

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
จัดจ้างผลิตสื่อเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๑. ความเป็นมา

กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา มีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแผ่พระพุทธศาสนา รวมทั้งมียุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ให้มีประสิทธิภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วยการส่งเสริมสนับสนุนสร้างสรรค์องค์ความรู้และนำนวัตกรรมการเผยแผ่พระพุทธศาสนา โดยใช้สื่อและเทคโนโลยีที่หลากหลาย ดังนั้น เพื่อให้บรรลุตามภารกิจและยุทธศาสตร์ดังกล่าว และเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเผยแผ่สู่สาธารณชนอย่างกว้างขวางตามวัตถุประสงค์ สำนักงานเลขาธิการกรม จึงได้จัดจ้างผลิตสื่อเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชน ได้เรียนรู้พระพุทธศาสนา และเข้าถึงแก่นแท้คำสอนของพระสัมมาสัมพุทธเจ้า สามารถปฏิบัติตามหลักธรรมคำสอนในพระพุทธศาสนาอย่างแท้จริง เพื่อให้เป็นคนดีมีคุณธรรมสามารถดำรงอยู่อย่างสันติสุข ไม่เบียดเบียนซึ่งกันและกันและดำเนินชีวิตไปสู่เป้าหมายของตนอย่างถูกต้อง ดีงาม ตลอดจนทำให้สังคมไทยอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข มีความสมานฉันท์ อันเป็นการสร้างสรรค์สันติภาพที่ถาวรให้ปรากฏขึ้นในสังคมไทยและสังคมโลกมากยิ่งขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเปิดโอกาสให้เด็ก เยาวชน และประชาชน มีส่วนร่วมหรือเข้าถึงสื่อเกี่ยวกับหลักคุณธรรมจริยธรรมอันดีงาม ภายใต้หลักคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู

๒.๒ เพื่อปลูกจิตสำนึกให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้ตระหนักถึงคุณธรรมจริยธรรมและนำมาเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต และมีภูมิคุ้มกันในสังคม

๒.๓ เพื่อสนับสนุนให้เด็ก เยาวชน และประชาชน นำความรู้จากการศึกษาพระพุทธศาสนา มาปฏิบัติในชีวิตประจำวันและดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพขายรับจ้างงานที่ประกวดราคาดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการศาสนา วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

นาม


๓.๑๐ ... 

๓.๑๐ มีผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) โดยเป็นผลงานสัญญาเดียว เป็นผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี นับจากวันทำงานแล้วเสร็จจนถึงวันที่ยื่นเอกสารประกวดราคาจ้างและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานของเอกชน ที่กรมการศาสนาเชื่อถือได้ โดยต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญาพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องมาพร้อมกันในวันยื่นเอกสารประกวดราคา

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

(๓) กรณีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจสำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๔) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓) ดำเนินการซื้อและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่ไม่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จึงจะมีสิทธิในการเข้ายื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้าได้

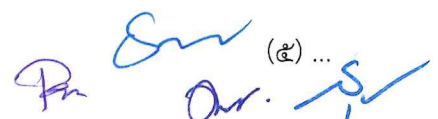
๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียน เกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการจากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้งและหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

 (๕) ...

(๕) กรณีตาม (๑) - (๓) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๔. ขอบเขตของงาน

ผู้เสนอราคาต้องดำเนินการผลิตสื่อเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม ดังนี้

๔.๑ นำเสนอรายละเอียดการดำเนินงานให้กรมการศาสนาพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ ดังนี้

๔.๑.๑ นำเสนอแผนการดำเนินงาน (Timeline) การผลิตสื่อวีดิทัศน์และคลิปสั้น ซึ่งประกอบไปด้วย หัวข้อ กรอบแนวคิด ขั้นตอนการผลิต รูปแบบการนำเสนอ ที่น่าสนใจ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดจ้าง

๔.๑.๒ จัดหา Influencer จำนวน ๑ คน ที่มีประสบการณ์เล่าเรื่องที่น่าสนใจ ได้รับความนิยมในปัจจุบัน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดจ้าง โดยมีผู้ติดตามช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน

