำนวณร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)				↔					
			๑.๑๑ รายงานคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ				↔					- จำนวน ๑๖ แห่ง

ที่	แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ขั้นตอน	ระยะเวลา					งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนงานโครงการ/กิจกรรม	
				ปี ๒๕๖๘				ปี ๒๕๖๙				
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	ไตรมาส ๑			ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
			<u>กิจกรรม</u> ๒ : สนับสนุนศูนย์อำนวยความสะดวกฯ ๑๖ ศูนย์/ปี ๒.๑ สรุปรายละเอียดศูนย์อำนวยความสะดวกสำหรับผู้เดินทางไปประกอบศาสนกิจนมัสการสังเวชนียสถาน ๔ ตำบล ประเทศอินเดีย-เนปาล เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒.๒ จัดสรรเงินอุดหนุนแก่ศูนย์อำนวยความสะดวกฯ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒.๓ ติดตามผลการดำเนินของศูนย์อำนวยความสะดวกฯ ๒.๔ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานศูนย์อำนวยความสะดวกฯ ๒.๕ เสนอคณะกรรมการบริหารฯ เพื่อทราบผลการดำเนินงาน	↔	↔ ↔	↔	↔ ↔		๒,๒๐๐,๐๐๐	กลุ่มงานกองทุนฯ กลุ่มส่งเสริมวิชาการด้านคุณธรรมจริยธรรม	- จำนวนศูนย์อำนวยความสะดวกฯ ที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ	
๓	โครงการผลิตสื่อเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม	๑. เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชน ได้ศึกษาเรียนรู้พระพุทธศาสนาและเข้าถึงแก่นแท้คำสอนของพระสัมมาสัมพุทธเจ้าผ่านสื่อเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม ๒. เพื่อสนับสนุนให้เด็ก เยาวชน และประชาชนนำความรู้จากการศึกษาพระพุทธศาสนามาปฏิบัติในชีวิตประจำวันและดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข	**<u>ประกวดผลิตสื่อ/วีดิทัศน์</u>** ๑. ขออนุมัติโครงการฯ ๒. ประชุมหารือการดำเนินงาน วางแผนการดำเนินงาน ๓. จัดทำประกาศหลักเกณฑ์ฯ ๔. ดำเนินการจัดจ้างตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ๕. บริษัทส่งมอบงาน ๖. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการเสนอคณะกรรมการฯ เพื่อทราบ	↔ ↔	↔		↔	↔ ↔	๑,๕๐๐,๐๐๐	กลุ่มงานกองทุนฯ กลุ่มส่งเสริมวิชาการด้านคุณธรรมจริยธรรม	- จัดการประกวดสื่อ/จัดทำวีดิทัศน์ด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม จำนวน ๑ งาน	- จำนวนสื่อ/วีดีทัศน์ ไม่น้อยกว่า ๑ งาน