๔.๒ ผลิตสื่อวีดิทัศน์ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนาของพระสงฆ์ เครือข่ายกองทุนฯ จำนวนรวมทั้งสิ้น ๑๐ คลิป โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๒.๑ จัดทำสื่อวีดิทัศน์ โดยมีการสัมภาษณ์พระสงฆ์เครือข่ายกองทุนฯ เกี่ยวกับแนวคิดการดำเนินงาน การจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการเผยแผ่พระพุทธศาสนาของพระสงฆ์เครือข่าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ รูป ประกอบด้วย พระสงฆ์ผู้แทน ๔ ภูมิภาค จำนวน ๔ รูป (รูปละ ๒ คลิป) และพระสงฆ์ที่มีผลงานโดดเด่น จำนวน ๒ รูป (รูปละ ๑ คลิป) หรือตามที่กรมการศาสนากำหนด

๔.๒.๒ จัดทำสื่อวีดิทัศน์ ต้องมีรูปแบบน่าสนใจ สวยงาม ทันสมัย มีความคมชัด และมีความละเอียดภาพระดับ Full HD ขึ้นไป ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ - ๑๐ นาที/คลิป จำนวนรวมทั้งสิ้น ๑๐ คลิป

๔.๒.๓ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สื่อวีดิทัศน์ผ่านช่องทาง ดังต่อไปนี้

๔.๒.๓.๑ โทรทัศน์ จำนวน ๑๐ คลิป

๔.๒.๓.๒ ออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ Platform ได้แก่

- Facebook ความยาวคลิป ๓ - ๕ นาที

- YouTube ความยาวคลิป ๓ - ๕ นาที

- TikTok ความยาวคลิป ไม่น้อยกว่า ๑ นาที

ทั้งนี้ สื่อวีดิทัศน์ดังกล่าวจะต้องได้รับการพิจารณาให้ความเห็นชอบจากกรมการศาสนา ก่อนการเผยแพร่ โดยกำหนดระยะเวลาในการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ผ่านโทรทัศน์และออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑ สัปดาห์ก่อนการส่งมอบผลงาน และต้องมียอดรวมของผู้รับชมทุกช่องทาง ไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ ครั้ง

๔.๓ ผลิตคลิปสั้น เล่าเรื่องผ่าน Influencer โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับพระพุทธศาสนา เช่น พุทธสุภาษิต หลักธรรม วันสำคัญ สังฆนียสถาน พระธาตุประจำปีเกิด พระธาตุประจำปีเกิด เกร็ดความรู้ ประเด็นที่ประชาชนให้ความสนใจในปัจจุบัน เป็นต้น จำนวนรวมทั้งสิ้น ๑๐ คลิป ทั้งนี้ เนื้อหาที่นำไปผลิต ทั้ง ๑๐ คลิป ต้องผ่านการตรวจสอบและเห็นชอบจากกรมการศาสนา ก่อนนำไปผลิตทุกครั้ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๓.๑ ผลิตคลิปสั้น ที่มีการเล่าเรื่องผ่าน Influencer ที่ได้รับการพิจารณาจากกรมการศาสนา โดยกำหนดให้มีความน่าสนใจ รูปแบบทันสมัย มีความคมชัดสวยงาม มีความละเอียดภาพระดับ Full HD ขึ้นไป ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ - ๓ นาที/คลิป

๔.๓.๒ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์คลิปสั้น จำนวน ๑๐ คลิป ผ่านช่องทางออนไลน์ของ Influencer ผู้เล่าเรื่อง

๕. การยื่น...


๕. การยื่นข้อเสนอ

๕.๑ ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์นั้น

๕.๒ ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอทางด้านเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน (TOR) ดังนี้

๕.๒.๑ แผนการดำเนินงาน กรอบแนวคิด กิจกรรมและการประชาสัมพันธ์ เพื่อทราบรายละเอียดระยะเวลาในการดำเนินการที่ชัดเจน เช่น แนวคิดสร้างสรรค์ในการผลิตสื่อ ขั้นตอนการดำเนินงาน เทคนิค/รูปแบบวิธีการนำเสนอด้วยความคิดสร้างสรรค์

๕.๒.๒ ข้อมูลประสบการณ์ และผลงานที่ผ่านมาในผลิตสื่อหรืออื่นๆ ซึ่งเป็นผลงานประเภทเดียวกับงานของผู้เสนอราคา

๕.๒.๓ นำตัวอย่างวีดิทัศน์ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม ความยาวไม่ต่ำกว่า ๑ นาที บันทึกลงใน Flash drive หรืออุปกรณ์บันทึกข้อมูลพกพา จำนวน ๑ ชุด และนำเสนอทางด้านเทคนิคต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ นับถัดจากวันที่เสนอราคา ภายใน ๕ วันทำการ ณ ห้องประชุมกรมการศาสนา ชั้น ๒ หรือ สถานที่ตามที่กรมการศาสนากำหนด โดยจัดทำเป็นสื่อ Presentation และรูปเล่ม จำนวน ๕ ชุด เพื่อความสะดวกในการนำเสนอผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับนำเสนอมาด้วย ทั้งนี้ มีเวลานำเสนอต่อคณะกรรมการ รายละเอียดไม่เกิน ๒๐ นาที

๕.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติตามที่กรมการศาสนากำหนดและแนบเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ถูกต้องครบถ้วนจึงจะมีสิทธิ์นำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค

๖. ความคุ้มครองเกี่ยวกับลิขสิทธิ์

การจัดจ้างผลิตสื่อเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมในครั้งนี้ เมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของกรมการศาสนา ทั้งนี้ หากมีบุคคลหรือนิติบุคคลภายนอกกล่าวอ้าง หรือใช้สิทธิ์เรียกร้องใดๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์เกี่ยวกับงานจ้างครั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องดำเนินการทั้งปวง เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องระงับโดยเร็ว และผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหายรวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๗. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๗.๑ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs ทั้งนี้ ผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้แต้มต่อด้านราคาตามวรรคหนึ่งจะต้องมีวงเงินสัญญาสะสมตามปีปฏิทินรวมกับราคาที่เสนอในครั้งนั้นแล้ว มีมูลค่ารวมกันไม่เกินมูลค่าของรายได้ตามขนาดที่ขึ้นทะเบียนไว้กับ สสว.

๗.๒ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้จัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายดังกล่าว ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

๗.๓ กรมการศาสนาพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะจากการยื่นข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นพิจารณาจากคะแนนรวมโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด เท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือก คือ ผู้ที่ได้รับคะแนนสูงสุด (ผลรวมคะแนนเกณฑ์ราคา และคะแนนเกณฑ์อื่น) ดังนี้

๗.๓.๑ เกณฑ์ราคา กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๗.๓.๒ เกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

ทั้งนี้...


ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาผลการคัดเลือกจะพิจารณา ดังนี้

ที่	เกณฑ์การให้คะแนน	น้ำหนักร้อยละ
๑	แผนการดำเนินงาน กรอบแนวคิด	๒๕
๒	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	๔๐
๓	คุณภาพและการนำเสนอวิดิทัศน์	๑๕
๔	ข้อมูลประสบการณ์ และผลงานที่ผ่านมาของนิติบุคคล	๒๐
รวม		๑๐๐

๗.๓.๒.๑ แผนการดำเนินงาน กรอบแนวคิด คำน้ำหนักร้อยละ ๒๕ แบ่งออกเป็น

(๑) แผนการดำเนินงาน คำน้ำหนักร้อยละ ๑๐

มีความสามารถในการนำเสนอแผนการดำเนินงานการผลิตสื่อเสริมสร้าง
คุณธรรมจริยธรรม โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ความสามารถ	คะแนน
มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน ประกอบด้วย ขั้นตอนการดำเนินงาน ระยะเวลาดำเนินงาน และผู้รับผิดชอบ ครบถ้วน โดยแผนดังกล่าว มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดจ้างครั้งนี้ และอยู่บนพื้นฐานที่สามารถ นำไปปฏิบัติได้จริง มากที่สุดลำดับ ๑	๑๐
มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน ประกอบด้วย ขั้นตอนการดำเนินงาน ระยะเวลาดำเนินงาน และผู้รับผิดชอบ ครบถ้วน โดยแผนดังกล่าว มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดจ้างครั้งนี้ และอยู่บนพื้นฐานที่สามารถ นำไปปฏิบัติได้จริง มากที่สุดลำดับ ๒	๗
มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน ประกอบด้วย ขั้นตอนการดำเนินงาน ระยะเวลาดำเนินงาน และผู้รับผิดชอบ ครบถ้วน โดยแผนดังกล่าว มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดจ้างครั้งนี้ และอยู่บนพื้นฐานที่สามารถ นำไปปฏิบัติได้จริง มากที่สุดลำดับ ๓ เป็นต้นไป	๔
มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน ไม่ครบถ้วน รวมทั้งไม่สอดคล้อง กับวัตถุประสงค์การจัดจ้างครั้งนี้	๐

วิธีการให้คะแนน พิจารณาให้คะแนนจากเอกสารและการนำเสนอของผู้เสนอ
ราคายื่นข้อเสนอ

(๒) กรอบแนวคิด ...