ที่	แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ขั้นตอน	ระยะเวลา					งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนงานโครงการ/กิจกรรม	
				ปี ๒๕๖๘				ปี ๒๕๖๙				
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	ไตรมาส ๑			ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
๔	โครงการผลิตสื่อเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม (วีดิทัศน์และเพลงคุณธรรม)	๑. เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชน ได้ศึกษาเรียนรู้พระพุทธศาสนาและเข้าถึงแก่นแท้คำสอนของพระสัมมาสัมพุทธเจ้าผ่านสื่อเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม ๒. เพื่อสนับสนุนให้เด็ก เยาวชน และประชาชนนำความรู้จากการศึกษาพระพุทธศาสนามาปฏิบัติในชีวิตประจำวันและดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข	๑. ดำเนินการจัดจ้างตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างละการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ๒. บริษัทส่งมอบงาน ๓. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการเสนอคณะกรรมการฯ เพื่อทราบ	↔	↔	↔	↔		๒,๐๐๐,๐๐๐	กลุ่มงานกองทุนฯ, สำนักงานเลขานุการกรม	-วีดิทัศน์ด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม - เพลงด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	- จำนวน ๑ ชิ้นงาน - จำนวน ๑ เพลง
๕	โครงการสนับสนุนศาสนทายาทสืบสานและเผยแผ่พระพุทธศาสนา	๑. เพื่อสร้างศาสนทายาทในการสืบสานและเผยแผ่พระพุทธศาสนาสู่กลุ่มคนต่างๆ ในสังคมโดยสนับสนุน “ทุนการศึกษาสำหรับพระภิกษุสามเณร” ๒.เพื่อถวายทุนการศึกษาแด่พระภิกษุสามเณรที่กำลังศึกษาอยู่ในสำนักเรียนพระปริยัติธรรม ทั้งแผนกธรรมและแผนกบาลี ๓. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน พระภิกษุสามเณรผู้เป็นศาสนทายาทเรียนในระดับที่สูงขึ้น	๑. คัดเลือกผู้ที่กำลังศึกษาพระปริยัติธรรมทั้งแผนกธรรม และแผนกบาลี ๒. ถวาย/มอบทุนการศึกษาแด่ผู้ที่ศึกษาพระปริยัติธรรมแผนกธรรมและแผนกบาลี ๓. เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อทราบผลการดำเนินงาน	↔	↔	↔	↔		๒,๗๐๐,๐๐๐	กลุ่มงานกองทุนฯกลุ่มส่งเสริมงานคุณธรรมจริยธรรมส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น	- จำนวนพระภิกษุสามเณร ที่กำลังศึกษาพระปริยัติธรรมแผนกธรรม และแผนกบาลีที่ได้รับทุนการศึกษาพระพุทธศาสนา - ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	- จำนวน ๔๐๐ รูป - ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๖	โครงการส่งเสริมการดำเนินงานและบริหารกองทุนฯ											
	๖.๑ ทบทวนโครงสร้างกรอบตรากำลังของกองทุนฯ	การพัฒนาองค์กรและจัดสรรบุคลากรที่รับผิดชอบงานกองทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- จัดทำ/ทบทวนแผนภูมิโครงสร้างและอัตรากำลังบุคลากรของกองทุนฯ - ปรับปรุง JD ในทุกตำแหน่ง - เสนอให้คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนเห็นชอบ	↔		↔	↔		-	กลุ่มงานกองทุนฯ	ระดับความสำเร็จของการทบทวน/ปรับปรุงโครงสร้างกรอบอัตรากำลังของกองทุน	จำนวน ๑ ครั้ง/ปี

ที่	แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ขั้นตอน	ระยะเวลา					งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนงานโครงการ/กิจกรรม	
				ปี ๒๕๖๘				ปี ๒๕๖๙				
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	ไตรมาส ๑			ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
	๖.๒ การจัดทำแผนปฏิบัติการบริหารทรัพยากรบุคคลและทบทวนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล	การพัฒนาองค์กรได้ทันกับสภาพการเปลี่ยนแปลง เพื่อนำองค์กรไปสู่ภาพลักษณ์ใหม่ ก้าวสู่วิสัยทัศน์ที่ต้องการในอนาคต	- รวบรวมข้อมูล - วิเคราะห์แนวทางเพื่อกำหนดกลยุทธ์ - จัดทำแผนปฏิบัติการบริหารบุคคลและทบทวนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล - เสนอแผนปฏิบัติการฯ ให้คณะอนุกรรมการพิจารณากลั่นกรอง - เสนอแผนปฏิบัติการฯ ให้คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนเห็นชอบ	↔	↔	↔	↔		-	กลุ่มงานกองทุนฯ	ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนปฏิบัติการบริหารทรัพยากรบุคคล	จำนวน ๑ แผน
	๖.๓ การดำเนินงานและบริหารกองทุนฯ	เพื่อเป็นกลไกสนับสนุนให้ระบบการดำเนินงานและการบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับความต้องการของผู้มารับบริการ	- จัดประชุมคณะกรรมการฯ ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง/ปี - จัดคณะอนุกรรมการฯ ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง/ปี - จัดจ้างพนักงานกองทุนฯ จำนวน ๓ อัตรา - ติดตามประเมินผล จำนวน ๓ ครั้ง/ปี - จัดซื้อวัสดุสำนักงาน ๑ ครั้ง/ปี - ดำเนินประสาน สตง. เรื่องการตรวจสอบบัญชีของกองทุนฯ จำนวน ๑ ครั้ง/ปี	↔	↔	↔	↔		๑,๘๐๐,๐๐๐	กลุ่มงานกองทุนฯ	- จำนวนการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ /คณะอนุกรรมการฯ - จำนวนการจัดจ้างพนักงานกองทุนฯ	- จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง/ปี - จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน
									๒๔,๘๙๙,๙๐๐			