(๒) กรอบแนวคิดการดำเนินงาน คำน้ำหนักร้อยละ ๑๕
มีความสามารถในการนำเสนอแนวคิดการดำเนินงานการผลิตสื่อวีดิทัศน์และ
คลิปสั้น มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเผยแผ่พระพุทธศาสนา โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ความสามารถ	คะแนน
การนำเสนอแนวคิด รูปแบบการนำเสนอ ในการผลิตวีดิทัศน์และคลิปสั้น ที่ทันสมัย น่าสนใจ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ การจัดจ้างครั้งนี้ มากที่สุดลำดับ ๑	๑๕
การนำเสนอแนวคิด รูปแบบการนำเสนอ ในการผลิตวีดิทัศน์และคลิปสั้น ที่ทันสมัย น่าสนใจ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ การจัดจ้างครั้งนี้ มากที่สุดลำดับ ๒	๑๒
การนำเสนอแนวคิด รูปแบบการนำเสนอ ในการผลิตวีดิทัศน์และคลิปสั้น ที่ทันสมัย น่าสนใจ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ การจัดจ้างครั้งนี้ มากที่สุดลำดับ ๓ เป็นต้นไป	๙
การนำเสนอแนวคิด รูปแบบการนำเสนอ ในการผลิตวีดิทัศน์และคลิปสั้น ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์กับการจัดจ้างครั้งนี้	๐



วิธีการให้คะแนน พิจารณาให้คะแนนจากเอกสารและการนำเสนอของผู้เสนอ
ราคายื่นข้อเสนอ

๗.๓.๒.๒ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ คำน้ำหนักร้อยละ ๔๐ แบ่งออกเป็น

(๑) ความนิยมของ influencer คำน้ำหนักร้อยละ ๒๐
ความนิยมในช่องทางสื่อออนไลน์ของ influencer โดยมีค่าอ้างอิงในการ
ให้คะแนน ดังนี้

ความสามารถ	คะแนน
ความสามารถในการจัดหา influencer จำนวน ๑ คน โดยพิจารณาจากช่องทาง ออนไลน์ที่มียอดผู้ติดตามมากที่สุด ตั้งแต่ ๓,๐๐๐,๐๐๐ คน ขึ้นไป	๒๐
ความสามารถในการจัดหา influencer จำนวน ๑ คน โดยพิจารณาจากช่องทาง ออนไลน์ที่มียอดผู้ติดตามมากที่สุด อยู่ระหว่าง ๒,๐๐๐,๐๐๐ - ๒,๙๙๙,๙๙๙ คน	๑๒
ความสามารถในการจัดหา influencer จำนวน ๑ คน โดยพิจารณาจากช่องทาง ออนไลน์ที่มียอดผู้ติดตามมากที่สุด อยู่ระหว่าง ๑,๐๐๐,๐๐๐ - ๑,๙๙๙,๙๙๙ คน	๖
ความสามารถในการจัดหา influencer จำนวน ๑ คน โดยพิจารณาจากช่องทาง ออนไลน์ที่มียอดผู้ติดตามมากที่สุด อยู่ระหว่าง ๑ - ๙๙๙,๙๙๙ คน	๐

วิธีการให้คะแนน พิจารณาให้คะแนนจากเอกสารและการนำเสนอของผู้เสนอ
ราคายื่นข้อเสนอ


(๒) ช่องทาง ...


(๒) ช่องทางออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ค่าน้ำหนักร้อยละ ๒๐
มีความสามารถในการนำเสนอช่องทางออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์
(พิจารณาตามอันดับความนิยมของผู้ชม ตามเอกสารแนบท้าย) โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ความสามารถ	คะแนน
ช่องที่มีความนิยม อันดับ ๑ - ๕	๒๐
ช่องที่มีความนิยม อันดับ ๖ - ๑๒	๑๒
ช่องที่มีความนิยม อันดับ ๑๓ ขึ้นไป หรือช่องอื่นๆ	๖
ไม่สามารถจัดหาช่องทางการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ได้	๐