ภาคผนวก

การดำเนินงาน
กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

แผนงาน/โครงการ	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ (เป้าหมาย/ผล)			เป้าหมายประจำปีงบประมาณ
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
๑. โครงการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาสมรรถนะพระธรรมวิทยากรในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา	รูป	๒๐๐/๒๒๖	๒๐๐/๒๐๐	-	-
๒. โครงการกิจกรรมขับเคลื่อนการเผยแผ่พระพุทธศาสนา	กิจกรรม/โครงการ	๓๐/๖๑	๓๐/๙๓	๓๐/๖๙	๓๐
๓. โครงการสนับสนุนศาสนทายาทสืบสานและเผยแผ่พระพุทธศาสนา	รูป	๒๐๐/๗๖๐	๒๐๐/๒๒๐	๑๕๐/๑๕๓	๒๗๐
๔. โครงการส่งเสริมพระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สังเวชนียสถาน ๔ ตำบล ประเทศอินเดีย – เนปาล				๖๐/๖๐	๗๐/๗๐
๔.๑ กิจกรรมนำพระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สังเวชนียสถาน ๔ ตำบล	รูป/คน	-	-	๖๐/๖๐	๗๐/๗๐
๔.๒ กิจกรรมสนับสนุนศูนย์อำนวยความสะดวกฯ	ศูนย์	๙/๙	๙/๙	๙/๙	๙
๕. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้พระพุทธศาสนาในมิติของศาสนสถาน	งาน	๑/๑	๑/๑	-	-
๖. โครงการผลิตสื่อเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม	งาน	-	-	๑/๑	๑

ผลการประเมินตามกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลทุนหมุนเวียน กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา (รอบ ๓ ปี)

ตารางแสดงผลการประเมินของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔

เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเกณฑ์วัดประจำปีบัญชี ๒๕๖๔ ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕	ผลการดำเนินงาน ต.ค.๖๓-ย.๖๔	คะแนนที่ได้	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
ด้านที่ ๑ การเงิน										
ไม่มีการกำหนดตัวชี้วัด										
ด้านที่ ๒ การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		๒๑.๕							๕.๐๐๐๐	๑.๑๑๔๐
๒.๑ การดำเนินงานตามแผนพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการประเมินผลลัพธ์และผลกระทบของทุนหมุนเวียน (ตัวชี้วัดร่วม)	ระดับ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๕	๕.๐๐๐๐	๐.๒๕๙๑
๒.๒ ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		๖.๕							๕.๐๐๐๐	๐.๓๓๖๘
๒.๒.๑ ผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการเรียนรู้พระพุทธศาสนาในมิติของศาสนสถาน	ยกเลิกตัวชี้วัด									
๒.๒.๒ ผู้ยื่นคำขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ เพื่อกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา	ร้อยละ	๓.๕	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐	๕.๐๐๐๐	๐.๑๘๑๓
๒.๒.๓ ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนาในประเทศ	ร้อยละ	๓	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๙๘.๙๓	๕.๐๐๐๐	๐.๑๕๕๔
๒.๓ การทดสอบความรู้ของผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาสมรรถนะพระธรรมวิทยากรในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา	ระดับ	๑๐	๑	๒	๓	๔	๕	๕	๕.๐๐๐๐	๐.๕๓๘๑
ด้านที่ ๓ การปฏิบัติการ		๔๐							๕.๐๐๐๐	๒.๐๗๒๕
๓.๑ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๔	ร้อยละ	๒๕	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	๑๐๐	๕.๐๐๐๐	๑.๒๙๕๓
๓.๒ ระดับความสำเร็จของการติดตามและประเมินผลกิจกรรมการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔	ระดับ	๑๕	๑	๒	๓	๔	๕	๕	๕.๐๐๐๐	๐.๗๗๗๒
ด้านที่ ๔ การบริหารจัดการทุนหมุนเวียน		๑๕							๓.๑๖๖๗	๐.๔๙๒๒
๔.๑ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	ระดับ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๓.๑๐๐๐	๓.๑๐๐๐	๐.๑๖๐๖
๔.๒ การตรวจสอบภายใน	ระดับ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๔.๕๕๐๐	๔.๕๕๐๐	๐.๒๓๕๘
๔.๓ การบริหารจัดการสารสนเทศ	ระดับ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๑.๘๕๐๐	๑.๘๕๐๐	๐.๐๙๕๙
ด้านที่ ๕ การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน และลูกจ้าง		๑๐							๔.๒๖๒๕	๐.๔๔๑๗
๕.๑ บทบาทคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน	ระดับ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๔.๗๕๐๐	๔.๗๕๐๐	๐.๒๕๖๑
๕.๒ การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล	ระดับ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๓.๗๗๕๐	๓.๗๗๕๐	๐.๑๙๕๖
ด้านที่ ๖ การดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/กระทรวงการคลัง		๑๐							๔.๗๕๑๗	๐.๔๗๒๔
๖.๑ การใช้จ่ายเงินตามแผนการใช้จ่ายที่ได้รับอนุมัติ		๕							๔.๕๐๓๓	๐.๒๓๓๓
(๑) ร้อยละการใช้จ่ายงบลงทุน เทียบกับแผนการใช้จ่ายงบลงทุนประจำปีบัญชี ๒๕๖๔	ร้อยละ	๐	๘๘	๙๑	๙๔	๙๗	๑๐๐	ไม่มีงบลงทุน	๐.๐๐๐๐	๐.๐๐๐๐
(๒) ร้อยละการใช้จ่ายภาพรวม เทียบกับแผนการใช้จ่ายภาพรวมประจำปีบัญชี ๒๕๖๔	ร้อยละ	๕	๘๘	๙๑	๙๔	๙๗	๑๐๐	๙๘.๕๑	๔.๕๐๓๓	๐.๒๓๓๓
๖.๒ การดำเนินการตามแผนพัฒนาระบบการจ่ายเงินและการรับเงินของทุนหมุนเวียนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	ระดับ	๕	๑	-	-	-	๕	๕	๕.๐๐๐๐	๐.๒๕๙๑
	น้ำหนักรวม	๙๖.๕							คะแนนเฉลี่ย	๔.๖๑๒๙

ตารางแสดงผลการประเมินของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเกณฑ์วัดปีบัญชี ๒๕๖๕					ผลการดำเนินงาน		
			๑	๒	๓	๔	๕	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
ด้านที่ ๑ การเงิน										
ไม่มีการกำหนดตัวชี้วัด										
ด้านที่ ๒ การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		๒๐							๔.๐๐๐๐	
๒.๑ การดำเนินงานตามแผนพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการประเมินผลลัพธ์และผลกระทบของทุนหมุนเวียน (ตัวชี้วัดร่วม)	ระดับ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๐.๐๕๐๐
๒.๒ ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		๑๕								
๒.๒.๑ ผู้ยื่นคำขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ เพื่อกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา	ร้อยละ	๗.๕	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๙๘.๗๘	๕.๐๐๐๐	๐.๓๗๕๐
๒.๒.๒ ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนาในประเทศ	ร้อยละ	๗.๕	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๙๘.๖๒	๕.๐๐๐๐	๐.๓๗๕๐
ด้านที่ ๓ การปฏิบัติการ		๔๕							๔.๘๓๓๓	
๓.๑ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕	ร้อยละ	๑๕	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	๑๐๐	๕.๐๐๐๐	๐.๗๕๐๐
๓.๒ ระดับความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕	ระดับ	๑๕	๑	๒	๓	๔	๕	๔.๕๐๐๐	๔.๕๐๐๐	๐.๖๗๕๐
๓.๓ ระดับความสำเร็จของการเผยแผ่พระพุทธศาสนาของภาคี เครือข่ายกองทุนฯ	ระดับ	๑๕	๑	๒	๓	๔	๕	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๐.๗๕๐๐
ด้านที่ ๔ การบริหารจัดการทุนหมุนเวียน		๑๕							๒.๘๘๓๓	
๔.๑ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	ระดับ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๒.๙๕๐๐	๒.๙๕๐๐	๐.๑๔๗๕
๔.๒ การตรวจสอบภายใน	ระดับ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๓.๙๐๐๐	๓.๙๐๐๐	๐.๑๙๕๐
๔.๓ การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล	ระดับ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๑.๘๐๐๐	๑.๘๐๐๐	๐.๐๙๐๐
ด้านที่ ๕ การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงานและลูกจ้าง		๑๐							๔.๓๗๕๐	
๕.๑ บทบาทคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน	ระดับ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๔.๖๐๐๐	๔.๖๐๐๐	๐.๒๓๐๐
๕.๒ การบริหารทรัพยากรบุคคล	ระดับ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๔.๑๕๐๐	๔.๑๕๐๐	๐.๐๒๗๕
ด้านที่ ๖ การดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/กระทรวงการคลัง		๑๐							๔.๘๓๘๔	
๖.๑ การใช้จ่ายเงินตามแผนการใช้จ่ายที่ได้รับอนุมัติ		๕							๔.๖๗๖๗	
(๑) ร้อยละการใช้จ่ายงบลงทุนเทียบกับแผนการใช้จ่ายงบลงทุน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕	ร้อยละ	๐	๘๘	๙๑	๙๔	๙๗	๑๐๐	ไม่มีงบลงทุน	-	-
(๒) ร้อยละการใช้จ่ายภาพรวมเทียบกับแผนการใช้จ่ายภาพรวม ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕	ร้อยละ	๕	๘๘	๙๑	๙๔	๙๗	๑๐๐	๙๙.๐๓	๔.๖๗๖๗	๐.๒๓๓๘
๖.๒ การจ่ายเงินและการรับเงินของทุนหมุนเวียนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	ระดับ	๕	๑	-	-	-	๕	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๐.๒๕๐๐
	น้ำหนักรวม	๑๐๐						คะแนนเฉลี่ย		๔.๓๒๘๘
								ปรับลดตามเงื่อนไข		๑.๐๐๐๐
								คะแนนเฉลี่ยหลังปรับลด		๓.๓๒๘๘

หมายเหตุ : กองทุนฯ ไม่สามารถจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๑ ได้ทันภายในระยะเวลาที่กำหนด จึงถูกปรับลดคะแนน ๑.๐๐๐๐ คะแนน จากผลคะแนนเฉลี่ย **ดังนั้น กองทุนฯ จึงมีผลการดำเนินงานเฉลี่ยประจำปีบัญชี ๒๕๖๕ เท่ากับ ๓.๓๒๘๘ คะแนน**

ตารางแสดงผลการประเมินของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเกณฑ์วัดปีบัญชี ๒๕๖๖					ผลการดำเนินงาน		
			๑	๒	๓	๔	๕	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
ด้านที่ ๑ การเงิน										
ไม่มีการกำหนดตัวชี้วัด										
ด้านที่ ๒ การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		**๒๐**							**๕.๐๐๐๐**	
๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		๑๕							๕.๐๐๐๐	
๒.๑.๑ พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนที่เดินทางไปประกอบศาสนกิจ ณ สังเวชนียสถาน ๔ ตำบล ประเทศอินเดีย - เนปาล	ร้อยละ	๕	๘๕	๘๗.๕๐	๙๐	๙๒.๕๐	๙๕	๙๘.๓๓	๕.๐๐๐๐	๐.๒๕๐๐
๒.๑.๒ ผู้ยื่นคำขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ เพื่อกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา	ร้อยละ	๕	๘๕	๘๗.๕๐	๙๐	๙๒.๕๐	๙๕	๑๐๐	๕.๐๐๐๐	๐.๒๕๐๐
๒.๑.๓ ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนาในประเทศ	ร้อยละ	๕	๘๕	๘๗.๕๐	๙๐	๙๒.๕๐	๙๕	๙๙.๔๘	๕.๐๐๐๐	๐.๒๕๐๐
๒.๒ ความสำเร็จในการติดตามพระสงฆ์ที่เดินทางไปประกอบศาสนกิจ ณ สังเวชนียสถาน ๔ ตำบล ประเทศอินเดีย - เนปาล	ระดับ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๐.๒๕๐๐
ด้านที่ ๓ การปฏิบัติการ		**๔๕**							**๕.๐๐๐๐**	
๓.๑ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖	ร้อยละ	๑๕	๙๐	๙๒.๕๐	๙๕	๙๗.๕๐	๑๐๐	๑๐๐	๕.๐๐๐๐	๐.๗๕๐๐
๓.๒ ความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรมการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖	ระดับ	๑๕	๑	๒	๓	๔	๕	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๐.๗๕๐๐
๓.๓ ความสำเร็จในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาของภาคีเครือข่ายกองทุนฯ	ระดับ	๑๕	๑	๒	๓	๔	๕	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๐.๗๕๐๐
ด้านที่ ๔ การบริหารจัดการทุนหมุนเวียน		**๑๕**							**๓.๓๗๕๐**	
๔.๑ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	ระดับ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๒.๘๐๐๐	๒.๘๐๐๐	๐.๑๔๐๐
๔.๒ การตรวจสอบภายใน	ระดับ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๔.๘๐๐๐	๔.๘๐๐๐	๐.๒๔๐๐
๔.๓ การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล	ระดับ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๒.๕๒๕๐	๒.๕๒๕๐	๐.๑๒๖๓
ด้านที่ ๕ การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน และลูกจ้าง		**๑๐**							**๓.๙๓๔๔**	
๕.๑ บทบาทคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน	ระดับ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๓.๙๑๘๘	๓.๙๑๘๘	๐.๑๙๕๙
๕.๒ การบริหารทรัพยากรบุคคล	ระดับ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๓.๙๕๐๐	๓.๙๕๐๐	๐.๑๙๗๕
ด้านที่ ๖ การดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/กระทรวงการคลัง		**๑๐**							**๓.๐๐๐๐**	
๖.๑ การใช้จ่ายเงินตามแผนการใช้จ่ายที่ได้รับอนุมัติ		๕							๑.๐๐๐๐	
(๑) ร้อยละการใช้จ่ายงบลงทุนเทียบกับแผนการใช้จ่ายงบลงทุน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖	ร้อยละ	๐	๘๘	๙๑	๙๔	๙๗	๑๐๐	ไม่มีงบลงทุน	-	-
(๒) ร้อยละการใช้จ่ายภาพรวมเทียบกับแผนการใช้จ่ายภาพรวม ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖	ร้อยละ	๕	๘๘	๙๑	๙๔	๙๗	๑๐๐	๗๐.๒๒	๑.๐๐๐๐	๐.๐๕๐๐
๖.๒ การจ่ายเงินและการรับเงินของทุนหมุนเวียนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	ระดับ	๕	๑	-	-	-	๕	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๐.๒๕๐๐
	น้ำหนักรวม	**๑๐๐**						**คะแนนเฉลี่ย**		**๔.๔๔๙๗**
								ปรับลดตามเงื่อนไข		**๐.๒๒๐๐**
								คะแนนเฉลี่ยหลังปรับลด		**๔.๒๒๙๗**

หมายเหตุ : กองทุนฯ ไม่สามารถจัดส่งข้อมูลตามแนวปฏิบัติในการจัดทำข้อมูลและการนำส่งรายงานของทุนหมุนเวียนผ่านระบบบริหารจัดการเงินนอกงบประมาณ (Non - Budgetary Management System : NBMS) ให้ครบถ้วน ได้ทันภายในระยะเวลาที่กำหนด จึงถูกปรับลดคะแนน ๐.๒๒๐๐ คะแนน จากผลคะแนนเฉลี่ย **ดังนั้น กองทุนฯ จึงมีผลการดำเนินงานเฉลี่ย ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖ เท่ากับ ๔.๒๒๙๗ คะแนน**