๗.๓.๒.๓ คุณภาพและการนำเสนอวีดิทัศน์ ค่าน้ำหนักร้อยละ ๑๕

มีความสามารถในการนำเสนอตัวอย่างวีดิทัศน์ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเผยแผ่
พระพุทธศาสนา โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ความสามารถ	คะแนน
นำเสนอตัวอย่างวีดิทัศน์ที่มีรูปแบบสร้างสรรค์ เทคนิคที่น่าสนใจมากที่สุด สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดจ้างครั้งนี้ และมีรายละเอียดสนับสนุนครบถ้วน	๑๕
นำเสนอตัวอย่างวีดิทัศน์ที่มีรูปแบบสร้างสรรค์ เทคนิคที่น่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดจ้างครั้งนี้ และมีรายละเอียดสนับสนุนครบถ้วน	๑๐
นำเสนอตัวอย่างวีดิทัศน์ที่มีรูปแบบสร้างสรรค์ เทคนิคที่น่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดจ้างครั้งนี้ แต่มีรายละเอียดสนับสนุนเพียงบางส่วน	๕
นำเสนอตัวอย่างวีดิทัศน์ที่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดจ้างครั้งนี้ หรือไม่ตรงตามเงื่อนไขที่กำหนด	๐

วิธีการให้คะแนน พิจารณาให้คะแนนจากเอกสารและการนำเสนอของผู้เสนอ
ราคายื่นข้อเสนอ

๗.๓.๒.๔ ข้อมูลประสบการณ์ และผลงานที่ผ่านมาของนิติบุคคล ค่าน้ำหนักร้อยละ ๒๐
แบ่งออกเป็น

ผลงานที่ผ่านมา ค่าน้ำหนักร้อยละ ๒๐
มีความสามารถในการนำเสนอผลงานที่ผ่านมาเกี่ยวกับการผลิตสื่อ
ประชาสัมพันธ์ กับหน่วยงานรัฐหรือเอกชนที่เชื่อถือได้พร้อมหลักฐานรูปแบบการดำเนินงาน โดยมีค่าอ้างอิง
ในการให้คะแนน ดังนี้

ความสามารถ ...

ความสามารถ	คะแนน
มีการนำเสนอผลงานที่ผ่านมา โดยมีวงเงินในการจัดจ้างในชั้นงานที่สูงสุดมากกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๑ บาท ขึ้นไป	๒๐
มีการนำเสนอผลงานที่ผ่านมา โดยมีวงเงินในการจัดจ้างในชั้นงานที่สูงสุดอยู่ระหว่าง ๑,๐๐๐,๐๐๑ บาท ถึง ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑๒
มีการนำเสนอผลงานที่ผ่านมา โดยมีวงเงินในการจัดจ้างในชั้นงานที่สูงสุดอยู่ระหว่าง ๕๐๐,๐๐๑ บาท ถึง ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๖
มีการนำเสนอผลงานที่ผ่านมา โดยมีวงเงินในการจัดจ้างในชั้นงานที่สูงสุดน้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๐

วิธีการให้คะแนน พิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้เสนอราคายื่นมา โดยพิจารณาจากสัญญาจ้าง หรือหนังสือรับรองผลงาน ซึ่งเป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) โดยเป็นผลงานสัญญาเดียว เป็นผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี นับจากวันทำงานแล้วเสร็จจนถึงวันที่ยื่นเอกสารประกวดราคาจ้าง

๘. กำหนดเวลาส่งมอบงาน

๘.๑ ผู้เสนอราคาต้องเสนอแผนปฏิบัติการดำเนินงานการจัดจ้างผลิตสื่อเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมตามขอบเขตของงานจ้างข้อ ๔ ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๘.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำหนังสือส่งมอบงาน ใบแจ้งหนี้ และรายงานสรุปการดำเนินการทั้งหมดตามข้อ ๔ ในรูปแบบเอกสาร และไฟล์ข้อมูลเสียง ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และไฟล์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดบันทึกลงในฮาร์ดดิสก์แบบพกพา (External Hard Disk) จำนวน ๑ ชุด และ Flash Drive จำนวน ๓ ชุด ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๙. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณไม่เกิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗ % แล้ว

๑๐. งวดงานและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินงวดเดียวเมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อ ๔ และข้อ ๘ แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๑๑. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับเป็นรายวันกำหนดในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญาจนกว่างานแล้วเสร็จ



(นายธนพล พรหมสูงษ์)

เลขานุการกรม

ประธานกรรมการ



(นายสุริยา วิวัฒน์กิจเลิศ)

นักวิชาการศาสนาชำนาญการพิเศษ

กรรมการ



(นางสาวเรณู รัตนชัยเดชา)

นักวิชาการศาสนาชำนาญการพิเศษ

กรรมการ

(นางสาวมนพัทธ์ ปาณิกบุตร)

นักวิชาการศาสนาชำนาญการ

กรรมการ



(นางสาวอัญญาณี เทศประสิทธิ์)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

กรรมการและเลขานุการ